

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

“Hot Wave Music Awards” คีนซีฟผู้รายการโทรทัศน์

Hotwave Music Awards 2017 “เซียร์ยักสถาบัน มั่นสัจกห้อง” ได้นำกลับมาในรูปแบบของ รายการเรียลลิตี้ คอนเทสต์ ออกอากาศทางช่อง GMM25

งานนี้ GMM25 โดย พี่จอด สายทิพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี ได้นำเอาฮอตเวฟมิวสิกอวอร์ดกลับมาแบบให้เข้ากับยุคสมัย ครั้งนี้จะครบหมัดไม่ใช่เพียงแค่รายการวิทยุ ยังมีรายการทีวี เรียกได้ว่ามาหมดทุกฟังก์ชั่นทั้ง ออนไลน์ ออนกราวน์ และออนไลน์ ทุกคนจะให้เห็นตั้งแต่เริ่มต้นจนวันตัดสินวันสุดท้ายเลย

ในการเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับทาง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน) แผนกMarketing Communication ให้การจัดอีเว้นท์เพื่อโปรโมทการกลับมาของรายการ ฮ็อตเวฟ มิวสิก อวอร์ด 2017 ในรูปแบบใหม่ให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อกระตุ้นยอดเรตติ้งของรายการ

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre Production) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)การจัดอีเว้นท์รายการ ฮ็อตเวฟ มิวสิก อวอร์ด 2017



รูป 4.1 ภาพการประชุมวางแผนการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ งาน ฮอตเวฟ มิวสิก อวอร์ด 2017 ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)

4.1.1 ประชุมคัดเลือกวงดนตรีที่ผ่านเข้ารอบอดิชน์จากทั้งหมดให้เหลือ50วงเพื่อถ่ายทำอีพีแรกของรายการ

กิจกรรมนี้จัด 10 มิ.ย.60 ถึง 11มิ.ย. 60 และกำหนดพื้นที่ในการจัดงาน โดยอยู่ที่ลานฮาร์ดีร็อคสยามสแควร์ ภายใต้คอนเซ็ป “เซียร์ทุกสถาบัน มันส์ยกห้อง” ภายในงานร่วมด้วยโชว์การแสดงสดจาก50วงที่ผ่านเข้ารอบอดิชน์ และศิลปินรุ่นพี่ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการจัดบูธภายในงานที่สามารถร่วมสนุกและรับของรางวัล สำหรับบุชของผู้สนับสนุนรายการมีดังนี้

1. ฮอนด้า
2. แลคตาซอย
3. พิโอร่า
4. เอไอเอส
5. โค้ก
6. เบอร์ดี้
7. มามา
8. ปิโป้
9. คอนเนตโต้
10. ซิต้า
11. กูลิโกะ

และบริการอื่นๆพร้อมที่จอดรถอีกกว่า 100คัน โดยอีเวนต์นี้จัดทำขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่วัยรุ่นยุคใหม่ที่รักในดนตรีและมีการถ่ายทำรายการออกอากาศเป็นการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง

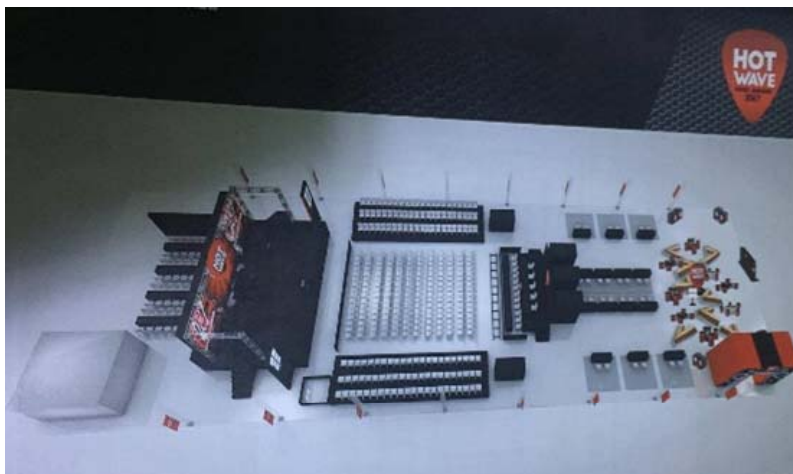
4.1.1.1 มอบหมายงานตามตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายการทำงาน

1.ฝ่าย Marketing Communication

ดูแลควบคุมรายละเอียดโดยรวมทั้งหมดภายในขั้นตอนการจัดอีเว้นท์



รูป 4.2 โลโก้ อีเว้นท์งาน HOT WAVE MUSIC AWARD 2017



รูป 4.3 ภาพรูปแบบงานอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017 รอบออกฉันทัน
บริเวณ ลานฮาร์ดีร็อค สยามสแควร์

