

บรรณานุกรม

กิจจา บานชื่น และกณิกนันต์ บานชื่น. (2559). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์วีปรีนจำกัด.

กัลป์ยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปิตตะวณิช. 2551. การโฆษณาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

THAIFEX-World of food (2560). นิตยสาร.

หน้าที่ของการประสานงาน. เข้าถึงจาก :<http://www.sattahipactivity.com/การติดต่อสื่อสารเพื่อประสานงาน.html> (4 พฤศจิกายน 2558)

การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า. เข้าถึงจาก :<http://www.isotoyou.com/index.php/article/201-problem-solving-skill.html>