

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(ก)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)
สารบัญ.....	(ฉ)
สารบัญตาราง.....	(ฉ)
สารบัญภาพ.....	(ฎ)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 โจทย์วิจัย.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.1 ข้อมูลกรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมด้านอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์.....	11
2.2 แนวคิดที่ช่วยการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	22
2.3 แนวคิดที่ช่วยกิจการเพื่อสังคม.....	31
2.4 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	50
2.5 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์การ.....	53
2.6 แนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการ.....	59
2.6.1 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยวัฒนธรรมองค์การ.....	59
2.6.2 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยภาวะผู้นำ.....	62
2.6.3 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	66
2.6.4 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้.....	71
2.6.5 กลยุทธ์ทางการบริหารเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ได้แก่ กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว และกลยุทธ์น่านน้ำสีเขียว.....	74
2.6.6 แนวคิดทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค.....	80
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	95
3 ระเบียบวิธีวิจัย	105
3.1 รูปแบบของการวิจัย.....	106
3.1.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	106
3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	108
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	112
3.3.1 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	112
3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	112
3.3.3 เครื่องมืออำนวยความสะดวกอื่นๆ.....	113
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	113
3.4.1 การรวบรวมข้อมูล.....	113
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	115
3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร.....	115
3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์รายบุคคลและการสังเกตการณ์.....	115
4 ผลการวิจัย	116
4.1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลของกิจการเพื่อ สังคมด้านอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์ในประเทศไทย.....	117
4.2 ผลการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	129
4.2.1 ผลการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม ผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์จากการสัมภาษณ์....	129
4.2.2 ผลการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเก็บข้อมูลจากนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิและ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในเรื่องกิจการเพื่อสังคมจากการสัมภาษณ์.....	151
4.2.3 ผลการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเก็บข้อมูลจากหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่ รับผิดชอบดูแลการดำเนินกิจการเพื่อสังคมโดยตรงจากการสัมภาษณ์.....	172
4.2.4 ผลการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ เพื่อสังคมจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม.....	203
4.3 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะร่วมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลของกิจการเพื่อ สังคมด้านอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์.....	212

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	257
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	257
5.1.1 สรุปคุณลักษณะการบริหารจัดการของกิจการเพื่อสังคมด้านอุตสาหกรรม อาหารอินทรีย์.....	257
5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์คุณลักษณะร่วมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลของ กิจการเพื่อสังคมด้านอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์.....	265
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	269
5.3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	282
บรรณานุกรม	287
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	302
ภาคผนวก ข แบบสนทนากลุ่ม.....	315
ภาคผนวก ค พระราชบัญญัติ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง.....	318
ภาคผนวก ง ตัวอย่างหนังสือการขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล.....	327
ประวัติผู้วิจัย.....	331

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงตัวชี้วัดกิจการเพื่อสังคม.....	38
2.2	สรุปองค์ประกอบของปัจจัยแห่งความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม.....	93
3.1	จำนวนผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	109
3.2	รายชื่อผู้สนทนากลุ่ม.....	111
4.1	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการบริหารจัดการ.....	212
4.2	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการบริหารจัดการ: ประเด็นความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์การทางเศรษฐกิจ ความอยู่รอด และการเจริญเติบโต.....	216
4.3	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการบริหารจัดการ: ประเด็นความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์การทางสังคม.....	219
4.4	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 2 มิติด้านภาวะผู้นำ: ประเด็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนำนวัตกรรมทางการบริหารของผู้นำองค์การกิจการเพื่อสังคมในด้านต่างๆ	221
4.5	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 2 มิติด้านภาวะผู้นำ: ประเด็นความมุ่งมั่นและมีวิสัยทัศน์ของผู้นำองค์การกิจการเพื่อสังคม.....	225
4.6	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 3 มิติด้านวัฒนธรรมองค์การ: ประเด็นวัฒนธรรมทางความคิด (การถ่ายทอดความรู้และค่านิยมร่วมของบุคลากรในกิจการเพื่อสังคม โดยวิธีการต่างๆ).....	228
4.7	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 3 มิติด้านวัฒนธรรมองค์การ: ประเด็นวัฒนธรรมทางการกระทำ (การปฏิบัติในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติในกิจการเพื่อสังคม โดยวิธีการต่างๆ).....	230
4.8	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 3 มิติด้านวัฒนธรรมองค์การ: ประเด็นวัฒนธรรมทางวัตถุ (การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัตถุและทรัพยากรมนุษย์ให้องค์การ โดยวิธีการต่างๆ).....	233
4.9	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 4 มิติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ประเด็นผู้มีส่วนได้เสียภายในขององค์การ (ผู้ถือหุ้น พนักงาน).....	237

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 4 มิติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ประเด็นผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร (ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้จัดการจำหน่าย และ ผู้บริโภค).....	240
4.11	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 5 มิติด้านนโยบายของภาครัฐ: ประเด็นนโยบายและ มาตรการในการส่งเสริมการประกอบการเพื่อสังคม.....	243
4.12	ตารางสรุปคุณลักษณะมิติที่ 5 มิติด้านนโยบายของภาครัฐ: ประเด็นการมีส่วนร่วม ระหว่างรัฐและผู้ประกอบการในการส่งเสริมการประกอบการเพื่อสังคม.....	247

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงความเป็นมาและแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	23
2.2	Triple bottom line.....	35
2.3	Hybrid spectrum.....	37
2.4	กิจการเพื่อสังคมอยู่ระหว่างสหกรณ์และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร.....	40
2.5	Green governance System.....	79
2.6	กรอบแนวทางในการวิจัย.....	96
3.1	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	108
4.1	ตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.).....	198
4.2	ประสิทธิผลการบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์.....	252
4.3	คุณลักษณะประสิทธิผลมิติด้านภาวะผู้นำ.....	253
4.4	คุณลักษณะประสิทธิผลมิติด้านวัฒนธรรมองค์กร.....	254
4.5	คุณลักษณะประสิทธิผลมิติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	255
4.6	คุณลักษณะประสิทธิผลมิติด้านนโยบายของภาครัฐ.....	256