

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

รายงานการวิจัยเรื่อง การเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ประจำปี 2557 มีเนื้อหาสาระสำคัญในการดำเนินการตามลำดับดังนี้

- 4.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 4.3 วิเคราะห์ข้อมูล
- 4.4 ผลการวิจัย

4.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยอ่าน ข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐจำนวน 200 คน

4.1.2 การเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบ (Random Sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามเพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง การเลือกสถานที่เก็บแบบสอบถาม (Area Sample) จาก 6 สถานที่ ได้แก่ บริเวณถนนราชดำเนินกลาง สนามหลวง ท่าช้าง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์) สีแยกคอกวัว และมหาวิทยาลัยสยาม เนื่องจากสถานที่ทั้ง 6 แห่งดังกล่าว เป็นสถานที่ที่สะดวกต่อการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย เพราะเป็นสถานที่ที่อยู่ใกล้กับสถานประกอบการที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และเป็นสถานที่ที่ผู้วิจัยกำลังศึกษาอยู่

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการทำวิจัยขึ้น โดยศึกษาจากงานวิจัยและกรอบแนวคิดของทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรม การเปิดรับสื่อของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ จึงได้สร้างแบบสอบถามโดยประยุกต์ให้เข้ากับงานที่ได้ทำการวิจัยในครั้งนี้ ในส่วนที่ศึกษาคือ พฤติกรรม การเปิดรับ ความบ่อย ความถี่ ระยะเวลา สถานที่ในการรับข้อมูลข่าว และข้อเสนอแนะ ต่อข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเครื่องมือวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และลักษณะข้อมูลส่วนตัว มีจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ คำถามคัดกรองในขั้นต้น ว่าเคยอ่านข่าวบันเทิง ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวันหรือไม่ อีก 5 ข้อที่เหลือ คือ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 คือแบบสอบถามที่วัดถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลา และสถานที่ รวมถึงมีคำถามเรื่องความนิยมของผู้อ่าน ว่าท่านชื่นชอบอ่านคอลัมน์ใดในหน้าข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน ข้อที่ 1-8 ประเมินความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ โดยใช้ระดับความพึงพอใจในด้านเนื้อหาของข่าวบันเทิง ด้านภาพประกอบ และด้านการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ แบ่งเป็นระดับคะแนนดังต่อไปนี้

- พอใจมากที่สุด 5 คะแนน
- พอใจมาก 4 คะแนน
- พอใจปานกลาง 3 คะแนน
- พอใจน้อย 2 คะแนน
- พอใจน้อยที่สุด 1 คะแนน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ รายวัน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดให้ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) วิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงของผู้อ่านข่าวบันเทิง ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และคอลัมน์ในหน้าบันเทิง ที่ชื่นชอบมากที่สุด นำมาแจกแจงเป็นความถี่ (Frequency) และนำเสนอเป็นค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ รายวัน

2) วิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน โดยใช้ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.4 ผลการวิจัย

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบด้วยคำอธิบาย โดยลำดับหัวข้อเป็น 4 ตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน
ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยให้เป็นความพึงพอใจ

ค่าเฉลี่ย 4.01-5.00 ความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.00 ความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.00 ความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.00 ความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 0.00-1.50 ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คนในข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สรุปผลได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ลักษณะเฉพาะบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เพศ		
ชาย	102	51%
หญิง	98	49%
2. อายุ		
15-25 ปี	10	5%
26-35 ปี	70	35%
36-50 ปี	118	59%
มากกว่า 50 ปี	2	2%
3. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น	34	17%
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	46	23%
ปวส. / อนุปริญญา	10	5%
ปริญญาตรี	106	53%
สูงกว่าปริญญาตรี	4	2%
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	12	6%
พนักงานบริษัทเอกชน	52	26%
ข้าราชการ	48	24%
รับจ้างทั่วไป	50	25%

ลักษณะเฉพาะบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	34	17%
ว่างงาน	4	2%

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 4.1 สามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 200 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังต่อไปนี้

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเทีงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน พบว่าเป็นเพศชาย จำนวนมากที่สุด มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51 เป็นเพศหญิงจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 49 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเทีงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คนกลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาช่วงอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 35 ช่วงอายุ 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 2

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเทีงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมานั้นคือระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 23 ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 17 และ ระดับปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเทีงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด คือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมา คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25 อาชีพข้าราชการ 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24 อาชีพธุรกิจส่วนตัว 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17 นักเรียน/นักศึกษา 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และว่างงาน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้อ่านข่าวบนเทีงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และคอลัมน์ที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้อ่านมากที่สุด

ผลการวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้อ่านข่าวบนเทีงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และคอลัมน์ที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้อ่านมากที่สุด สรุปผลได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ความถี่ในการรับข่าวบันเทิงของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ลักษณะเฉพาะบุคคล	ทุกสัปดาห์	สัปดาห์เว้นสัปดาห์	เดือนละครั้ง	อื่นๆ	รวม
จำนวน	60	84	56	-	200
จำแนกตามเพศ (คน)					
ชาย	33	34	35	-	102
หญิง	27	50	21	-	98
รวม	60	84	56	-	200
จำแนกตามช่วงอายุ (คน)					
15-25 ปี	2	5	3	-	10
26-35 ปี	19	24	27	-	70
36-50 ปี	39	54	25	-	118
50ปีขึ้นไป	-	1	1	-	2
รวม	60	84	56	-	200

ตารางที่ 4.2 แสดงความถี่ในการรับข่าวบันเทิงของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

จากตารางที่ 4.2 สามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลความถี่ในการรับข่าวบันเทิงของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 200 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังต่อไปนี้

จำนวนผู้ที่อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ สัปดาห์เว้นสัปดาห์ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาคือ ทุกสัปดาห์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เดือนละครั้ง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28

ผู้ที่อ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทุกสัปดาห์

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐทุกสัปดาห์ ทั้งหมด 60 คน พบว่าเป็นเพศชายมากกว่า มีจำนวน 33 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 27 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐทุกสัปดาห์ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐทุกสัปดาห์ ทั้งหมด 60 คน กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี จำนวน 39 คน ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 19 คน ช่วงอายุ 15-25 ปี จำนวน 2 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 0 คน

ผู้ที่อ่านข่าวบนเท็งในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ สัปดาห์เว้นสัปดาห์

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐสัปดาห์เว้นสัปดาห์ ทั้งหมด 84 คน พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่า มีจำนวน 50 คน เป็นเพศชายจำนวน 34 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐทุกสัปดาห์ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐสัปดาห์เว้นสัปดาห์ ทั้งหมด 84 คน กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี จำนวน 54 คน ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 24 คน ช่วงอายุ 15-25 ปี จำนวน 5 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ผู้ที่อ่านข่าวบนเท็งในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เดือนละครั้ง

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐเดือนละครั้ง ทั้งหมด 56 คน พบว่าเป็นเพศชายมากกว่า มีจำนวน 35 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 21 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐทุกสัปดาห์ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบนเท็งหนังสือพิมพ์สยามรัฐเดือนละครั้ง ทั้งหมด 56 คน กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 27 คน ช่วงอายุ 36-50 ปี จำนวน 25 คน ช่วงอายุ 15-25 ปี จำนวน 3 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ระยะเวลาในการรับข่าวบนเท็งจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ / ครั้ง

ลักษณะเฉพาะบุคคล	ไม่เกิน 15 นาที	16-30 นาที	31-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	รวม
จำนวน	152	44	4	-	200
จำแนกตามเพศ (คน)					
ชาย	76	23	3	-	102
หญิง	76	21	1	-	98
รวม	152	44	4	-	200

จำแนกตามช่วงอายุ (คน)					
15-25 ปี	4	4	2	-	10
26-35 ปี	49	20	1	-	70
36-50 ปี	98	19	1	-	118
50 ปีขึ้นไป	1	1	-	-	2
รวม	152	44	4	-	200

ตารางที่ 4.3 แสดงระยะเวลาในการรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ / ครั้ง

จากตารางที่ 4.3 สามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ระยะเวลาในการรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ / ครั้ง ของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 200 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังต่อไปนี้

ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ/ครั้ง กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ใช้เวลาไม่เกิน 15 นาที 152 คน คิดเป็นร้อยละ 76 16-30 นาที จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และใช้เวลาประมาณ 31-60 นาที จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2

ผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 15 นาที

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 15 นาที ทั้งหมด 152 คน พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 76 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 76 คนเท่ากัน

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 15 นาที ทั้งหมด 152 คน กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี จำนวน 98 คน ช่วงอายุ 26-35ปี จำนวน 49 คน ช่วงอายุ 15-25ปี จำนวน 4 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน

ผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละ 16-30 นาที

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 16-30 นาที มีทั้งหมด 44 คน พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 23 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 21 คน เพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 16-30 นาที มีทั้งหมด 44 คน กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 20 คน ช่วงอายุ 36-50ปี จำนวน 19 คน ช่วงอายุ 15-25ปี จำนวน 4 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละ 31-60 นาที

เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 31-60 นาที ทั้งหมด 4 คน พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 3 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 1 คน คน เพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐครั้งละไม่เกิน 31-60 นาที ทั้งหมด 4 คน กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 15-25 ปี จำนวน 2 คน ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 1 คน ช่วงอายุ 36-50 ปี จำนวน 1 คน และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 0 คน

สถานที่ในการรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

สถานที่ จำนวน	ที่พัก	ที่ทำงาน	สถานที่ ราชการ	สถาน บริการต่างๆ	ห้องสมุด	รวม
จำนวน	108	32	46	6	8	200

ตารางที่ 4.4 สถานที่ที่ผู้อ่านรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

จากตารางที่ 4.4 สามารถอธิบายผลการวิเคราะห์สถานที่ในการรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 200 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้

