

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญแผนภาพ	ช
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 ความสำคัญของปัญหา	3
1.3 ปัญหาการวิจัย	7
1.4 วัตถุประสงค์	7
1.5 ขอบเขตการวิจัย	7
1.6 ระยะเวลาในการศึกษา	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.8 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	11
2.2 แนวคิดการบริหารจัดการในทางพระพุทธศาสนา	31
2.3 องค์ประกอบการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ	41
2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	87
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัยเชิงคุณภาพ	93
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 รูปแบบของการวิจัย	95
3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	97
3.3 เครื่องมือในการวิจัย	100
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	101
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	101

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ผลการวิจัยลักษณะการบริหารจัดการศูนย์เผยแผ่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัด- ในประเทศไทย	103
4.2 ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนา- อย่างมีประสิทธิภาพ	147
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอต้นแบบการบริหารจัดการเพื่อการเผยแผ่พระ- พุทธศาสนาของศูนย์เผยแผ่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดในประเทศไทย	162
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	174
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	179
5.3 ข้อเสนอแนะ	186
บรรณานุกรม	190
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างหนังสือขอความอนุเคราะห์โดยการสัมภาษณ์ข้อมูล	202
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ข้อมูล	206
ภาคผนวก ค ภาพการสัมภาษณ์เชิงลึก	209
ภาคผนวก ง ระเบียบมหาเถรสมาคมว่าด้วยการเผยแผ่พระพุทธศาสนา พ.ศ. 2550	214
ประวัติผู้วิจัย	221

สารบัญญัตินิตาราง

แผนภาพที่ 2.1 ระเบอบนการของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	47
แผนภาพที่ 2.2: แสดงความสัมพันธ์ของหน้าที่ในการบริหารชั้นพื้นฐาน 4 ประการ	68
แผนภาพที่ 2.3 แบบจำลองการสื่อสารของวิลเบอร์ แซรมม์	75
แผนภาพที่ 2.4 แนวคิดของแซมรมม์ปรากฏในแบบจำลอง	76
แผนภาพที่ 2.5 แบบจำลองของวิลเบอร์ แซรมม์	76
แผนภาพที่ 2.6 แบบจำลองทฤษฎีการสื่อสารของเบอร์โล	78
แผนภาพที่ 4.1 แสดงแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดเชียงใหม่	104
แผนภาพที่ 4.2 แสดงแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดนครราชสีมา	105
แผนภาพที่ 4.3 แสดงแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดนนทบุรี	106
แผนภาพที่ 4.4 แสดงแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช	107
แผนภาพที่ 4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดในประเทศไทย	110
แผนภาพที่ 4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดในประเทศไทย	111
แผนภาพที่ 4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดในประเทศไทย	112
แผนภาพที่ 4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดในประเทศไทย	113
แผนภาพที่ 4.9 แสดงโครงสร้างการจัดองค์การของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดเชียงใหม่	114
แผนภาพที่ 4.10 แสดงโครงสร้างการจัดองค์การของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดนครราชสีมา	115
แผนภาพที่ 4.11 แสดงโครงสร้างการจัดองค์การของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดนนทบุรี	116
แผนภาพที่ 4.12 แสดงโครงสร้างการจัดองค์การของศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช	117
แผนภาพที่ 4.13 แบบจำลองโครงสร้างการจัดองค์การศูนย์เผยแพร่พระพุทธศาสนา ประจำจังหวัดในประเทศไทย	118
แผนภาพที่ 4.14 ต้นแบบการบริหารจัดการเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาของศูนย์เผยแพร่ พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดในประเทศไทย	172