

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท 492 อินเตอร์เทคเป็นบริษัทตัวแทนนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของแบรนด์ YAGE เช่น ไฟฉาย, ไฟฉายคาดหัว, ไม้ตีbung, โคมไฟ, หลอดไฟLED, จากประเทศจีนนำเข้ามาขายในประเทศไทย โดยจดทะเบียนและเสียภาษีตามกฎหมาย

การถ่ายภาพเพื่อโฆษณามีความสำคัญ คือ

- ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- สื่อความหมายเกี่ยวกับประโยชน์หรือผลจากการใช้สินค้า
- สร้างความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านต่อสิ่งโฆษณานั้น

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะจัดทำโครงการเรื่อง “การถ่ายภาพเพื่อโฆษณาออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก” การศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำได้รวบรวมเพื่อศึกษาขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา ตั้งแต่การจัดซื้อสินค้าและต่อด้วยรับงานจากพนักงานที่ปรึกษาไปจนถึงขั้นตอนการประเมินผลการโฆษณาไว้ทุกขั้นตอนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา
- 1.2.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.2.3 เพื่อศึกษาขั้นตอนการตัดต่อรูปภาพใน โปรแกรม Adobe Photoshop

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตของรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก อยู่ในระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 16 สิงหาคม 2560 ณ บริษัท 492 อินเตอร์เทค จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.4.2 ผลงานภาพถ่ายที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจ ถูกนำไปใช้จริงในการถ่ายภาพเพื่อโฆษณา
- 1.4.3 ผู้ศึกษาได้เจอปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้