

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ คุณฤทธิพานิชย์. 2555. การนำเสนอเนื้อหาทางเฟสบุ๊คแฟนเพจในประเทศไทย.
บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
กิตติมา ปรีดีลภ. 2529. ทฤษฎีการบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธนการพิมพ์.
ฉัตรชัย คงสุข. 2535. ความพึงพอใจของผู้รับบริการของแผนกคลังพัสดุ ฝ่ายกัศัตการ และ
โภชนาการภายในประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชินสัคค สุวรรณอักษร. 2549. เครือข่ายสังคม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยสารคาม.
- โชคชัย ชยธวัช. 2547. ทรูพันธุ์ใหม่ ทรูผู้สร้างเยาวชน ทรูผู้สร้างอนาคตของชาติ. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์ วรรณสาสน์.
- ณัตติยา พุกภัยพิจารณ์. 2551. การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและการยอมรับความเสี่ยงที่มีผล
ต่อพฤติกรรมการใช้บริการซื้อตั๋วออนไลน์ ของผู้ใช้บริการไทยที่กเกิดเมเจอร์ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เทพพนม เมืองแมน และ สวิง สุวรรณ. 2540. พฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไทย
วัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2533. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ประชุมการ
ช่าง.
- ธนัสถ์ เกษมไชยยานันท์. 2544. พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธัญนันท์ สีสาวพัฒนานันท์. 2549. อิทธิพลของสื่อโฆษณาแบบออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้สื่อของ
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนคร
รินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นนุช จันทร์. 2544. การบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นงนุช จันทร. 2549. การยอมรับนวัตกรรมเครือข่ายเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภารัตน์ เตืองงพรุ. 2544. ปัจจัยที่มีผลประสิทธิภาพในการให้บริการของพนักงานประจำสำนักงานบริการโทรศัพท์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาระดับปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ประกายดาว ดำรงพันธ์. 2536. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการด้านสินเชื่อ: กรณีศึกษาศูนย์ธุรกิจสะพานขาว ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรียากร วงศ์อนุตรโรจน์. 2535. การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ: สหมิตรออฟเซต.
- พันศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ และคณะ. 2551. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ สวทช.
- พิทักษ์ ทรุษทิบ. 2538. ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร: ศึกษากรณีสำนักงานเขตยานนาวา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์.
- พีระ จิระโสภณ. 2538. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. 2554. การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารเทคโนโลยี) การบริหารเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภูไท เมฆกระจาย. 2553. พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยุพา สุภากุล. 2534. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2542. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- วิจิตรา ผนังะรัตน์. 2552. พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ www.facebook.com ของวัยรุ่นโรงเรียนมัธยมศึกษาเขตบางกะปิ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิชัย เหลืองธรรมชาติ. 2554. ความพึงพอใจในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมใหม่ของประชากรหมู่บ้านอพยพโครงการเขื่อนรัชชประภาจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมลพรรณ อภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาญ เดชอัศวนง. 2554. พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. งานวิจัยจากทุนสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วิรุฬ พรรณเทวี. 2542. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าอิสระ ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สง่า ภู่อรงค์. 2540. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของศึกษานิเทศก์ตามอำนาจหน้าที่ของสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ และความพึงพอใจของข้าราชการสำนักงานศึกษานิเทศก์ในเขตการศึกษา 7. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 2542. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หน่วยงานอิสระ.
- สรุฒม์ เฉลิมพงษ์. 2551. เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ และแรงจูงใจในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารแบบปากต่อปากด้านสุขภาพ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. จำนวนผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ ประจำปี 2549 – 2555. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สุทามาศ จันทรวาร. 2556. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบน Facebook ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุเทพ พานิชพันธุ์. 2541. ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. 2533. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2547. ครบเครื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2540. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล และ ปรีญา ลักขิตานนท์. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง. กรุงเทพฯ: บริษัท แบรินด์เอจบูคส์ จำกัด.
- หทัยกาญจน์ วรรณสิทธิโชค. 2551. การยอมรับบริการซื้อขายกองทุนรวมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- หนึ่งฤทัย เนาว์คำ. 2556. อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและปัจจัยทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- eMarketer. 2555. การประเมินตัวเลขรายได้จากแบนเนอร์โฆษณาของเว็บไซต์ รายใหญ่ของอเมริกา ระหว่างปี 2009 – 2012 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.eMarketer.com [เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 ธ.ค. 2556].
- Forbes. 2555. Facebook ช่วยเพิ่มยอดขายออนไลน์ ได้มากกว่า Social Network อื่น [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.marketingoops.com/ecommerce/facebook-drive-more-online-sale/> ข้อมูล ณ วันที่ 1 พ.ย. 2555 [เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 ธ.ค. 2556].

