

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เข้ามามีความสำคัญและมีบทบาทอย่างมากต่อการนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ และมีอิทธิพลในการตัดสินใจของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการโฆษณาสามารถสอดแทรกข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความรู้ความเข้าใจ การออกแบบและสร้างสื่อโฆษณาที่ดีจะทำให้เป็นที่สะดุดตาของผู้บริโภค ซึ่งบุคคลที่สรรค์สร้างสื่อออนไลน์ คือ ช่างกราฟิก โดยช่างกราฟิกต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่สะดุดตาและน่าจดจำแก่ผู้พบเห็น โดยสื่อสิ่งที่ใช้ในการโฆษณานั้นเป็นสื่อที่เรียกว่าช่วยในการจรรโลงใจได้เป็นอย่างดี และแต่ละภาพที่นำเสนอออกไปนั้นสามารถสื่อสารให้รู้ถึงความรู้สึกหรือความเข้าใจซึ่งทำให้เกิดการตอบสนองทั้งในด้านบวกและลบแก่ผู้ที่ได้พบเห็น

ในปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทของในสังคมที่โลกออนไลน์กำลังเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อเราในทุกขณะ ตั้งแต่ตื่นเช้าจนกระทั่งเข้านอน อีกทั้งความรวดเร็วและความสะดวกสบายของโลกออนไลน์ยังถูกนำมาใช้ประโยชน์กับกลุ่มคนทุกสาขาอาชีพ โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ที่กำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เพราะสามารถทำให้ผู้อื่นรู้จักเราหรือสินค้าบริการของเราได้อย่างกว้างขวาง

**การตลาดออนไลน์ (Online Marketing)** คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา

Facebook, โฆษณา Google, โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทำให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการ โฆษณาเว็บไซต์หรือ โฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด โดยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

**Social Marketing** คือ การตลาดที่ทำผ่าน Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest ฯลฯ ซึ่ง Social Marketing กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีสถิติการใช้งานสูงกว่าแหล่งออนไลน์ประเภทอื่น

การทำกราฟิกนั้นเป็นการนำสื่อชนิดหนึ่งมาใช้งานธุรกิจ การทำภาพกราฟิกเพื่อการโฆษณาสร้างขึ้นเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้าหรือแจ้งให้บุคคลต่างๆ ได้รับความรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในเรื่องที่สนใจ โดยการบริการแนวคิดหรือภาพลักษณ์ออกไปสู่สายตาผู้บริโภคถือว่าเป็นกระบวนการสื่อสารรูปแบบหนึ่งโดยมีบริษัทหรือเจ้าของสินค้าเป็นผู้ส่งสาร โดยใช้สิ่งพิมพ์เป็นตัวกลางนำสารไปสู่ผู้บริโภค

ดังนั้นการจำลองภาพก่อนนำไปใช้จริง จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างสรรค์งานก่อนนำไปเผยแพร่จริงถึงความเหมาะสมของรูปภาพที่ใช้ต่างๆ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการออกแบบ สร้างสรรค์ในการจัดวางภาพก่อนนำไปเผยแพร่สื่อออนไลน์ ช่องทาง Instagram
2. เพื่อศึกษาเทคนิคการทำภาพกราฟิกการจัดวางComposition จากโปรแกรม Adobe Photoshop

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนในการออกแบบ สร้างสรรค์สื่อออนไลน์ ผ่านช่องทาง Instagram การทำภาพกราฟิกในโปรแกรม Adobe Photoshop ขั้นตอนการนำเสนอ ในช่วงระยะเวลาการฝึกงานตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึง วันที่ 18 สิงหาคม 2560

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถออกแบบและจัดวาง Composition ในการออกแบบสื่อ
2. สามารถใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop ได้