

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กราฟฟิก คำว่า กราฟฟิก (Graphic) นั้นมีที่มาจากภาษากรีก 2 คำด้วยกันคือ

1. Graphikos หมายถึง การวาดเขียน
2. Graphein หมายถึง การเขียน

มีคนที่ให้ความหมายหรือคำจำกัดความของคำว่า "กราฟฟิก" ไว้มากมายหลายแบบด้วยกัน แต่หลักๆก็มีดังนี้

- กราฟฟิกเป็นศิลปะแบบหนึ่ง que แสดงออกถึงความคิดอ่านและอารมณ์โดยใช้เส้น รูปภาพ ภาพเขียน ระบายๆ โดอะแกรม ฯลฯ
- กราฟฟิกเป็นการสื่อความหมายด้านการใช้ภาพวาด ภาพสเกต แผนภาพ การถ่ายภาพ และอื่นๆ ที่ต้องอาศัยศิลปะ เข้ามาช่วยเพื่อทำให้ผู้ดูเกิดความคิดและการตีความหมายได้ตรงตาม que ผู้ส่งสารต้องการ เช่น แผนภูมิ แผนภาพ ภาพโฆษณา การ์ตูน เป็นต้น
- วัสดุที่เกิดจากการวาดและการเขียนงานออกแบบต่างๆ ในสิ่งที่เป็นวัตถุ 2 มิติ มีความกว้างและความยาวเท่ากัน อันได้แก่ งานสถาปนิกในการเขียนแปลนบ้าน การเขียนภาพเหมือนของจิตรกร การออกแบบโฆษณาของช่างออกแบบ
- กราฟฟิกเป็นศิลปะหรือศาสตร์ในการเขียนภาพลายเส้น รวมไปถึงการพิมพ์ การแกะสลัก การถ่ายภาพ และการจัดทำหนังสือ

ดังนั้นสรุปได้ว่า กราฟฟิก นั้นหมายถึง ศิลปะแขนงหนึ่งซึ่งใช้การสื่อความหมายด้วยการใช้เส้น ภาพวาด สัญลักษณ์ ภาพถ่าย กราฟ แผนภูมิ การ์ตูน ฯลฯ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายของข้อมูลได้ถูกต้องตรงตาม que ผู้รับสารต้องการ

คำว่าคอมพิวเตอร์กราฟฟิกละหมายถึงอะไร คอมพิวเตอร์กราฟฟิก หมายถึง การสร้าง การตกแต่งแก้ไข หรือการจัดการเกี่ยวกับภาพกราฟฟิกโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการจัดการ ยกตัวอย่างเช่น การตกแต่งภาพ การวาดภาพ การสร้างภาพตามจินตนาการ และการใช้ภาพกราฟฟิกในการนำเสนอข้อมูลต่างๆ

ปัจจุบันนี้เข้ามามีบทบาทมาก ในปัจจุบันมีการใช้ภาพกราฟิกในงานทุกๆ ด้านไม่ว่า ด้านธุรกิจ งานพิมพ์ งานศิลปะ การบันเทิง งานโฆษณา การศึกษา ซึ่งเห็นได้ชัดว่า คอมพิวเตอร์กราฟิก นั้นมีบทบาทสำคัญมาก ในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยงานในด้านการออกแบบทางด้านกราฟิก ให้เป็นไปอย่าง สะดวกและรวดเร็ว โดยใช้เพียงคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว อีกทั้งผู้ออกแบบเองก็สามารถดูผลงานการ ออกแบบของตนเองได้โดยทันทีสะดวกมาก

คอมพิวเตอร์กราฟิก

ก็แบ่งได้เป็น 2 แบบ คือ

คอมพิวเตอร์กราฟิก 2 มิติ

คือ ภาพ 2 มิติ ที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาจประกอบด้วยภาพกราฟิกแบบแรสเตอร์ ภาพกราฟิกแบบ เวกเตอร์ที่ไม่มีการคำนวณความลึก ลวดลายฟอนต์ ฯลฯ

คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติ

คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติ คือ ภาพที่สร้างขึ้นจากการจำลองโมเดล 3 มิติทางคณิตศาสตร์ โดยใช้การคำนวณ ในด้านต่างๆ เช่น พีชคณิตเชิงเส้น ตรีโกณมิติ เพื่อหา Perspective เพื่อนำมาทำการจำลองภาพกลับเป็น 2 มิติ หรือ 3D หรืออาจหมายถึงการคำนวณอื่นๆเพื่อเปลี่ยนแปลงรูปร่างของโมเดล 3 มิติ (iamthaigraphic , 2555

)

ใบปลิว คือ

ซึ่งตามสารานุกรมในคำจำกัดความใบปลิวมีความหมายเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นการจัดการโฆษณาด้วยกระดาษใช้โดยการกระจายเป็นวงกว้าง ดัดประกาศหรือจัดส่งผ่านจดหมาย (อ้างอิงมาจาก Wikipedia) ซึ่งทั้งนั้นในภาษาอังกฤษใบปลิวนี้ถูกเรียกในหลายชื่อซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้งานและขนาดของใบปลิวเป็นสำคัญ แต่ทั้งนั้นภาษาไทยจะเรียกรวมทั้งหมดว่าใบปลิวเพียงอย่างเดียวซึ่งก็คือสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาใดที่เป็นลักษณะโครงสร้างกระดาษใบเดียว ไม่พับ หรือเย็บเล่มใดๆ นั่นเอง หากลองนำคำว่าใบปลิวไปลองหาชื่อเรียกในภาษาอังกฤษตามแหล่งต่างๆ จะพบว่ามีการให้นิยามชื่อที่ต่างกันออกไป เช่น Leaflet ,Handbill ,Flyer, Phamphlet เป็นต้น เหตุที่ทำให้ชื่อเรียกต่างกันนั้นเป็นเพราะความเป็นมา ขนาด ประโยชน์ วิธีการกระจายของใบปลิว ขอบเขตตัวอย่างชื่อเรียกที่นิยมเช่น 1. Leaflet ใบปลิวชนิดนี้หากแปลตามชื่อคือจดหมายใบไม้ ซึ่งแน่นอนว่าลักษณะต้องบาง เบา มีขนาดเล็กเหมือนใบไม้ และใช้การจัดส่งใช้วิธีการเดียวกับจดหมาย ไม่ว่าจะแนบกับจดหมายหรือใส่ตามกล่องจดหมาย ผู้รับฝากข้อความ เป็นต้น 2.Handbill ใบปลิวชนิดนี้แปลได้ตรงตัวว่า ใบถือ เอกสารถือ ดังนั้นเป็นที่แน่นอนว่าขนาดของใบปลิวจะต้องอยู่ในรูปแบบที่สามารถพกพาได้สะดวกและการกระจายก็จะใช้วิธีการแจกโดยใช้มือ หรือการยื่นแจกตามสถานที่ต่างๆ ที่มีคนพลุกพล่านหรือตามสถานที่ที่มีกลุ่มเป้าหมายรวมตัวกัน 3. Flyer หรือ Phamphlet ใบปลิวประเภทนี้มีที่มาเก่าแก่ที่สุดและตรงตัวกับคำว่าใบปลิวมากที่สุดนั่นคือใบที่ปลิวได้หรือบินได้ ใบปลิวประเภทนี้มีขนาดใหญ่มากขึ้นเพื่อให้มีพื้นที่หน้าตัดมากส่งผลให้ลอยตัวได้ดี วิธีการแจกจะเป็นแบบการโยนขึ้นฟ้าให้กระจายไปตามลม ซึ่งจุดสำคัญคือเนื้อหาภายในมักจะเป็นด้านการเมือง สังคม ศาสนา ที่ไม่สามารถแจกโดยวิธีทั่วไปหรือระบุตัวตนของผู้จัดทำได้ โดยในปัจจุบันไม่นิยมทำเนื่องด้วยข้อบังคับด้านกฎหมาย ในปัจจุบันใบปลิวได้ถูกจำเพาะไปอยู่ในกลุ่มสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ และถูกใช้ในการทำการตลาดทางตรง(Direct marketing) ระหว่างผู้จัดทำสู่ผู้บริโภค โดยเนื้อหาของใบปลิวจะไม่นิยมบรรยายละเอียดมากเหมือนจดหมาย แต่จะเป็นสรุปอย่างย่อเพื่อให้อ่านง่ายและน่าสนใจ การใช้ประโยชน์ใบปลิวที่พบเห็นได้มากคือ 1. การแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร 2.การให้ข้อมูล ซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางภาครัฐและเอกชน เช่น การป้องกันไข้หวัดใหญ่ แนะนำผู้ลงสมัครเลือกตั้งและนโยบาย 3.รับสมัครงานหรือสมาชิก 4.โฆษณาอีเว้นท์หรือกิจกรรมพิเศษ เช่น งานคอนเสิร์ต หรือมหกรรมลดราคา เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้ไม่จำกัดขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดทำ การพิมพ์ใบปลิวนี้สามารถจัดพิมพ์ได้ทั้งสองด้านไม่จำกัดขนาดสามารถกำหนดได้เองแต่ต้องคำนึงถึงประโยชน์การใช้สอย ซึ่งขนาดที่ใช้กันมากหลักๆ คือ ขนาด A4 เพราะพอดีกับหัวจดหมาย ขนาด A5 ที่จะเรียกว่าขนาดครึ่งหัวจดหมาย หรือ

