

บรรณานุกรม

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2557). รายงานผลการตรวจแบบบูรณาการภาพรวมโครงการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญครัวไทยสู่ครัวโลก ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 รอบที่ 1. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการเกษตร.
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2556). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2558). คุณภาพน้ำและมลพิษทางน้ำ. วันที่สืบค้น 29 สิงหาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.pcd.go.th/contact/FAQs_water.html#q12.
- กระทรวงพาณิชย์. (2558). ตลาดเกษตรอินทรีย์ในต่างประเทศ. วันที่สืบค้น 28 สิงหาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.organic.moc.go.th/th/market/market_abroad.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2557). การประชุม *FAO-Thailand Pilot Project Consultative Meeting On Food Safety Policy Decision Making through Multi-Factors in Thailand*. วันที่สืบค้น 25 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.foodsafety.moph.go.th/en/meeting-detail.php>.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2558). สศอ.ผลักดันความเชื่อมั่น “ครัว”ไทย ด้วย *Eat Safe Eat Smart* รับกระแส *Food Safety* เอเชีย-โลก. วันที่สืบค้น 25 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก http://www.industry.go.th/center_mng_gad/index.php.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร: อุตสาหกรรมอาหารไทยปี 2558 และแนวโน้มปี 2559. วันที่สืบค้น 25 มกราคม 2560, เข้าถึงได้จาก http://fic.nfi.or.th/foodindustry_quarterly_Situation_detail.php?smid=1128.
- กวี วงศ์พุด. (2550). ภาวะผู้นำ. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพ.
- กาญจนา สมมิตร. (2553). นวัตกรรมการจัดการเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคจากสินค้าเกษตรเคมีสู่สินค้าเกษตรอินทรีย์ ในกิจการเพื่อสังคม: กรณีศึกษาสถาบันชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น.

- กาญจนา สมมิตร. (2557). สถานการณ์ธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้บริบททุนทางสังคมในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 7(2), 120-131.
- กิจการเพื่อสังคมในสัปดาห์. (2557). กิจการเพื่อสังคมทำ “ดี” ... โดดได้: เอกสารประกอบการอบรม โครงการ “นักลงทุนรุ่นใหม่เพื่อสังคม” รุ่นที่ 22 24 เมษายน 2557 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ม.ป.พ.: ผู้แต่ง.
- เกรียงศักดิ์ เขียวยิ่ง. (2542). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. ขอนแก่น: ภาควิชาสังคมศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เกวลิน มะลิ. (2557). กิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การ จัดการ*, 1(2), 104–112.
- คณะวิจัยโครงการกิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์การ. (2553). *กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์การ*. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ.
- คัชพล จันเพชร. (2554). *รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการในฐานะผู้ประกอบการสังคม : กรณีศึกษาโรงพยาบาลเทียนฟ้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร*.
- ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ. (2548). *การจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยยศ อิมสุวรรณ์. (2543). *การพัฒนารูปแบบการศึกษาชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- ชัยยุทธ์ ชำนาญเลิศกิจ. (2557). กิจการเพื่อสังคมในระบบตลาดเป็นฐานเพื่อผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุนที่ยั่งยืน. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 6(12), 70-86.
- ชาญชัย อาจินสมาจาร. (2543). *ทักษะการกำกับดูแล*. กรุงเทพฯ: มัลติอินฟอร์เมชันเทคโนโลยี.
- ชูพงศ์ ปัญจมะวัต. (2541). *มนุษย์สัมพันธ์: ศิลปะในการทำงานร่วมกัน*. กรุงเทพฯ: เอส.ดี.เพรส.
- ณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์. (สัมภาษณ์, 9 สิงหาคม 2559). ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.).
- ดนัย จันทร์เจ้าฉาย. (2552). *กลยุทธ์ผู้นำสีขาว (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี.
- ดวงสมร กลิ่นเจริญ. (2545). ผู้นำ: ความคิดสร้างสรรค์. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 14(43), 46- 49.
- เดชา ศิริภัทร. (สัมภาษณ์, 2559, 6 กรกฎาคม). ผู้อำนวยการมูลนิธิข้าวขวัญ.

