



**พฤติกรรมการใช้ Facebook และพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Facebook  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร**

**Facebook Usage Behavior and Decision Making to Purchase Products Via  
Facebook among Students of Private Universities in Bangkok**

**นางสาวอัมพร แซ่โจว**

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม  
พุทธศักราช 2556**

**ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสยาม**



ใบรับรองวิทยานิพนธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
ปริญญา

การประชาสัมพันธ์  
สาขา

นิเทศศาสตร์  
คณะวิชา

เรื่อง พฤติกรรมการใช้ Facebook และพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Facebook  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร  
Facebook Usage Behavior and Decision Making to Purchase Products Via  
Facebook among Students of Private Universities in Bangkok

นามผู้วิจัย นางสาวอัมพร แซ่โซว  
Miss. Aumporn Saesow

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ.....เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

(ดร. กมลวรรณ โล่ห์สรวานนท์)

กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวดิ บุญลือ)

กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

(อาจารย์ มนทิรา วิโรจน์อนันต์)

กรรมการ.....

(รองศาสตราจารย์ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

กรรมการ.....

(ดร. คุณุณี สีวังคำ)

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัย.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวดิ บุญลือ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

