

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลภาคินิพนธ์

ภาคินิพนธ์นี้ เป็นการพัฒนากระบวนการจัดการสินค้า ให้กับ บริษัท เทคโนโลยี จำกัด โดยระบบบริหารจัดการสินค้าสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ในการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย ลดความสับสนในการบริหารจัดการ อีกทั้งมีการออกรายงานได้อย่างสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ระบบยังช่วยให้ บริษัทประหยัดต้นทุนในการขนส่งสินค้าที่สั่งซื้อในแต่ละครั้งอีกด้วย และเป็นการนำทฤษฎีการวิจัยดำเนินการมาช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละครั้งเพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง และให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้นกว่าเดิม

ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการทดลองใช้ระบบและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของระบบจากผู้ใช้งานจริง จำนวน 10 คน ดังแสดงผลประเมินในตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อระบบ

รายการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม5)
ความสามารถของระบบตรงตามความต้องการใช้งาน	4.67
แบ่งเนื้อหาการใช้งานเป็นหมวดหมู่	4.33
ความสะดวกและรวดเร็วในการแสดงผลของข้อมูล	4.67
ด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	3.67
ความทันสมัย น่าสนใจ เป็นปัจจุบัน	4.67
สะดวกในการปรับปรุงแก้ไขในระยะยาว ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	4.33
ความพึงพอใจภาพรวมของระบบ	4.67
รวม	4.43

จากตารางพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อระบบ โดยประเมิน โดยใช้วิธีทางสถิติ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวม คือ 4.43 สามารถสรุปได้ว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของระบบอยู่ในระดับที่ดี

## 5.2 ข้อดี

- 5.2.1 ทำให้จัดการข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเป็นระเบียบง่ายต่อการตรวจสอบข้อมูล
- 5.2.2 ทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานง่ายขึ้นเนื่องจากระบบสามารถลดขั้นตอนการดำเนินงานแบบเดิมที่ซ้ำซ้อนได้
- 5.2.3 ทำให้ช่วยลดต้นทุนด้านค่าขนส่งในการสั่งซื้อกับผู้ขาย (vender) และส่งแพคเกจสั่งซื้อให้ผู้ขาย (vender)

## 5.3 ข้อจำกัด

- 5.3.1 ประสิทธิภาพแหล่งเก็บข้อมูลต้องมากพอที่จะรองรับเมื่อข้อมูลในระบบมีมากขึ้น
- 5.3.2 ระบบสามารถรองรับได้ทั้งคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ, โน้ตบุ๊ก, แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ แต่ในหน้าจอของโทรศัพท์ที่มีขนาดเล็กทำให้รูปแบบการแสดงผลหน้าจอต่างจากเครื่องมือชนิดอื่น

## 5.4 ข้อเสนอแนะ

หากภายในอนาคตหากมีการพัฒนาระบบต่ออาจมีการปรับปรุงหรือเพิ่มการฟังก์ชัน ในการทำงานในส่วนของการสร้างใบสั่งซื้อกับลูกค้า โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง machine learning ที่สามารถเรียนรู้พฤติกรรมคำสั่งซื้อของลูกค้าว่าลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อจะสั่งซื้อสินค้าชนิดใดเป็นประจำ ทำให้ผู้ใช้งานกรอกจ้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าคนนั้น น้อยลง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานประหยัดเวลาในการทำงานอีกด้วย