

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1.1 ได้ค้นพบศักยภาพความต้องการของตนเอง เกิดการพัฒนาตนเอง ได้เรียนรู้การทำงานและประสบการณ์การเป็นผู้สื่อข่าวจริง ที่ต้องปฏิบัติงานจริง ในสถานที่จริง และในสถานการณ์จริง

5.1.2 สถานประกอบการสามารถสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษา ซึ่งทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีด้านการส่งเสริมการศึกษา

5.1.3 มหาวิทยาลัยสยามเกิดความร่วมมือทางวิชาการและความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานประกอบการ และได้ข้อมูลย้อนกลับจากสถานประกอบการสำหรับนำไปปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ให้ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการได้

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ควรศึกษา หาข้อมูล เกี่ยวกับงานที่เราจะไปปฏิบัติงานสหกิจให้ถี่ถ้วน รวมถึงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อความพร้อมที่จะเข้าไปปฏิบัติงานได้ทันที และควรมีการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจ และทำรายงานสหกิจให้ดี เพื่องานทั้งสองจะได้เสร็จตรงตามเวลา และไม่เกิดปัญหาตามมาภายหลัง

5.2.2 สถานประกอบการควรมีวิธีการพิจารณาเลือกนักศึกษาในการเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตาม โຕะข่าวต่างๆ โดยให้เลือกตามความถนัดและความชอบของนักศึกษา เพื่อที่นักศึกษาจะได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อสถานประกอบการมากที่สุด

5.2.3 มหาวิทยาลัยสยามควรมีการปรับปรุงการเรียนการสอนเกี่ยวกับเรื่องการเขียนข่าว และเขียนบทความให้มากขึ้น เพราะมีความจำเป็นมากในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าว เพราะที่มีการเรียนการสอนในปัจจุบันนั้น ให้ความสำคัญกับการเขียนข่าวน้อยเกินไป

5.3 สรุปผลรายงานการวิจัยสหกิจศึกษา

การวิจัยสหกิจศึกษา เรื่อง การเปิดรับข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ประจำปี 2557 เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ คือ สามารถทำให้เกิดประโยชน์กับองค์กรในด้านการรับรู้ถึงพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าว และความพึงพอใจของผู้อ่าน ที่มีต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ว่าผู้รับสารมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด เพื่อที่สถานประกอบการจะได้

นำไปเป็นความรู้และปรับปรุงหน้าเว็บให้ตรงกับความต้องการของผู้รับสารมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลรายงานการวิจัยในครั้งนี้มีผลสรุปอยู่ 4 ส่วน ดังมีรายงานดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49 กลุ่มที่มีอายุมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาช่วงอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 35 ช่วงอายุ 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 2 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมานั้นคือระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 23 ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 17 และ ระดับปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้งหมด 200 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย) คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25 อาชีพข้าราชการ 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24 อาชีพธุรกิจส่วนตัว 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17 นักเรียน/นักศึกษา 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และว่างงาน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และคอลัมน์ที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้อ่านมากที่สุด โดยแบ่งเป็น 3 คำถามคือ ความถี่ ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงบนหนังสือพิมพ์สยามรัฐ/ครั้ง สถานที่ที่อ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และคอลัมน์ใดที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

- **ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ** จากผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่อ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ สัปดาห์เว้นสัปดาห์ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาคือ ทุกสัปดาห์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เดือนละครั้ง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28

- **ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ/ครั้ง** จากผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ/ครั้ง ใช้เวลาไม่เกิน 15 นาที 152 คน คิดเป็นร้อยละ 76 16-30 นาที จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และใช้เวลาประมาณ 31-60 นาที จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2

- **สถานที่ในการรับข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ** จากผลการวิจัยพบว่า สถานที่ ส่วนใหญ่ ใช้ในการอ่านข่าวท่องเที่ยวในหนังสือพิมพ์สยามรัฐคือ ที่พัก 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54 สถานที่ราชการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ที่ทำงาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ห้องสมุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และสถานบริการต่างๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3

● **คอลัมน์ในหน้าบันเทิงที่ได้รับความนิยมมากที่สุด** จากผลการวิจัยพบว่า หน้าที่ได้รับคามนิยมนมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ข่าวสั้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ข่าวได้ภาพ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ห้องเปิดใจ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ จากผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐด้าน นำเสนอข่าวบันเทิงด้วยภาษาที่สวยงาม เข้าใจง่าย และดึงดูดใจผู้อ่าน โดยรวมค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ จากผลการวิจัยพบว่า ควรมีการใช้กล้องที่มีคุณภาพในการถ่ายภาพ เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามและมีช่างภาพประจำ เพื่อที่จะนำเสนอข่าวบันเทิงด้วยรูปภาพที่สวยงามได้ มากกว่ากล้องดิจิทัลธรรมดา

5.4 ข้อเสนอแนะการวิจัยสหกิจศึกษา

ควรขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลให้กว้างขึ้น ให้ทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อที่จะได้ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งอาจมีการเพิ่มจำนวนการเก็บแบบวิจัยเพื่อที่จะทำให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับสถานประกอบการ