

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 โจทย์วิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์.....	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.6 นิยามศัพท์.....	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศไทย.....	8
2.2 แนวคิดการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร.....	13
2.3 แนวคิดการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม.....	22
2.4 แนวคิดระบบการผลิตแบบลีน.....	27
2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	32
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	52
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ขอบเขตในการวิจัย.....	67
3.2 รูปแบบของการวิจัย.....	67
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	68
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	69
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	73
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	76
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม.....	79
4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรแฝง ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation).....	80
4.3 การเตรียมข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	98
4.4 การวิเคราะห์แบบจำลองสมการ โครงสร้าง.....	102
4.5 การทดสอบสมมติฐาน.....	113
4.6 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความคิดเห็นของพนักงาน อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรม ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลในด้านตำแหน่งงาน	117
4.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	120
4.8 การบูรณาการผลการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ.....	129
4.9 แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์...	133
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	147
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	154
5.3 แนวทางกลยุทธ์ในพัฒนาอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศไทย.....	165
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	167
บรรณานุกรม	169
ภาคผนวก	181
ประวัติผู้วิจัย	226

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศและมูลค่าการส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์.....	3
2.1	ลำดับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร.....	15
2.2	สรุปตัวแปรอิสระที่ส่งผลถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ.....	51
2.3	คำอธิบายตัวของกรอบแนวคิด.....	53
3.1	จำนวนพนักงานของบริษัทผู้ผลิตอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ที่ให้ความ อนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล.....	68
3.2	การเก็บรวบรวมแบบสอบถาม.....	73
3.3	เกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจสอบความกลมกลืนของแบบจำลองกับข้อมูลเชิงประจักษ์	75
4.1.1	ข้อมูลคุณลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม.....	79
4.2.1	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรแฝง.....	81
4.2.2	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรอิสระของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM).....	81
4.2.3	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรอิสระของระบบการผลิตแบบลีน (Lean).....	82
4.2.4	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรอิสระของ การบำรุงรักษาวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM).....	82
4.2.5	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรตามของประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (BP).....	83
4.2.6	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง.....	83
4.2.7	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการมีส่วนร่วมของพนักงาน.....	84
4.2.8	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการมุ่งเน้นลูกค้า.....	85
4.2.9	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการให้ความรู้และการฝึกอบรม.....	86
4.2.10	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการจัดการกระบวนการผลิต.....	87
4.2.11	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของข้อมูลและการวิเคราะห์.....	88
4.2.12	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	89
4.2.13	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการผลิตแบบดึง.....	90
4.2.14	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของระบบการไหลอย่างต่อเนื่อง.....	91
4.2.15	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการบำรุงรักษาด้วยตนเอง.....	92
4.2.16	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของการบำรุงรักษาตามแผน.....	93
4.2.17	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของด้านประหยัด.....	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.2.18	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของด้านคุณภาพ.....	95
4.2.19	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของด้านเสร็จทันกำหนด.....	96
4.2.20	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวชี้วัดของด้านความพึงพอใจในการทำงาน.....	97
4.3.1	การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล.....	98
4.3.2	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา.....	101
4.4.1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากดัชนีที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องและความกลมกลืนของตัวแปรกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (ก่อนปรับ).....	104
4.4.2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากดัชนีที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องและความกลมกลืนของตัวแปรกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (หลังปรับ).....	106
4.4.3	แสดงผลการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Diagram) และค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ของแบบจำลองสมการโครงสร้าง (หลังปรับ) ของตัวแปรการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM).....	107
4.4.4	แสดงผลการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Diagram) และค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ของแบบจำลองสมการโครงสร้าง (หลังปรับ) ของตัวแปรการบำรุงรักษาที่ผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM).....	107
4.4.5	แสดงผลการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Diagram) และค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ของแบบจำลองสมการโครงสร้าง (หลังปรับ) ของตัวแปรระบบการผลิตแบบลีน (LEAN).....	108
4.4.6	แสดงผลการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Diagram) และค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ของแบบจำลองสมการโครงสร้าง (หลังปรับ) ของตัวแปรระบบการผลิตแบบลีน (LEAN).....	108
4.4.7	แสดงผลการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Diagram) ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ของแบบจำลองสมการโครงสร้าง (หลังปรับ) ของตัวแปรแฝง.....	109
4.4.8	การคำนวณค่าอิทธิพลทางตรง ทางอ้อม และอิทธิพลรวม.....	110
4.4.9	อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม อิทธิพลรวม และค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ของสัมประสิทธิ์เส้นทางระหว่างตัวแปรแฝง.....	111
4.5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.6.1	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นต่อระบบการผลิตแบบลีน จำแนกตามตำแหน่งงาน	118
4.6.2	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นต่อระบบการผลิตแบบลีนในภาพรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่งงาน	119
4.8.1	ตัวอย่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และ กลยุทธ์.....	139
4.8.2	ตัวอย่าง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์.....	140
4.8.3	ตัวอย่าง แผนปฏิบัติงาน ตามพันธกิจที่ 1 (ประจำปี 2561).....	142
4.8.4	ตัวอย่าง แผนปฏิบัติงาน ตามพันธกิจที่ 2 (ประจำปี 2561).....	144
4.8.5	ตัวอย่าง แผนปฏิบัติงาน ตามพันธกิจที่ 3 (ประจำปี 2561).....	145
4.8.6	ตัวอย่าง สรุบบรรณตามพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์.....	146
5.3.1	ตัวอย่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และ กลยุทธ์.....	166

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์.....	12
2.2	การจับคู่จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภัยคุกคาม เพื่อใช้ในการสร้างกลยุทธ์.....	41
4.1	ผลการทดสอบความกลมกลืนของแบบจำลองสมการ โครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ ที่อิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ใน ประเทศไทย (ก่อนปรับ).....	103
4.2	ผลการทดสอบความกลมกลืนของแบบจำลองสมการ โครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ ที่อิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ใน ประเทศไทย (หลังปรับ).....	105
4.3	การสร้างกลยุทธ์จากการจับคู่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (TOWS Matrix).....	138