

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการวิจัย.....	1
1.3ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4นิยามศัพท์.....	2
1.5ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	3-4
2.2 ทฤษฎีความต้องการ.....	5-6
2.3 การสร้างแบบสอบถามเพื่องานวิจัย.....	7-12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนการสอน.....	13-15
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	16
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	17
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	18
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	18
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	18
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	19
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	19
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	19
3.9 สรุปผลการปฏิบัติงาน.....	20

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	21
4.2 ระเบียบการวิจัย.....	22
4.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
4.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
4.5 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	23
4.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23-26
4.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
4.8 ความน่าเชื่อถือ.....	27
4.9 ผลการวิจัย.....	28-56

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	57
5.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	57
5.3 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	58-61

บรรณานุกรม.....	62
-----------------	----

ภาคผนวก

แบบสำรวจระดับความพึงพอใจนักศึกษาชั้นปี4และบัณฑิตจบใหม่คณะนิเทศศาสตร์.....	63
แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการนักศึกษาชั้นปี4และบัณฑิตจบใหม่คณะนิเทศศาสตร์.....	64-66
ประวัติผู้จัดทำ.....	67-68

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	ผังการบริหารงานคณะนิเทศศาสตร์.....	18
ตารางที่ 3.2	ตารางขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	19
ตารางที่ 4.1	สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	28
ตารางที่ 4.1.1	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามกับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	28
ตารางที่ 4.2	จำนวนนักศึกษาชั้นปี4และบัณฑิตจบใหม่ที่อยู่ในหลักสูตรต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
ตารางที่ 4.2.1	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาการโฆษณากับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	29
ตารางที่ 4.2.2	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาการประชาสัมพันธ์กับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	30
ตารางที่ 4.2.3	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์กับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	30
ตารางที่ 4.2.4	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาสื่อดิจิทัลกับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	31
ตารางที่ 4.2.5	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาวิทยุ - โทรทัศน์ – ภาพยนตร์กับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	31
ตารางที่ 4.2.6	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาสื่อสารการแสดงกับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	32
ตารางที่ 4.3	ความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	32
ตารางที่ 4.4	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมมากขึ้น.....	33
ตารางที่ 4.4.1	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านการเรียนการสอนกับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	33
ตารางที่ 4.4.2	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านหลักสูตรกับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	34
ตารางที่ 4.4.3	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอแนะไม่มีข้อคิดเห็นกับความพึงพอใจในหลักสูตรที่ได้ศึกษามาหรือกำลังศึกษาอยู่.....	34
ตารางที่ 4.5	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
ตารางที่ 4.5.1	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	36

ตารางที่ 4.6	สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
ตารางที่ 4.6.1	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามกับความพึงพอใจคุณภาพ ของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	37
ตารางที่ 4.7	เกรดเฉลี่ยผู้ที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชั้นปี4.....	38
ตารางที่ 4.7.1	ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยผู้ที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่4ที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00- 3.51 ขึ้นไปกับความคิดเห็นคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	39
ตารางที่ 4.8	เกรดเฉลี่ยผู้ที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใหม่.....	40
ตารางที่ 4.8.1	ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยผู้ที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00-3.50กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	41
ตารางที่ 4.9	อาชีพผู้ที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชั้นปี4และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใหม่.....	42
ตารางที่ 4.9.1	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพผู้ที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่4และนักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษากับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	43
ตารางที่ 4.10	จำนวนนักศึกษาชั้นปี4และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่อยู่ในหลักสูตรต่างๆของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	44
ตารางที่ 4.10.1	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาการ โฆษณานักศึกษาชั้นปีที่4และนักศึกษาระดับบัณฑิต กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	45
ตารางที่ 4.10.2	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาการประชาสัมพันธ์นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปีที่4และนัก ศึกษาระดับบัณฑิตใหม่กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	46
ตารางที่ 4.10.3	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์นักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษาระดับบัณฑิตใหม่กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	47
ตารางที่ 4.10.4	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาสื่อดิจิทัลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปีที่4และนัก ศึกษาระดับบัณฑิตใหม่กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	48
ตารางที่ 4.10.5	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาวิทยุ - โทรทัศน์ - ภาพยนตร์นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และนักศึกษาระดับบัณฑิตใหม่กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	49
ตารางที่ 4.10.6	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาภาควิชาสื่อสารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปีที่4และนัก ศึกษาระดับบัณฑิตใหม่กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	50
ตารางที่ 4.11	สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	50
ตารางที่ 4.11.1	คุณภาพของการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ.....	50
ตารางที่ 4.11.2	คุณภาพของการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการต่างๆของคณะฯและของมหาวิทยาลัย.....	51
ตารางที่ 4.11.3	คุณภาพของกิจกรรมพิเศษต่างๆนอกหลักสูตร.....	52
ตารางที่ 4.11.4	คุณภาพของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา.....	52
ตารางที่ 4.11.5	คุณภาพในการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา.....	53

ตารางที่ 4.11.6 สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่าง.....	54
ตารางที่ 4.12 ข้อเสนอแนะ3.1/3.2ในการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	55
ตารางที่ 4.12.1 ความสัมพันธ์ระหว่างต้องการให้จัดกิจกรรมในส่วนที่3.1/3.2 กับความพึงพอใจคุณภาพของการจัดกิจกรรมต่างๆ.....	56

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 2.1 แสดงลำดับความต้องการของมนุษย์ตามแนวคิดของมาส์โลว์.....	6
รูปภาพที่ 3.1 ตรามหาวิทยาลัยสยาม.....	16
รูปภาพที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์คณะนิเทศศาสตร์.....	16
รูปภาพที่ 3.3 แผนที่มหาวิทยาลัยสยาม.....	17