

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนั้นรายการทีวีในรูปแบบเรียลลิตี้ได้รับความนิยมมากจากกลุ่มคนดูในปัจจุบัน รวมถึงรายการทีวีประเภทของการแข่งขันประกวดร้องเพลงนั้นก็เกิดขึ้นมากด้วยเช่นกันและด้วยรูปแบบเดิมของรายการ ฮอตเวฟ มิวสิก อวอร์ด นั้น เดิมเป็นรายการวิทยุซึ่งมีการโปรโมทและกระจายข่าวสารที่เกี่ยวกับรายการผ่านสื่อวิทยุเพียงทางเดียวดังนั้นจึงทำให้มีเพียงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

เพราะเหตุนี้ทางบริษัท จีเอ็มเอ็ม 25 แชลแนล จำกัด นั้น ได้สังเกตเห็นความนิยมของกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้อีโอในปัจจุบันและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมมากขึ้นมากกว่าเดิมในอดีต จึงมีจุดมุ่งหมายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อให้มีความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ ฮอตเวฟ มิวสิก อวอร์ด จากรายการวิทยุสู่รูปแบบรายการเรียลลิตี้ครั้งนี้ทาง จีเอ็มเอ็ม 25 แชลแนล ได้มีการวางแผนโปรโมทในรอบ ออกดิชั่น ด้วยการเลือกใช้สถานที่ที่เป็นศูนย์รวมของกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยเลือกใช้ลาน ฮาร์ดร็อกคาเฟ่ ณ สยามสแควร์ ภายในงานจะมีศิลปินรุ่นพี่ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันและเป็นศิลปินที่เคยผ่านการประกวดรายการฮอตเวฟ มิวสิก อวอร์ด มาร่วมโชว์และเป็นกรรมการในการแข่งขันรอบออกดิชั่นนี้ด้วย นอกจากนี้ภายในงานยังมีบูธของสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนหลัก เปิดบูธให้ผู้ร่วมงานสามารถร่วมเล่นกิจกรรมเพื่อรับของรางวัลภายในงานได้

ดังนั้น คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำรายงานขั้นตอนการจัดกิจกรรมงานฮอตเวฟ มิวสิก อวอร์ด 2017 รอบออกดิชั่นเพื่อโปรโมทงาน ฮอตเวฟ มิวสิก อวอร์ด เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจและติดตามโดยมุ่งหวังให้การจัดงานมีคุณภาพเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจและติดตามรายการในทุกเทปการออกอากาศในรูปแบบเรียลลิตี้

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมอีเว้นท์เพื่อโปรโมทรายการฮอตเวฟ มีวสิค อวอร์ด
- 1.2.2 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาได้

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดอีเว้นท์ จีเอ็มเอ็ม 25 จำกัดเพื่อโปรโมทรายการฮอตเวฟ มีวสิค อวอร์ด โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึง 18 สิงหาคม 2560

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดออกฉันทเพื่อโปรโมทรายการ ฮอตเวฟ มีวสิค อวอร์ด โดยงานจะจัดวันที่ 10-11 มิถุนายน 2560 นอกจากนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร เนื้อหาข้อมูลต่างๆที่ได้รับมอบหมาย

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมออกฉันทเพื่อโปรโมทรายการฮอตเวฟ มีวสิค อวอร์ด
- 1.4.2 ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานในส่วนของการจัด กิ จ ก ร ร ม พิเศษเพื่อโปรโมทรายการ อีเว้นท์เพื่อ โปรโมทรายการฮอตเวฟ มีวสิค อวอร์ดและสามารถแก้ไขปัญหาได้