

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอีเว้นท์ คือกิจกรรมทางการตลาดประเภทหนึ่งที่หน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ แต่โดยภาพรวมแล้วคือการจัดงาน ซึ่งการงานนั้นก็มีรูปแบบที่ต่างกันขึ้นอยู่กับว่าจัดงานเพื่อใคร ที่ไหนและเพื่ออะไร การจัดกิจกรรมพิเศษเป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่สามารถสร้างประสบการณ์ และความประทับใจ รวมทั้งพฤติกรรมให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายได้ ทำให้หลายๆ องค์กรไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและเอกชนได้ทุ่มงบประมาณการตลาดมาใช้ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไปตามยุคสมัยปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้คนให้เลือกหาเลือกใช้เลือกบริโภคความแปลกใหม่อยู่เสมอ และอีกปัญหาหนึ่งก็คือเกิดการขยายตัวทางการตลาดมากขึ้นด้วยการแข่งขันสูงรวมไปถึงสื่อโซเชียลมีเดียที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในเวลานี้จึงทำให้เรามองเห็นปัญหาและต้องการที่จะแก้ไขโดยการจัดกิจกรรมขึ้นมาในรูปแบบการสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม(EventMarketing) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้และบริการจุดมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมจะมุ่งเน้นไปในเรื่องของการสร้างแบรนด์และด็อกย้าแบรนด์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำด้วยที่สำคัญการสื่อสารโดยการจัดกิจกรรมขึ้นมาทำให้มุ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่สามารถเข้าถึงตัวผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลทำให้การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรมเป็นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ที่มองหาความคุ้มค่าและความพอใจที่

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงานThaifex world of food Asia บูธ Thai inno food

1.2.2 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาได้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงานThaifex world of food Asia บูธ Thai inno food โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึง 16 สิงหาคม 2560

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษThaifex world of food Asia บูธ Thai inno food โดยงานจะจัดวันที่ 31 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560 ณ อิมแพค เมืองทองธานี Challenger 1-3 / Hall 1-6 นอกจากนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร เนื้อหาข้อมูลต่างที่ได้รับ มอบหมาย

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษThaifex world of food Asia บูธ Thai inno food

1.4.2 ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานในส่วนของขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษThaifex world of food Asia บูธ Thai inno food และสามารถแก้ไขปัญหาได้