1.1 ติดต่อประสานงานกับ หน่วยงานพื้นที่ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อแจ้งจุดประสงค์ของการจัดกิจกรรม เพื่อทำการประเมินราคาในการใช้สถานที่ และรับทราบข้อจำกัดในการใช้สถานที่ เพื่อให้รูปแบบของการจัดกิจกรรมฮอตเวฟ มิวสิค อวอร์ด 2017 เป็นไปตามจุดประสงค์ และคอนเซ็ปต์ “เชียร์ทุกสถาบัน มันส์ยกห้อง” โดยไฮไลต์ ภายในงานนี้ ร่วมโชว์ด้วยศิลปินที่มีชื่อเสียง และศิลปินรุ่นพี่ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการจัดบูธภายในงานที่สามารถร่วมสนุกและรับของรางวัล

1.2 ศึกษาและค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความเกี่ยวข้องกับอีเว้นท์ รายการ ฮอตเวฟ มิวสิค อวอร์ด 2017

1.3 ติดต่อประสานงาน

ติดต่อประสานงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรวมไปถึงร้านค้าภายในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคอนเซ็ปต์ “เชียร์ทุกสถาบัน มันส์ยกห้อง” เพื่อเรียนเชิญหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้สนับสนุนหลักของรายการให้มาร่วมเป็น Partner หลักในการจัดงานและเรียนเชิญเป็นเจ้าภาพร่วมการจัดงาน ฮอตเวฟ มิวสิค อวอร์ด 2017 ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานต่างๆในการประชาสัมพันธ์สื่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในการจัดงานครั้งนี้

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สยามสแควร์
- Hard rock cafe
- Honda
- Lactasoy
- Fiora
- Ais
- Coke
- Birdy
- Mama
- Peepo
- Connetto
- Citra
- Gulico

1.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้งานภายในอีเวนต์ ติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายเพื่อเบิกจ่ายอุปกรณ์ที่ขาดทั้งหมด

1.5 บริหารงานพื้นที่เพื่อทำการยืนยัน วันเวลาในการใช้พื้นที่ให้ ผู้สนับสนุนหลักของรายการที่เข้าร่วมอีเวนต์ ฮอตเวฟ มิวสิค อวอร์ด 2017 และการส่งเสริมการขาย

1.5.1 ติดต่อร้านค้า Hard rock cafe เพื่อแจ้งรายละเอียดการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่เก็บตัวให้กับดารานักแสดงและคณะกรรมการและผู้บริหาร เพื่อพักรับประทานอาหารและเป็นห้องพักรับรอง

1.5.2 ติดต่อ confirm รายละเอียดกำหนดการพิธีเปิดกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็น เจ้าภาพร่วมการจัดอีเวนต์ ฮอตเวฟ มิวสิค อวอร์ด 2017 และคอยประสานงานในวันงาน แนะนำการเดินทางและสถานที่จอดรถของเจ้าภาพร่วมการจัดงานและคณะผู้ติดตามและติดต่อแจ้งรายละเอียด การเข้า Set Up งานของผู้สนับสนุนหลักของรายการ ภายในพื้นที่ ลาน Hard Rock Cafe และหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน

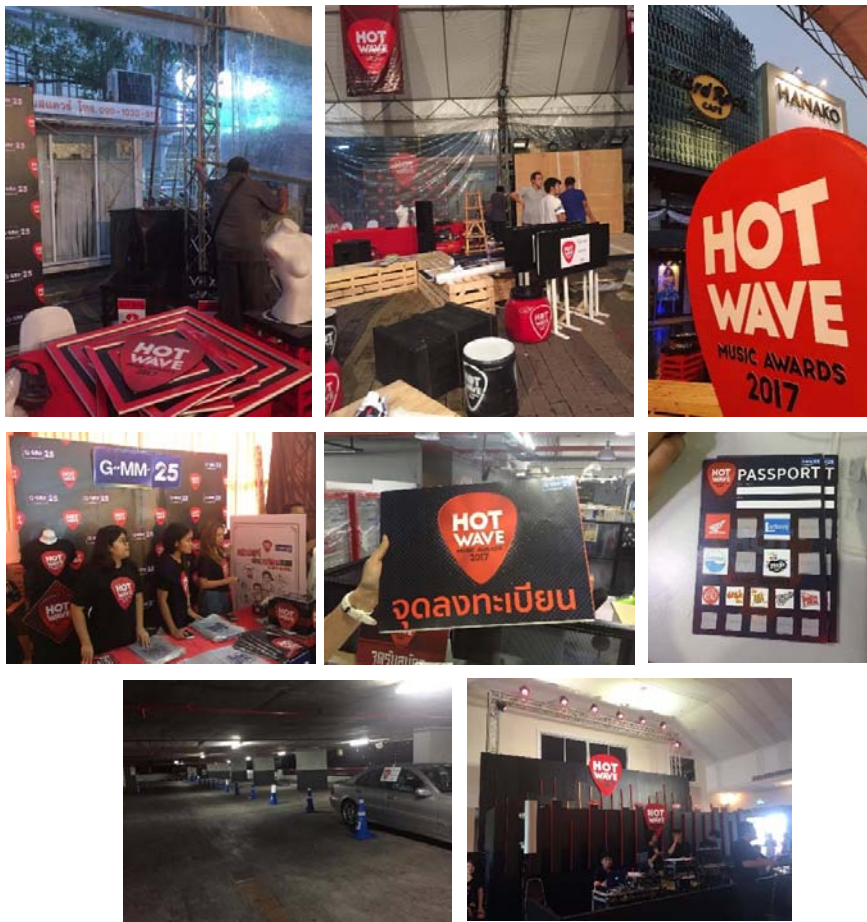
2. แผนกงานบริหารสื่อ (Onside Media)