- ติน ปรัชญพฤทธิ. (2548). *ศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2549). *ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: รัตนไตร.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2551). *องค์การแห่งความรู้: จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: รัตนไตร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นงนุช วงษ์สุวรรณ. (2544). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- นรา จำคม. (2544). *การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมโรงแรมขนาดเล็ก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิตย สัมมาพันธ์. (2552). *ภาวะผู้นำ: พลังขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- นิตยา กมลวัฒน์นิสา. (2546). *บริบทไทยว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน. วารสารเศรษฐกิจและสังคม, 14(2), 14-20.*
- บริติช เคานซิล. (2558). *ความหมายกิจการเพื่อสังคม*. วันที่สืบค้น 21 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.britishcouncil.or.th/programmes/society/social-entrepreneurs/about>.
- ปรเมศ พูลสุข. (สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2559). ที่ปรึกษาผู้อำนวยการสถาบันเซนต์ปีเตอร์ และผู้จัดการด้านการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม.
- ประพนธ์ ผาสุยอิด. (2547). *การจัดการความรู้ฉบับมือใหม่หัดขับ*. กรุงเทพฯ: ไชโย.
- ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์. (2546). *การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องอยู่บนฐานทรัพยากรของตนเอง. วารสารเศรษฐกิจและสังคม, 40(2), 9-13.*
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์, กาญจนา แก้วเทพ และกนกศักดิ์ แก้วเทพ. (2549). *วิธีใหม่แห่งการพัฒนาวิธีวิทยาศาสตร์สังคมไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปิติชาย ต้นปิติ. (2547). *การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงระบบที่ส่งผลต่อประสิทธิผลองค์กรของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณศึกษบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิติมน ล้อมสมบุรณ์. (2554). *รูปแบบและกลยุทธ์ในการเป็นผู้ประกอบการสังคมของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ผกากรอง ขวัญข้าว. (สัมภาษณ์, 2559, 29 กรกฎาคม). เกสัชกรชำนาญการโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร และกรรมการมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร.
- พจน์ สกลดวาร. (สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2559). รองกรรมการผู้จัดการด้าน Operation บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต). (2549). *การพัฒนาที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกมลคีมทอง.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตโต). (2552). *การพัฒนาที่ยั่งยืน* (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกมลคีมทอง.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2558 ก). บทบาทของซีเอสอาร์และวิสาหกิจเพื่อสังคมกับการแก้ปัญหาสังคม. *วารสารพัฒนาสังคม*, 17(2), 13-34.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2558 ข). ปัจจัยเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์องค์กรของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 20(2), 48-58.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2559). ผู้อำนวยการศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคมแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพรัช ประมวลสุข. (สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2559). ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และกิจการเพื่อสังคมในสัคอร์ป. (2556). *รูปแบบการพัฒนากิจการเพื่อสังคมเพื่อคนพิการ* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: กิจการเพื่อสังคมในสัคอร์ป.
- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. (2557). *ไทยศึกษาการพัฒนานโยบายอาหารปลอดภัย*. วันที่สืบค้น 27 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.consumerthai.org/main/index.php>.
- ยงชาติ ชมดี. (สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2559). รองกรรมการผู้จัดการบริษัท เขาค้อทะเลภู จำกัด.
- ยุพิน คะเสนา. (สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2559). คณะกรรมการกลุ่มเกษตรอินทรีย์ อ.สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา.

- ยุวราณี สุขวิญญาณ์. (2549). *การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุประสิทธิผลของวิทยาลัยพยาบาล สังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุยฎิบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2551). *ภาวะผู้นำ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไคมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิลด์. ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.*
- ฤตินันท์ สมุทรทัย. (2549). *การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุแบบบูรณาการพหุมิติของประสิทธิผลของคณะวิชาในสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุยฎิบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ลิขิต ธีรเวคิน. (2550). *วิวัฒนาการการเมืองการปกครองไทย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- วณิชยา พัฒนคำแหง. (2554). *การสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืนของร้านอาหาร ซี แอนด์ ซี สาขาวารชบุรี ในฐานะผู้ประกอบการทางสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.*
- วรรณัฐ เพ็ชรธรรม. (2554). *7 อุปนิสัยสีเขียว. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยพัฒนา.*
- วรพจน์ พรหมสัตยพรต, สงครามชัย ลีทองดี, นิพนธ์ มานะสถิตพงศ์ และวีระชัย ก้อนมณี. (2549). *เอกสารประกอบการเรียน วิชาการบริหารสาธารณสุข (พิมพ์ครั้งที่ 7). ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.*
- วรัญญู เวียงอำพล. (2546). *การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.*
- วสุธร ตันวัฒนกุล. (2549). *การพัฒนาแบบยั่งยืน. วันที่สืบค้น 30 กันยายน 2558, เข้าถึงได้จาก http://www.ph.buu.ac.th/pdf/vasutorn/develop_old.pdf.*
- วิจารณ์ พานิช. (2548). *การจัดการความรู้ ฉบับนักปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ.*
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. (สัมภาษณ์, 2559, 12 กรกฎาคม). *ประธานผู้ตรวจสอบภายในสหกรณ์กรีนเนท จำกัด และเลขาธิการมูลนิธิสายใยแผ่นดิน.*
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2547). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่นอโคโนไม.*

- วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ. (สัมภาษณ์, 3 สิงหาคม 2559). ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศูนย์วิจัย
กสิกรไทย จำกัด นายกสมาคมนักวางแผนการเงินไทย และคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ
เพื่อสังคมแห่งชาติ.
- วุฒิกเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์. (สัมภาษณ์, 1 สิงหาคม 2559). ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Property
& Lifestyle Mall บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน).
- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ. (2558). การศึกษากรอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมใน
ประเทศไทย. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 20(2), 30-47.
- ศิริประภา บรมทองชุ่ม. (สัมภาษณ์, 2559, 21 กรกฎาคม). ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์เชียงใหม่.
- ศุภกร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส.
- สกุลทิพย์ กิรติพันธุ์วงศ์. (สัมภาษณ์, 22 กรกฎาคม 2559). กรรมการผู้จัดการบริษัทบริษัท ไนส์คอร์ป
เอส.อี. จำกัด.
- สถาบันเซ็นจีฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. (2553).
*โครงการส่งเสริมองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (Social enterprise) ที่ได้รับการสนับสนุน
งบประมาณจากศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ 2552* (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพฯ :
สถาบันเซ็นจีฟิวชัน.
- สถาบันไทยพัฒนา. (2554). *Green Ocean Strategy*. วันที่สืบค้น 4 ธันวาคม 2558, เข้าถึงได้จาก
<http://www.greenoceanstrategy.org>.
- สมเกียรติ สกุลสุรเอกพงศ์. (2557). *ตัวแบบการจัดการกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย*.
วิทยานิพนธ์ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.
- สมชาย เทพแสง. (2546). ผู้นำคุณภาพ : หัวใจสำคัญในการสร้างคุณภาพการศึกษา. *วารสารวิชาการ*,
6(5), 11-16.
- สมพร แสงชัย. (2550). *สิ่งแวดล้อม: อุดมการณ์ การเมืองและการพัฒนาที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ:
สำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ. (2557). *ระบบการรับรองอย่างมีส่วนร่วม*. กรุงเทพฯ:
ภาพพิมพ์.
- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2550). *พฤติกรรมองค์กร: ทฤษฎีและการประยุกต์* (พิมพ์
ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สตฤณี อาชวานันทกุล. (2555). *SE catalog รวมกิจการเพื่อสังคมในไทย: ความแตกต่างของคำว่า CSR, Social enterprise และ Social Business*. กรุงเทพฯ: แอคมี่ พรินติ้ง.
- สตฤณี อาชวานันทกุล. (2553). *เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการธุรกิจกับชุมชน กธ 301 เรื่อง Triple Bottom Line*. วันที่สืบค้น 21 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://cdn.learners.in.th/assets/media/file>.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2551). *สังคมวิทยาองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.
- สาโรจน์ สามสี. (สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559). ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ร้านเป็นสุข.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2541). *การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของกรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2538*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2540). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2545). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2547). *โครงการพัฒนาดัชนีชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย รายงานการศึกษาลบปีสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์. (2555). *ระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM*. วันที่สืบค้น 15 ตุลาคม, 2559, เข้าถึงได้จาก <http://www.actorganic-cert.or.th/page/item/582>.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2556). *โครงการจัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอย่างยั่งยืน (รายงานการศึกษาลบปีสมบูรณ์)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ.. (2554). *ความหมายและคุณลักษณะของ SE*. วันที่สืบค้น 15 สิงหาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.tseo.or.th/about/social-enterprise/means>.
- สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ. (2555). *แผนแม่บทสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม พ.ศ. 2553-2557*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

สินี จักรธรานนท์. (สัมภาษณ์, 27 กรกฎาคม 2559). ผู้อำนวยการมูลนิธิ อโซก้า (ประเทศไทย).