สถานที่ในการรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ที่พัก 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54 สถานที่ราชการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ที่ทำงาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ห้องสมุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และสถานบริการต่างๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3

คอลัมน์ในหน้าบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้อ่านมากที่สุด

ประเภทรายการ	ข่าวบันเทิง	ข่าวสั้น	ข่าวได้ภาพ	ห้องเปิดใจ	รวม
จำนวน	100	46	32	22	200
จำแนกตามเพศ					
ชาย	54	24	20	4	102
หญิง	46	22	12	18	98
รวม	100	46	32	22	200

จำแนกตามช่วงอายุ					
15-25 ปี	4	4	1	1	10
26-35 ปี	32	22	9	7	70
36-50 ปี	62	20	22	14	118
> 50ปี	2	0	0	0	2
รวม	100	46	32	22	200

ตารางที่ 4.5 จำแนกการรับข่าวสารตามเพศและอายุ

จากตารางที่ 4.5 สามารถอธิบายคอลัมน์ในหน้าบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐที่เป็นที่ชื่นชอบผู้อ่านมากที่สุด จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 200 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้

คอลัมน์ในหน้าบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐที่เป็นที่ชื่นชอบผู้อ่านมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ข่าวบันเทิง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ข่าวสั้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ข่าวได้ภาพ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ห้องเปิดใจ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน สรุปผลได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ประเด็นความพึงพอใจ ด้านเนื้อหาข่าว	ระดับความพึงพอใจ						x	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. นำเสนอข่าวบันเทิงด้วย ภาษาที่สวยงาม เข้าใจง่าย และดึงดูดใจผู้อ่าน	42 (21)	104 (52)	52 (26)	2 (1)	-		3.93	0.71
2. นำเสนอข่าวบันเทิงด้วย ข้อมูลเนื้อหาที่มีความ ถูกต้อง	22 (11)	84 (42)	84 (42)	10 (5)	-		3.59	0.75

3. นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยการจัดหน้าและการวางอักษรได้สวยงาม ง่ายต่อการอ่าน	20 (10)	84 (42)	82 (41)	14 (7)	-	3.55	0.77
4. นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยรูปภาพที่สวยงาม	30 (15)	62 (31)	90 (45)	18 (9)	-	3.53	0.86
5. การเปิดรับข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยให้ท่านได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวในแวดวงการบินไทยมากขึ้น	20 (10)	74 (37)	102 (51)	4 (2)	-	3.55	0.70
6. การเปิดรับข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยให้ท่านเกิดความตื่นตัว ต้องการแสวงหาความรู้ตลอดเวลา	26 (13)	104 (52)	58 (29)	12 (6)	-	3.72	0.77
7. การเปิดรับข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยให้ท่านสามารถผ่อนคลายความเครียด	28 (14)	72 (36)	96 (48)	4 (2)	-	3.62	0.75
8. การเปิดรับข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ กระตุ้นให้ท่านอยากติดตามข่าวบันเทิงนั้นๆ	36 (18)	70 (35)	82 (41)	12 (6)	-	3.71	0.83
รวม						3.65	0.77

ตารางที่ 4.6 แสดงความพึงพอใจด้านเนื้อหาข่าว

จากตารางที่ 4.6 แสดงความพึงพอใจด้านเนื้อหาข่าว พบว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าแต่ละข้ออยู่ในระดับดังต่อไปนี้

- 1) นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยภาษาที่สวยงาม เข้าใจง่าย และดึงดูดใจผู้อ่าน
 - ค่าเฉลี่ย 3.93 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 2) นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยข้อมูลเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ครอบคลุม และมีความน่าสนใจ
 - ค่าเฉลี่ย 3.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 3) นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยการจัดหน้าและวางอักษรได้สวยงามง่ายต่อการอ่าน
 - ค่าเฉลี่ย 3.55 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 4) นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยรูปภาพที่สวยงาม
 - ค่าเฉลี่ย 3.53 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 5) การเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยทำให้ท่านได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิง
 - ค่าเฉลี่ย 3.55 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 6) การเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยทำให้ท่านเกิดความตื่นตัว ต้องการแสวงหาความรู้ตลอดเวลา
 - ค่าเฉลี่ย 3.72 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 7) การเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยทำให้ท่านสามารถผ่อนคลายความเครียด
 - ค่าเฉลี่ย 3.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- 8) การเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ช่วยกระตุ้นให้ท่านสนใจประเด็นข่าวบันเทิงในเวลานั้นๆ
 - ค่าเฉลี่ย 3.71 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- ควรมีการเพิ่มเนื้อหาเพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบข่าวเกี่ยวกับแวดวงบันเทิงให้มากขึ้น
- ควรมีการใช้กล้องที่มีคุณภาพในการถ่ายภาพ เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามและมีช่างภาพประจำ เพื่อที่จะนำเสนอข่าวบันเทิงด้วยรูปภาพที่สวยงามได้ มากกว่ากล้องดิจิทัลธรรมดา