

## บทคัดย่อ

โครงการการศึกษาฝึกปฏิบัติสหกิจในหัวข้อการออกแบบแคตตาล็อกสินค้าของบริษัท เสง เสง โปรเกรส โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด พ.ศ. 2560

วัตถุประสงค์ของโครงการจัดทำในครั้งนี้

- 1) เพื่อศึกษาขั้นตอนในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแคตตาล็อกเพื่อการโปรโมทสินค้า
- 2) เพื่อศึกษาการติดต่อประสานงานถึงความต้องการของบริษัท

วิธีการศึกษาในครั้งใช้โปรแกรม Adobe Indesign CS6 ร่วมกับโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ในการออกแบบแคตตาล็อกสินค้า และนำเสนอกับทางบริษัทเพื่อสอบถามความต้องการของทางบริษัทแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขแคตตาล็อกจนตรงตามความต้องการ เพื่อป้องกันความผิดพลาดของทางบริษัทและฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา

ผลการศึกษาในครั้งนี้ จากที่ได้ลงมือปฏิบัติงานจริงจึงสามารถเข้าใจถึงกระบวนการออกแบบแคตตาล็อก จัดเรียงหน้ากระดาษให้มีความน่าสนใจในงานกราฟฟิก และทำให้งานแคตตาล็อกชิ้นนี้ถูกใจทางบริษัทมากที่สุด

ข้อเสนอแนะจากการที่ได้ลงฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในหัวข้อการออกแบบแคตตาล็อกสินค้าของบริษัท เสง เสง โปรเกรส โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้สังเกตเห็นข้อดีและข้อเสียในออกแบบทำแคตตาล็อกที่ต้องใช้ทั้งทักษะและประสบการณ์เป็นอย่างมากฉะนั้นการทำสื่อโฆษณาชิ้นนี้จึงควรที่จะมีความละเอียดและความเข้าใจในตัวเองเป็นอย่างดี จึงจะได้งานออกมาอย่างดีที่สุดและพอใจในแต่ละฝ่าย

คำสำคัญ / แคตตาล็อก/การออกแบบ

## Abstracts

Project Collaborative Training Project on Designing Products Catalog of HengHeng Progressive Group Co., Ltd.

The objectives of this project are:

- 1) To study the steps in designing printed catalogs for promotion purposes.
- 2) To study the coordination of the needs of the company.

How to study in Adobe Creative Suite CS6 with Adobe Photoshop CS6 in product catalog design. And to the company to inquire the needs of the company and then modify the catalog to meet the needs. To prevent mistakes of the company and media production.

The results of this study. From the actual implementation, you can understand the design process of the catalog. Arrange the page to be interesting in the graphics. And make this catalog work the way most companies.

Suggestions from the co-operative training course on the design of the HengHeng Progressive Group Co., Ltd. product catalogs are the advantages and disadvantages of designing catalogs that require both skills and Experience is great. Therefore, the advertising media should be a bit of a resolution and a thorough understanding of the work. To get the job out and best in each party.

Keywords / Catalog / Design