สุกัญญา โขวิไลกุล. (2545). *การวิเคราะห์ระบบเพื่อการบริหารสถาบันอุดมศึกษา*. กรุงเทพฯ:

ภาควิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุพานี สถยภู่วานิช. (2549). *พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่: แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2545). *หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัจฉริยะ ไยสูง. (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2559). ผู้จัดการทั่วไปบริษัท สวนเงินมีมา จำกัด.

อัญชลี โกกะนุช. (2550). *การศึกษาสภาพปัจจุบัน และความคาดหวังของบุคลากรที่มีต่อการบริหารผล*

การปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

อัญญ์รินทร์ ทรัพย์มณี. (สัมภาษณ์, 14 กรกฎาคม 2559). ผู้จัดการทั่วไปร้านบ้านนาวิไล.

อิสเรศ ศันสนีย์วิทย์กุล. (2556). *การศึกษาวิเคราะห์นโยบายการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมโดยใช้ตัว*

แบบเครือข่ายนโยบาย. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 11(2), 39-57.

Alter, S. K. (2001). *Managing the double bottom line: A business planning resource guide for*

social enterprises. Washington, DC.: Pact.

Alter, S. K. (2004). *Social enterprise typology*. Wilmington, DE: Virtue Ventures LLC.

Alter, S. K. (2007). *Social enterprise typology*. Retrieved 7 October 7, 2015. from

<http://www.4lenses.org/setypology/print>.

Andriof, J., & Waddock, S. A. (2002). Unfolding stakeholder engagement. J. Andriof,

S. Waddock, B. Husted, & S. Sutherland Rahman, (Eds.), *Unfolding Stakeholder thinking:*

Theory, responsibility and engagement (pp.19-42). Sheffield, England: Greenleaf.

- Arnold, H. J., & Feldman, D. C. (1986). *Organizational behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Ashoka. (2010). *Innovators for the public : What is a social entrepreneur?* Retrieved September from 11, 2015. https://www.ashoka.org/social_entrepreneur.
- Bill & Melinda Gates Foundation. (n.d.). *Who we are*. Retrieved December 19,2016, from <http://www.gatesfoundation.org/>
- Blakeindley. (2014, May 5). *Searching for the 'Triple Bottom Line'; Is social life cycle assessment ready to play its part?* [Web log message]. Retrieved December 19, 2016, from <https://iesinternships.wordpress.com/2014/05/05/searching-for-the-triple-bottom-line-is-social-life-cycle-assessment-ready-to-play-its-part/>
- Bornstein, D. (2004). *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas*. New York: Oxford University Press.
- Bowin, R. B., & Harvey, D. (2001). *Human resource management: A experiential approach* (2nd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Boyer, D., Creech, H., & Paas, L. (2008). *SEED research and learning programmer 2007-8: Critical success factors and performance measures for start-up social and environmental enterprises*. Retrieved December 19, 2016, from https://www.iisd.org/pdf/2008/seed_factors_startup.pdf
- Brundland Commission. (1987). *Our common future: Report of the world commission on environment and development*. Retrieved from <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>.
- Cameron, K. S. (2008). *A process for changing organization culture*. Los Angeles: SAGE.
- Clarkson, M. B. E. (1995). A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review*, 20(1) 92-117.
- Co-operative Enterprise Council. (2014). *Social enterprise: A best practices guide*. New Brunswick, Canada: Author.

- Cukier, W., Trenholm, S., Carl, D., & Gekas, G. (2011). Entrepreneurship: A content analysis. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 7(1), 99-119.
- Daft, R. L. (2004). *Organizational theory and design* (8th ed.). Mason, OH: Thomson/South-Western.
- Debowski, S. (2006). *Knowledge management*. Milton, QLD, Australia: John Wiley & Sons.
- Dees, J. G. (1998 a). Social enterprise: Private initiatives for the common good. *Harvard Business Review*, 76(1), 54-58.
- Dees, J. G. (1998 b). *The meaning of social entrepreneurship*. Kansas City, MO: Kauffman Foundation and Stanford University.
- Dees, J. G. (2001). *The meaning of social entrepreneurship*. Kansas City, MO: Kauffman Foundation and Stanford University.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2006). *Social enterprise*. New York: Routledge.
- Dejnozka, E. L. (1983). *Educational administration glossary*. Westport, CT: Greenwood Press.
- Dessler, G. (1986). *Organization theory: Integrating structure and behavior* (2nd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Dessler, G. (2004). *A framework for human resource management* (3rd ed.). New Jersey: Pearson Prentice-Hall.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom-line of 21st century business*. Oxford: Capstone.
- Elkington, J., & Hartigan, P. (2008). *The power of unreasonable people*. Boston, MA: Harvard Business Press.
- EMES European Research Network. (1999). *Definition of social enterprise*. Retrieved from <http://www.emes.net>.
- EMES International Research Network. (2014). *Social Enterprise*. Retrieved October 2, 2015, from <http://www.emes.net/about-us/focus-areas/social-enterprise>.

