

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	1
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของการโฆษณา.....	2
2.1.1 ความสำคัญและความหมายของการโฆษณา.....	2-7
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	8
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	10
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	10
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	11
3.6 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	12
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
4.1 ขั้นตอนก่อนการถ่ายภาพเพื่อลงโฆษณาออนไลน์ (Pre-Production).....	13
4.1.1 ฝ่ายการจัดซื้อสินค้า.....	13
4.1.2 ติดต่อฝ่ายคลังเพื่อรับใบรายการสินค้า.....	13
4.1.3 ทำการเบิกสินค้าจากฝ่ายคลังเพื่อถ่ายภาพ.....	14
4.1.4 ทำการติดต่อฝ่ายโฆษณาเพื่อขอใช้ห้องถ่ายภาพ.....	15
4.2 ขั้นตอนระหว่างการถ่ายภาพเพื่อลงโฆษณา (Production).....	15
4.2.1 สถานที่ที่ใช้ในการถ่ายภาพเพื่อลงโฆษณา.....	15

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.2.2 จัดเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ.....	16-17
4.2.3 การปรับ โหมดกล้องและตั้งค่ากล้องก่อนถ่ายภาพ.....	18
4.2.4 การตั้งค่ารับแสง/ค่าชัตเตอร์สปีด.....	19
4.3.5 การจัดวางสินค้าลงบนBackdrop.....	19-20
4.2.6 ทำการถ่ายภาพสินค้า.....	21
4.2.7 สรุปการถ่ายภาพ.....	21
4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายภาพเพื่อลงโฆษณา (Post-Production)	
4.3.1 ทำการตรวจสอบภาพถ่ายสินค้า.....	22
4.3.2 ติดต่อฝ่ายคลังเพื่อคืนสินค้า.....	22
4.3.3 ทำการตัดต่อภาพสินค้า.....	22-23
4.3.4 ทำการโพสภาพสินค้า.....	24
4.3.5 ประเมินผลงาน.....	25
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	26
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	26
5.3 สรุปผลรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา.....	27
บรรณานุกรม.....	28
ภาคผนวก.....	29-31
ประวัติผู้จัดทำ.....	32