

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษาปฏิบัติสหกิจในหัวข้อการออกแบบแคตตาล็อกสินค้าของบริษัท เสง เสง โปรเกรส โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด พ.ศ. 2560

วัตถุประสงค์ของโครงการจัดทำในครั้งนี้

- 1) เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบใบปลิวสินค้าของบริษัท
- 2) เพื่อศึกษาการติดต่อประสานงานถึงความต้องการของบริษัท

วิธีการศึกษาในครั้งนี้ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 ร่วมกับโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ในการออกแบบใบปลิว และนำเสนอกับทางบริษัทเพื่อสอบถามความต้องการของทางบริษัทแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขใบปลิวจนตรงตามความต้องการ เพื่อป้องกันความผิดพลาดของทางบริษัทและฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา

ผลการศึกษาในครั้งนี้ จากที่ได้ลงมือปฏิบัติงานจริง จึงสามารถเข้าใจถึงกระบวนการออกแบบใบปลิว จัดเรียงตามความต้องการของบริษัทที่ได้ประชุมและ บริหารรูปแบบของลักษณะตามที่บริษัทต้องการ และทำให้งานใบปลิวชิ้นนี้ถูกใจทางบริษัทมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ จากการที่ได้ลงฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในหัวข้อการออกแบบใบปลิวสินค้าของบริษัท เสง เสง โปรเกรส โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้สังเกตเห็นข้อดีและข้อเสียในการออกแบบทำใบปลิวที่ต้องใช้ทั้งทักษะและประสบการณ์เป็นอย่างมาก ฉะนั้นการทำสื่อโฆษณาชิ้นหนึ่งควรที่จะมีความละเอียดและความเข้าใจในตัวเองเป็นอย่างดี จึงจะได้งานออกมาอย่างดีที่สุดและพอใจในแต่ละฝ่าย

คำสำคัญ / ใบปลิว/บริฟ

Abstracts

Project Collaborative Training Project on Designing Products Catalog of Heng Heng Progressive Group Co., Ltd.

The objectives of this project are:

- 1) To study the design process of flyers for company products.
- 2) To study the coordination of the needs of the company.

How to study in Adobe Illustrator CS6 with Adobe Photoshop CS6 in flyer design. And present to the company to inquire the needs of the company and then to improve the flyer to meet the needs. To prevent mistakes of the company and media production.

The results of this study. From the actual work. So can understand the design process flyers. Arrange according to the needs of the meeting company and Brief format of style as the company wants. And make this flyer company the most.

The suggestion from the co-operative training course on the design of flyers for Heng Heng Progressive Group Co., Ltd. has seen the advantages and disadvantages of designing flyers that require both skills and experience. Therefore, one of the advertising media should have a resolution and a thorough understanding of the work. To get the job out and best in each party.

Keywords / Flyers / Brief