

## บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการจัดทำสฎีปสินค้าเย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง เพื่อโปรโมทสินค้าผ่านรายการบับอด” วัตถุประสงค์ในการศึกษาในครั้งนี้

- 1.เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดทำสฎีปสินค้าเย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง
- 2.เพื่อศึกษาขั้นตอนการประสานงานเพื่อจัดทำสฎีปสินค้าเย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง

วิธีการศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้โปรแกรม Microsoft Outlook ในการประสานงานกับลูกค้า เพื่อสรุปรายละเอียด วัน เวลา ในการถ่ายทำสฎีปสินค้าเย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง และระยะเวลาในการออกอากาศ เพื่อป้องกันความผิดพลาดของทั้งลูกค้าและฝ่ายผลิต

ผลการศึกษาในครั้งนี้ จากที่ได้ลงมือปฏิบัติงานจริง จึงสามารถเข้าใจถึงขั้นตอนการจัดทำสฎีปสินค้าเย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง และวิธีการประสานงานกับลูกค้า เพื่อใ้งานโปรโมทสินค้าผ่านรายการโทรทัศน์ ออกมาถูกใจลูกค้าและทางรายการมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ จากการศึกษาที่ได้ลงฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในหัวข้อ ขั้นตอนการจัดทำสฎีปสินค้าเย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง เพื่อโปรโมทสินค้าผ่านรายการบับอด ได้สังเกตเห็นทั้งข้อดีและข้อเสียในการทำสฎีปสินค้าเพื่อโปรโมทผ่านรายการโทรทัศน์ ที่ต้องใช้ทักษะและประสบการณ์เป็นอย่างมาก ฉนั้นการจัดทำสฎีปสินค้าชิ้นหนึ่งควรที่จะมีความละเอียดและเข้าใจในตัวเองเป็นอย่างดี จึงจะได้งานออกมาอย่างดีที่สุดและพอใจในแต่ละฝ่าย

คำสำคัญ : โปรโมท / สฎีป

## Abstract

The objective of the co-operative education report titled “The process of preparing scoop for promoting Yen Yen cool herb tea through Baball TV program” were as follows:

1. To study the process of preparing scoop for Yen Yen cool herb tea beverage.
2. To study the coordination process of preparing scoop for Yen Yen cool herb tea beverage.

In this study, Microsoft Outlook was used for coordinating with customers, summarizing details, day and times of scoop filming for Yen Yen cool herb tea beverage and airtime in order to prevent errors of both customers and production department.

From the results of this study, the researcher had a chance to practically conduct works, leading to better understandings of the process of preparing scoop for Yen Yen cool herb tea beverage and the methods of coordinating with customers in order to promote the product through TV program to meet the satisfaction of customer and TV program.

The results of this study could lead to the suggestions as follows. The researcher could see both advantages and disadvantages in preparing scoop for promoting the product through TV program requiring high skills and experience. Thus, the production of the product scoop requires completeness and understanding of the work in order to create the best and most satisfactory works.

**Keywords:** Promote/Scoop