

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ก)
ABSTRACT.....	(ค)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)
สารบัญ.....	(ฉ)
สารบัญรูปภาพ.....	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	8
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	8
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.6 นิยามศัพท์ทั่วไป.....	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ.....	10
2.2 สายการบินไทยแอร์เอเชียกับธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ.....	13
2.3 แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน.....	17
2.4 แนวคิดนวัตกรรมการจัดการและการจัดการนวัตกรรม.....	32
2.5 แนวคิดทางการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร.....	42
2.6 ทฤษฎีภาวะผู้นำ.....	51
2.7 ทฤษฎีวิวัฒนาการองค์กร.....	53
2.8 แนวคิดเรื่องความผูกพันต่อองค์กร.....	58
2.9 งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง.....	62
2.10 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 รูปแบบและขั้นตอนในการวิจัย.....	71
3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัย.....	72
3.3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	73
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	75
3.5 การตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 คุณธรรมพลฐ์ แบเลเว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย.....	79
4.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรของสายการบินไทยแอร์เอเชีย.....	83
4.3 ผลการสัมภาษณ์บุคคลภายนอกสายการบินไทยแอร์เอเชีย.....	87
4.4 สรุปผลการสัมภาษณ์เรื่องการจัดการความได้เปรียบในการแข่งขันของ สายการบินไทยแอร์เอเชีย จาก ผู้บริหาร พนักงาน ของสายการบิน ไทยแอร์เอเชีย และบุคลากรภายนอกสายการบินไทยแอร์เอเชียที่มี ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ.....	91
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	96
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	97
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	110
บรรณานุกรม.....	113
ภาคผนวก.....	120
- ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ และบทสัมภาษณ์.....	121
- ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก.....	151
- ภาคผนวก ค ตัวอย่างหนังสือขอความอนุเคราะห์.....	154
ประวัติผู้วิจัย.....	155

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 การเติบโตของผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินทั่วโลก.....	3
1.2 สัดส่วนผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ.....	4
1.3 ส่วนแบ่งตลาดผู้โดยสารเส้นทางบินในประเทศไทย ปี 2559.....	6
1.4 ต้นทุน (บาท) ต่อ 1 ที่นั่งที่มี ต่อ 1 กิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2557 ของสายการบิน 4 แห่ง....	7
2.1 จำนวนเครื่องบินประจำฝูงบิน (ลำ) ของสายการบินในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2560....	14
2.2 แบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model).....	19
2.3 Value Chain (การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า).....	27
2.4 การสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่า Kim and Mauborgne (2005).....	30
2.5 The Juran Trilogy of Quality (1989).....	44
2.6 หลักการของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและปัจจัยสนับสนุน.....	46
2.7 บ้านแห่งคุณภาพของคาโน.....	47
2.8 แผนภาพการบริหารนโยบายและการบริหารงานประจำวัน.....	49
2.9 Fiedler's Contingency Theory of Leadership 1994.....	52
2.10 ประเภทวัฒนธรรมองค์กรของ Danison.....	55
2.11 รูปตัวแบบการแข่งขันของค่านิยม.....	58
2.12 Employee Engagement Model.....	62
2.13 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	68