

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อโฆษณาเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอย่างหนึ่งที่ถูกกล่าวให้ผู้บริหาร โภครู้ถึงคุณค่าและความแตกต่าง เพื่อทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้า หรือใช้บริการนั้น แต่สำหรับปัจจุบันนี้โฆษณาได้เข้ามาเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และป้ายโฆษณาต่างๆ ที่พบเห็นได้ทั่วไป ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ผลิตออกมานั้นจำเป็นต้องแข่งขันกันอย่างสูง ด้วยคู่แข่ง และทางเลือกของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ดังนั้นจึงมีโฆษณาแอบแฝงมากับรายการโทรทัศน์ ละครชิตคอม หรือภาพยนตร์ ซึ่งโฆษณาแฝงนี้ไม่ได้ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ แต่เป็นการโปรโมทสินค้า ให้เข้ากับเนื้อหาสาระของรายการ หรือละครแบบแนบเนียน หากไม่สังเกตอาจไม่รู้ด้วยซ้ำนี่คือการโฆษณา

รายงานสหกิจศึกษานี้จึงเป็นการศึกษาขั้นตอนการจัดทำทำสบู์ปสินค้าเย็น เย็น น้ำจ๊ับเลี้ยงเพื่อโปรโมทสินค้าผ่านรายการข่าวบอล เพื่อเป็นการแนะนำสินค้าเย็น เย็น น้ำจ๊ับเลี้ยง ให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้าในอีกช่องทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดทำสตูปีสินค้า เย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง เพื่อโปรโมทสินค้าผ่านรายการบ้านบอล
2. เพื่อเรียนรู้การประสานงานในส่วนต่างๆจากการปฏิบัติงานจริงและสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต
3. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการทำงานและสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาขั้นตอนการจัดทำสตูปีสินค้า เย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง เพื่อโปรโมทสินค้าผ่านรายการบ้านบอลโดยขอบเขตการศึกษาอยู่ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 – 18 สิงหาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดทำสตูปีสินค้า เย็น เย็น น้ำจับเลี้ยง เพื่อโปรโมทสินค้าผ่านรายการบ้านบอล
2. ได้เรียนรู้การประสานงานในส่วนต่างๆจากการปฏิบัติงานจริง และให้เกิดการพัฒนาการทำงานจริงในอนาคต
3. ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการทำงานและสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้