ขนาด DL (Compliments slip) ซึ่งเป็นขนาดประมาณซองจดหมายหรือเช็คเงินสด และสุดท้ายขนาด A6 หรือนิยมเรียกว่าขนาดโปสการ์ด สำหรับกระดาษที่ใช้ไม่ควรหนาหรือราคาแพงมากเกินไปเนื่องจากใบปลิวเป็นสื่อโฆษณาที่มีจุดเด่นด้านความประหยัดและสะดวก ทำให้ใบปลิวจัดเป็นสื่อโฆษณาทางเลือกอันดับแรกๆ สำหรับผู้เริ่มต้นเป็นได้อย่างดี

(พิมพ์เพลิน,2558)

ความหมายของการออกแบบ

ความหมายของการออกแบบ การออกแบบ คืออะไร ซึ่งความหมายของคำว่า "ออกแบบ" นั้นถูกให้คำนิยาม หรือคำจำกัดความ ไว้หลายรูปแบบมากมาย ตามความเข้าใจ การตีความหมาย และการสื่อสารออกมาด้วยตัวอักษรของแต่ละคน ตัวอย่างความหมายของการออกแบบ เช่น

- การออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิด ตามความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา เช่น การจะทำโต๊ะขึ้นมาซักหนึ่งตัว เราจะต้องวางแผนไว้เป็นขั้นตอน โดยต้องเริ่มต้นจากการเลือกวัสดุที่จะใช้ในการทำโต๊ะนั้นว่าจะใช้วัสดุอะไรที่เหมาะสม ในการยึดต่อระหว่างจุดต่าง ๆ นั้นควรใช้ กาว ตะปู สกรู หรือใช้ข้อต่อแบบใด รู้ถึงวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้งาน ความแข็งแรง และการรองรับน้ำหนักของโต๊ะสามารถรองรับได้มากน้อยเพียงใด สีสนควรใช้สีอะไรจึงจะสวยงาม เป็นต้น
- การออกแบบ หมายถึง การปรับปรุงแบบ ผลงานหรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม และคูมมีความแปลกใหม่ขึ้น เช่น โต๊ะที่เราทำขึ้นมาใช้ เมื่อใช้ไปนานๆก็เกิดความเบื่อหน่ายในรูปทรง หรือสี เราก็จัดการปรับปรุงให้เป็น รูปแบบใหม่ให้สวยกว่าเดิม ทั้งความเหมาะสม ความสะดวกสบายในการใช้งานยังคงเหมือนเดิม หรือดีกว่าเดิม เป็นต้น
- การออกแบบ หมายถึง การรวบรวมหรือการจัดองค์ประกอบทั้งที่เป็น 2 มิติ และ 3 มิติ เข้าด้วยกันอย่างมีหลักเกณฑ์ การนำองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดรวมกันนั้น ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ในการใช้สอยและความสวยงาม อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของการออกแบบ เป็นศิลปะของมนุษย์เนื่องจากการสร้างค่านิยมทางความงาม และสนองคุณประโยชน์ทางกายภาพให้แก่มนุษย์ด้วย
- การออกแบบ หมายถึง กระบวนการที่สนองความต้องการในสิ่งใหม่ๆของมนุษย์ ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อการดำรงชีวิตให้อยู่รอด และสร้างความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