- Fraser Valley Centre for Social Enterprise. (2008). *Analysis of L3C and CIC social enterprise models*. British Columbia: BC Centre for Social Enterprise.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. MA: Pitman.
- Gable, C., & Shireman, B. (2005). Stakeholder engagement: A three-phase methodology. *Environmental Quality Management*, 9-24.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., Jr., & Konopaske, R. (2006). *Organizations: Behavior, structure, processes* (12th ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- Gilbert, R. G., & Parhizgari, A. M. (2000). Organizational effectiveness indicators to support service quality. *Managing Service Quality*, 10(1), 1-7.
- Gordon, J. R. (1993). *A diagnostic approach to organizational behavior* (4th ed.). Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Gorelick, C., Milton, N., & April, K. (2004). *Performance through learning: Knowledge management in practice*. Boston, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Gray, R. (2002). The social accounting project and accounting organizations and society privileging engagement, imaginings, new accountings and pragmatism over critique? *Accounting, Organizations and Society*, 27(7), 687-708.
- Greenwood, M. (2007). Stakeholder engagement: Beyond the myth of corporate responsibility. *Journal of Business Ethics*, 74(4), 315-327.
- Hannan, M. T., & Freeman, J. (1977). *Perspectives on organizational effectiveness*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Hersey, P., & Blanchard, K. (1996) Great ideas revisited: Revisiting the life-cycle theory of leadership. *Training & Development*, 50(1), 42-47.
- Hodge, B. J., & Anthony, W. P. (1990). *Organization theory* (2nd ed.). Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Hodge, B. J., Anthony, W.P., & Gales, L.M. (1996). *Organization theory: A strategic approach* (5th ed.). New Jersey : Prentice Hall.

- Hoy, W. K., & Miskel, C. G. (2001). *Educational administration: Theory, research and practice* (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hoy, W. K., Tarter, J., & Bliss, J. R. (1990). Organizational climate, school health, and effectiveness: A comparative analysis. *Educational Administration Quarterly*, 26, 260-279.
- Hunt, J. W. (1972). *The restless organization*. Sydney, Australia: John Wiley & Sons.
- Ivancevich, J. M. (1995). *Human resource management* (6th ed.). Chicago, IL: Irwin.
- Ivancevich, J. M., & Glueck, W. F. (1983). *Foundations of personnel: Lumen resource management*. Plano, TX: Business.
- Jackson, S. E., & Schuler, R. (2003). *Managing human resource through strategic partnership* (8th ed.). Cincinnati, OH: South -Western.
- Johnson, S. (2000). *Social entrepreneurship*. Retrieved August 27, 2015 from <http://www.ccsecanada.org/>
- Jonker, J., & Foster, D. (2002). Stakeholder excellence? framing the evolution and complexity of a stakeholder perspective of the firm. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 9(4), 187-195.
- Jonker, J., & Foster, D. (2005). Stakeholder relationships: The dialogue of engagement. *Corporate Governance*, 5(5), 51-57.
- Kaler, J. (2003). Differentiating stakeholder theories. *Journal of Business Ethics*. 46(1), 71-83.
- Kanuk, L. L., & Schiffman, L. G. (2000). *Consumer behavior* (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Katz, D., & Kahn, R.L. (1978). *The social psychology of organization*. New York: John Wiley & Sons.
- Kreitiner, R. (1983). *Management* (2nd ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Lawrence, A.T., James, W., & Post, J. E. (2005). *Business and society: Stakeholders, ethics, public policy*. Boston, MA: McGraw-Hill.

