

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เข้ามามีความสำคัญและมีบทบาทอย่างมากต่อการซื้อ ขายสินค้า และมีอิทธิพลในการตัดสินใจของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการโฆษณาสามารถสอดแทรกข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความรู้ความเข้าใจ การออกแบบและสร้างสื่อโฆษณาที่ดีจะทำให้เป็นที่สะดุดตาของผู้บริโภค ซึ่งบุคคลที่สรรค์สร้างสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ช่างกราฟิก โดยช่างกราฟิกต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่สะดุดตาและน่าจดจำแก่ผู้พบเห็น โดยสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการโฆษณานั้นเป็นสื่อที่เรียกว่าช่วยในการจรรโลงใจได้เป็นอย่างดี และแต่ละภาพที่นำเสนอออกไปนั้นสามารถสื่อสารให้รู้ถึงความรู้สึกหรือความเข้าใจซึ่งทำให้เกิดการตอบสนองทั้งในด้านบวกและลบแก่ผู้ที่ได้พบเห็น

ในปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ได้มากมายหลายประเภท โดยทั้งสิ่งพิมพ์ 2 มิติ และสิ่งพิมพ์ 3 มิติ คือ สิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเป็นแผ่นเรียบ ใช้วัสดุจำพวกกระดาษและมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ เช่น หนังสือ นิตยสาร จุลสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ โบชัวร์ ใบปลิว นามบัตร แมกกาซีนฟ็อกเก็ตบุ๊ก เป็นต้น ส่วนสิ่งพิมพ์ 3 มิติ คือ สิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะพิเศษที่ต้องอาศัยระบบการพิมพ์แบบพิเศษ และส่วนใหญ่จะเป็นการพิมพ์โดยตรงลงบนผลิตภัณฑ์ที่สร้างรูปทรงมาแล้ว สำหรับตัวอย่างการพิมพ์แบบ 3 มิติได้แก่ การพิมพ์สกินบนภาชนะต่าง ๆ เช่น แก้ว กระจก พลาสติก การพิมพ์ระบบแพดบนภาชนะที่มีผิวต่างระดับ เช่น เครื่องปั้นดินเผา เครื่องใช้ไฟฟ้า การพิมพ์ระบบพันหมึก เช่น การพิมพ์วันหมดอายุของอาหารกระป๋องต่าง ๆ โดยสามารถจำแนกประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ได้

การทำกราฟิกนั้นเป็นการนำสื่อชนิดหนึ่งมาใช้ในการงานธุรกิจ การทำภาพกราฟิกเพื่อการโฆษณาส่งขึ้นเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้าหรือแจ้งให้บุคคลต่างๆ ได้รับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในเรื่องที่สนใจ โดยการบริการแนวคิดหรือภาพลักษณ์ออกไปสู่สายตาผู้บริโภคถือว่าเป็นกระบวนการสื่อสารรูปแบบหนึ่งโดยมีบริษัทหรือเจ้าของสินค้าเป็นผู้ส่งสาร โดยใช้สิ่งพิมพ์เป็นตัวกลางนำสารไปสู่ผู้บริโภค

ดังนั้นการทำกราฟิกจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างสรรค์งาน โฆษณาเป็นอย่างมาก ทั้งยังช่วยให้งานโฆษณาเกิดความน่าสนใจ เป็นที่จดจำของผู้พบเห็น ซึ่งเป็นการใช้กราฟิกเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ผลิต เจ้าของกิจการ สื่อสารไปยังผู้บริโภค โดยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสาร

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญ
The Mask Collection PRESENTEG BY GSB
2. เพื่อศึกษาเทคนิคการทำภาพกราฟิก การจัดวางตำแหน่งภาพ จากโปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop

1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนในการออกแบบ สร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ การทำภาพกราฟิกในโปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop ขั้นตอนการนำเสนอ ติดต่อประสานงานต่างๆ ในช่วงระยะเวลาการฝึกงานตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สามารถออกแบบและจัดวาง Composition ในการออกแบบสื่อ
2. สามารถใช้งานโปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop ได้