


(ก)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การจัดการความได้เปรียบในการแข่งขันของสายการบินไทยแอร์เอเชีย
โดย : นางสาวตวรรณ ชยมงคล
ชื่อปริญญา : ปรัชญาคุณฐิบัณฑิต
สาขาวิชา : การจัดการ
อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา :


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยนันท์ ปัญญาศิริ)


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏษ์ กุลิศร์)

25 / กรกฎาคม / 2561

การวิจัยเรื่อง การจัดการความได้เปรียบในการแข่งขันของสายการบินไทยแอร์เอเชีย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาคูณลักษณะของการบริหารจัดการความได้เปรียบในการแข่งขันของสายการบินไทยแอร์เอเชีย 2) เพื่อระบุและวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำของสายการบินไทยแอร์เอเชีย และ 3) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การรักษาดำเนินผู้นำทางธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยของสายการบินไทยแอร์เอเชีย โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการของสายการบินไทยแอร์เอเชีย จำนวน 9 คน ผู้บริหารขององค์กรต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสายการบินไทยแอร์เอเชีย บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน และอื่นๆ จำนวน 10 คน

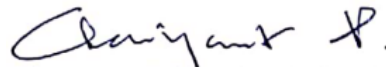
ผลการวิจัยพบว่า สายการบินไทยแอร์เอเชียได้ผสมผสานและเลือกใช้กลยุทธ์การจัดการความได้เปรียบในการแข่งขันในมิติต่างๆ ทั้งในมิติด้านการใช้นวัตกรรมจัดการและการจัดการนวัตกรรม มิติด้านการควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร มิติด้านภาวะผู้นำ มิติด้านวัฒนธรรมองค์กร และมิติด้านความผูกพันของพนักงาน ทั้งนี้มีความสามารถหลักในการจัดการต้นทุนอย่างมี

(๗)


ประสิทธิภาพที่แตกต่างจากสายการบินอื่นๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำอย่างชัดเจน ได้แก่ การใช้นวัตกรรมการรวมกลุ่มแบบ โฮลดิ้ง และมุ่งเน้นการรักษาระดับโครงสร้างต้นทุนให้ต่ำที่สุดอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการคัดเลือกพนักงานที่มีประสิทธิภาพ มีการปลูกฝังทัศนคติ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง รวมทั้งการใช้กลยุทธ์ในการกำหนดราคาแบบพลวัต เพื่อให้เป็นผู้นำในการแข่งขันของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

Abstract

Title : Managing Competitive Advantages of Thai Air Asia
By : Miss Latawan Chayamongkon
Degree : Doctor of Philosophy
Major : Management
Advisers :



(Assistant Professor Dr. Chaianant Panyasiri, Ph.D.)



(Associate Professor Dr. Nak Gulid, Ph.D.)

25 / July / 2018

The research entitled “Managing Competitive Advantages of Thai Air Asia,” aims to study the characteristics of the competitiveness management of Thai Air Asia, to identify the competitive advantages within the low-cost airline industry, and also looks to analyze how Thai Air Asia maintains its leading position within Thailand’s low-cost airline industry.

This is a qualitative research study, employing an in-depth interviewing method. The key respondents are 9 personnel from Thai Air Asia including a selection of senior executives, management, and operational officers. In addition to this, there are an additional 10 key respondents who are leaders of organizations related to Thai Air Asia, and are actively involved in airline business.

The results of the study indicated that Thai Air Asia are selective in its competitive strategic management, diversifying into 5 key dimensions: Management Innovation and Innovation Management dimension, Total Quality Management, Leadership, Organizational Culture, and Employee Engagement.

Thai Air Asia's "core competency" lies mostly in its management of cost efficiency. This factor distinguishes its competitiveness from others in the low-cost airline industry. Thai Air Asia embraces and innovative management of the holding company and always maintains its low-cost structure. In addition, there are consistent and efficient procedures for selecting staff, cultivating attitude and creating strong organization cultures as well as the use of dynamic pricing strategy. All of these factors make Thai Air Asia the leader in efficiency and sustainability within the low-cost airline business.