- Manetti, G. (2011). The quality of stakeholder engagement in sustainability reporting: Empirical evidence and critical points. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 18(2), 110-122.
- Martin, J. S. (2001). *Organizational behavior* (2nd ed.). London: Cengage Learning Business Press.
- Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). Social entrepreneurship: The case for definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(2), 29-39.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2004). *Human resource management* (10th ed.). Cincinnati, OH: South-Western.
- McAlister, D. T., Ferrell, O., & Ferrell, L. (2005). *Business and society: A strategic approach to social responsibility*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Mondy, W. R., & Noe, R. M. (1996). *Human resource management* (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Nahavendi, A., & Malekzadeh, A. R. (1999). *Organizational Behavior: The person organizational fit*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Nicholl, A. (2006). *Social entrepreneurship: New model of sustainable social change*. New York: Oxford University Press.
- Nielsen, C. (2012). Networks for social enterprise: Applying a systems perspective to case studies in Latin America. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 2(6), 1-17.
- Nonaka, I. (1999). *The knowledge advantage: 14 visionaries define marketplace success in the new economy*. Dover, NH: Capstone.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. New York: Oxford University Press.
- Post, J. E., Lawrence, A. T., & Weber, J. (2002). *Business and society : Corporate strategy, public policy, ethics*. Boston, MA: McGraw-Hill.

- Quinn, R. E., & Rohrbaugh, J. (1983). A spatial model of effectiveness criteria: Toward a competing values approach to organizational analysis. *Management Science*, 29(3), 363-377.
- Raudeliuniene, J., Tvaronaviciene, M. & Dzemyda, I. (2014). Towards Economic Security and Sustainability : Key Success Factors of Sustainable Entrepreneurship in Conditions of Global Economy. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 3(4), 71-79.
- Robbins, S. P. (1993). *Organizational behavior* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Rojas, R. R. (2000). *Nonprofit management and leadership*. New York: Wiley Periodicals.
- Schein, E. H. (1992). *Organizational culture and leadership* (2nd ed.). San Francisco: Jossey-Bass .
- Schermerhorn, J. R., Jr., Hunt, J. G., & Osborn, R.N. (2005). *Organizational behavior* (9th ed.). New York: Wiley.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Consumer behavior* (10th ed.). New York: Prentice-Hall.
- Scottish Enterprise. (2005). *What is Social Enterprise?* Retrieved September 11, 2015, from <http://www.socialenterprisescotland.org.uk/our-story/what-is-social-enterprise>.
- Spear, R., & Bidet, E. (2003). *The role of social enterprise in European labour markets*. (Working papers Series, no. 03/10). Liège, Belgium: EMES European Research Network.
- Tanimoto, K. (2008). A conceptual framework of social entrepreneurship and social innovation cluster: A preliminary study. *Hitotsubashi Journal of Commerce and Management*, 42(1), 1-16.
- Terreberry, S. (1968). The evaluation of organization environment and perceived environmental uncertainty. *Administrative Science Quarterly*, 12(4), 596.
- The Benevolent Society. (2013). *The benefits and challenges of running a social enterprise*. Paddington, NSW, Australia: Author.
- The Clarkson Centre for Business Ethics. (1999). *Principles of stakeholder management*. Toronto, Canada: Clarkson Centre for Business Management.

- Theaker, A. (2004). *The public relations handbook*. London: Taylor & Francis Group.
- Thibodeaux, M. S., & Favilla, E. (1996). Organizational effectiveness and commitment through strategic management. *Industrial Management & Data System*, 96(5), 21-25.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2005). *A situational analysis of education for sustainable development in the Asia Pacific Region*. Bangkok, Thailand: Author.
- Weerawardena, J., & Mort, G. S. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 4(1), 21–35.
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. Oxford, Great Britain: Oxford University Press.
- World Trade Organization. (1995). *What is the WTO?* Retrieved December 15, 2016, from <https://www.wto.org/>.
- Wronka, M. (2013). Analyzing the success of social enterprises– Critical success factors Perspective. Retrieved December 15, 2016, <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-02-4/papers/ML13-296.pdf>
- Yang, H., Wu, T. B., Kao, Y., & Cheng, F. (2012). An exploratory study on the key success factors for social enterprises. *International Journal of Revenue Management*, 6(3/4), 258- 273.
- Yang, J., Shen, P.Q., Bourne, L., HO, C., M.-F., & XUE, X. (2011). A typology of operational approaches for stakeholder analysis and engagement. *Construction Management and Economics*, 29, 145-162.
- Yomi, N. (1991). *Environmental education for sustainable development: Synthesis of world environment day*. Glasgow, Scotland: Jordanhill College.
- Yunus, M. (2007). *Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism*. New York: Public Affairs.