บรรณานุกรม (ต่อ)

- MarketingOops. 2556. **บทบาทของสื่อออนไลน์กับการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.marketingoops.com/reports/behaviors/customer-journey/> ข้อมูลวันที่ 24 พ.ค. 2556 [เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 ธ.ค. 2556].
- MarketingOops. 2556. **อะไรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า?**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.marketingoops.com/reports/behaviors/purchase-influence/> ข้อมูลวันที่ 29 เม.ย. 2556 [เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 ธ.ค. 2556].
- Opify.net. 2556. **เอ็กซ์เรย์พฤติกรรม 9 ประเภทของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook (Infographic)**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://thumbsup.in.th/2013/08/types-of-facebook-user/> ข้อมูล ณ วันที่ 17 ส.ค. 2556 [เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 ธ.ค. 2556].
- Roycenter. 2009. **The Royer Center for Learning and Academic Technologies 2009** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://royercenter.cwc.psu.edu/Faculty/blended.aspx> [2013, Dec 6].
- Wishpond. 2556. **เจาะลึกสถิติด้านการตลาดที่เกิดบน Facebook ปี 2012**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://thumbsup.in.th/2013/01/facebook-marketing-2012-year-review/fbspendinginfo/> ข้อมูล ณ วันที่ 4 ส.ค. 2556 [เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 ธ.ค. 2556].
- Wididot. 2555. **การทำธุรกิจบน Facebook ด้วยการสร้างเพจ**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://r68.wikidot.com/facebook> [15 ส.ค. 2556 ที่เข้าถึงข้อมูล].
- Wikipedia. 2556. **สถิติผู้ใช้ Facebook ทั่วโลก**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: th.wikipedia.facebook [15 ส.ค. 2556 ที่เข้าถึงข้อมูล].
- Socialbakers. 2555. **Facebook info**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.socialbakers.com [15 ส.ค. 2556 ที่เข้าถึงข้อมูล].

ภาษาอังกฤษ

- Assael H. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action**. (5th ed.) Ohio: South Western.
- Barnett, G.A. 1988. **Communication and Organization**. (eds.) Norwood: N.J.
- Kotler P. & Armstrong G. 1997. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Kotler P. 1997. **Marketing Management : Analysis. Planing.Implementation And Control.** 9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler P. & Armstrong G. 2001. **Principles of Marketing.** Prentice Hall: Englewood Cliffs.
- Klapper, Joseph T. 1960. **The Effects of Mass Communication.** New York: The Free Press.
- Maslow, Abraham M. 1954. **Motivation and Personality.** New York: Harper and Brothers.
- Rogers, E. M. and Shoemaker, F. F. 1971. **Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach.** (2nd ed.) New York: The Free Press.
- Rogers, E. M. 1973. **Community Strategy for Rapidly Planning.** New York: The Free Press.
- Shelley, Maynard W.1975. **Responding to Social Change.** Pennsylvania : Dowden, Hutchison.
- Wilkie, William L. 1994. **Consumer Behavior.** (3rd ed.) New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Yamane, Taro. 1967. **Statistics: An Introductory Analysis.** New York: Harper and Row.