

# สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
บทคัดย่อ .....	ค
Abstract.....	ง

## บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน .....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน .....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ .....	2

## บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดด้านการออกแบบกราฟิก .....	3
2.1 ความหมายของการออกแบบกราฟิก.....	4-6
2.2 ประเภทงานกราฟิก .....	6-7
2.3 หลักการออกแบบกราฟิก	
แนวคิดด้านการวางแผนการออกแบบกราฟิก	

## บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ .....	8
3.2 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการ.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร .....	10-11
3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร .....	12
3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย .....	12

## สารบัญ(ต่อ)

3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13-14
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน .....	15-22
4.2 ประชุมวางแผนงาน .....	23-24
4.3 มอบหมายงานตามตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายการทำงาน .....	25-26
ขั้นตอนการออกแบบ	
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	27-28
5.2 ชี้แจงกีดหรือปัญหาของงาน .....	28
5.3 ข้อเสนอแนะแนวทาง .....	28
5.4 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจ	
5.5 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจ	
5.6 สรุปรายงานสหกิจศึกษา	
5.7 ข้อเสนอแนะงานสหกิจศึกษาหรือการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา	
บรรณานุกรม.....	29
ภาคผนวก .....	30
ภาคผนวก ก รูปภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ .....	31-40
ประวัติผู้จัดทำ .....	41

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... 14-15

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1. โลโก้ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	9
ภาพที่ 3.2. ภาพแผนที่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	9
ภาพที่ 3.3.1 โครงสร้างองค์กรบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	11
ภาพที่ 4.รูป 4.1 ภาพการประชุมการวางแผนแคมเปญ THE MASK collection	
ภาพที่ 4.6 สื่อโฆษณาที่ใช้ภายในศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า .....	21
ภาพที่ 4.7 สื่อโฆษณาที่ใช้ภายนอกศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า .....	22
ภาพที่ 4.8 สื่อออนไลน์ที่ใช้ในการโฆษณา .....	22
ภาพที่ 4.9 พิธีกร MC กล่าวเปิดงาน .....	24
ภาพที่ 4.10 การแสดงโชว์ต่างๆ เช่น มายากล พีโมโชว์ เล่านิทาน และจากทางสถาบัน .....	24
ภาพที่ 4.11 จุดแลกเปลี่ยนสินค้าและบรรยากาศในงาน .....	25
ภาพที่ 4.12 เอกสารสรุปจำนวนยอดคนแลกเปลี่ยนของสินค้า .....	26
ภาพที่ 4.13 แบบสอบถามร้านค้าและลูกค้างาน Education Festival .....	26