การออกแบบ (Design) คือศาสตร์แห่งความคิด และต้องใช้ศิลป์ร่วมด้วย เป็นการสร้างสรรค์ และการแก้ไข ปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมาย และนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพอใจ ความน่าพอใจนั้น แบ่ง ออกเป็น 3 ข้อหลักๆ ได้ดังนี้

1. ความสวยงาม เป็นสิ่งแรกที่เราได้สัมผัสก่อน คนเราแต่ละคนต่างมีความรับรู้เรื่อง ความสวยงาม กับความ พื่อใจ ในทั้ง 2 เรื่องนี้ไม่เท่ากัน จึงเป็นสิ่งที่ถกเถียงกันอย่างมาก และไม่มีเกณฑ์ ในการตัดสินใดๆ เป็นตัวที่ กำหนดอย่างชัดเจน ดังนั้นงานที่เราได้มีการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมนั้น ก็จะมองว่าสวยงามได้ เหมือนกัน

2. มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี เป็นเรื่องที่สำคัญมากในงานออกแบบทุกประเภท เช่นถ้าเป็นการออกแบบสิ่งของ เช่น แก้ว, โขฟา นั้นจะต้องออกแบบมาให้มันสบาย ไม่ปวดเมื่อย ถ้าเป็นงานกราฟฟิค เช่น งานสื่อสิ่งพิมพ์ นั้น ตัวหนังสือจะต้องอ่านง่าย เข้าใจง่าย ถึงจะได้ชื่อว่า เป็นงานออกแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยที่ดีได้

3. มีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี เป็นหนทางความคิด ที่ทำให้งานออกแบบสามารถตอบสนอง ต่อ ความรู้สึกพอใจ ชื่นชม มีคุณค่า บางคนอาจให้ความสำคัญมากหรือน้อย หรืออาจไม่ให้ความสำคัญเลยก็ได้ ดังนั้นบางครั้งในการออกแบบ โดยใช้แนวความคิดที่ดี อาจจะทำให้ผลงาน หรือสิ่งทีออกแบบมีคุณค่ามาก ขึ้นก็ได้(Allalike-design, 2553)

ใบปลิวถือเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในงาน โฆษณาเกือบทุกสาขาธุรกิจ และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด สังเกตได้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นใบปลิวยังคงมีให้เห็นได้ในปัจจุบัน และยังคงมีประสิทธิภาพต่อการ โฆษณาในสาขาต่างๆ ใบปลิวยังคงเป็นส่วนส่งเสริมงานการขายและเพิ่มยอดขาย โดยการแจ้งให้ผู้บริโภค ทราบถึงสินค้าเป็น โพรชั่นต่างๆในช่วงเวลานั้นๆ ใบปลิวมีช่วงระยะเวลาในการใช้สั้นแต่ทรงประสิทธิภาพ ยังคงครองใจผู้บริโภคในปัจจุบัน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและเป็นจำนวนมาก