

บรรณานุกรม

เสรี วงษ์มณฑา (2534 : 17). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

สกู๊ป เข้าถึงจาก : <http://www.norden.co.th/blog/to-write-scoop/>(1 สิงหาคม 2560)

การโปรโมท เข้าถึงจาก : <http://www.seooh.wordpress.com/2013/05/08/การ-โปรโมท/>(1 สิงหาคม 2560)