ถ่ายภาพและวิดีโอพิธีการเปิดงานและบรรยากาศกิจกรรมภายในอีเวนต์ ฮอตเวฟ มิวสิค อวอร์ด 2017 ทั้งหมด เพื่อทำสรุปผลการทำงานและกระแสบรรยากาศของกลุ่มเป้าหมายนำเสนอคณะผู้บริหารงาน



รูปที่ 4.4 สื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของอีเวนต์

HOT WAVE MUSIC AWARD 2017



รูปที่ 4.5 สื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของอีเวนต์
HOT WAVE MUSIC AWARD 2017
รอบออดิชั่น สยามสแควร์

งานเปิดตัวสื่อโฆษณาในการประชาสัมพันธ์ของอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017

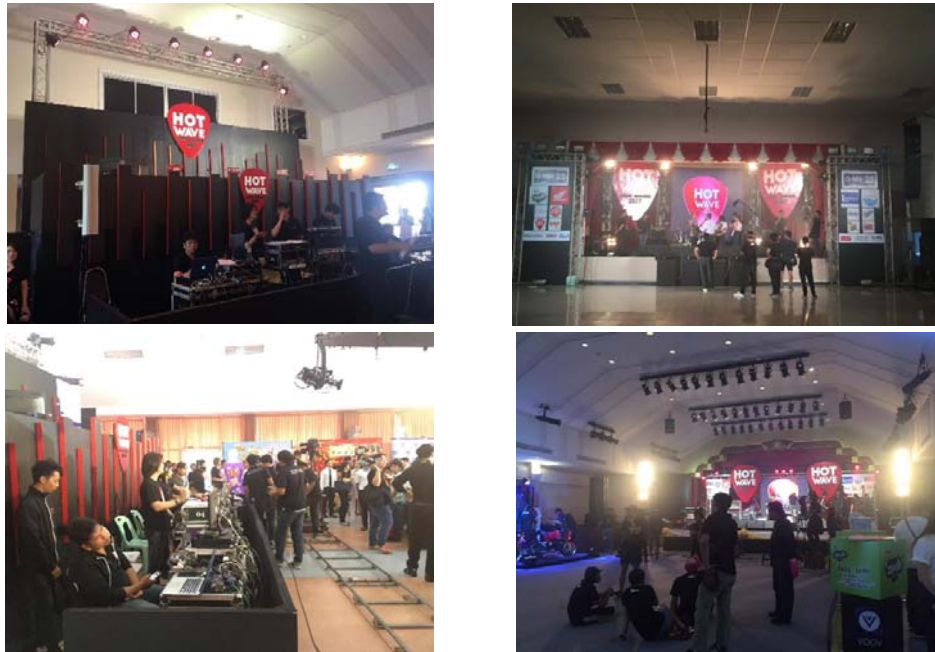


รูปที่ 4.6 งานเปิดตัวสื่อโฆษณาในการประชาสัมพันธ์ของอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017

สื่อโฆษณาออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017



รูปที่ 4.7 สื่อโฆษณาออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017



รูปที่ 4.8 ภาพการ Set up หน้าเวทีภายในงานอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017

4.1.2 เข้าประชุมแจ้งรายละเอียดระยะเวลากำหนดการภายในงานวันที่ 10-11 มิถุนายน 2560 กับทางคณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่อาคารเกิดฟ้า ชั้น 24 (ตึกแกรมมี่) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เพื่อนำกลับไปพัฒนากิจกรรมพิเศษให้เป็นที่รับรู้และเกิดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

4.1.3 ประชุมแผนการทำงานการจัดอีเว้นท์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017 ในวันที่ 10 -11 มิถุนายน 2560 โดยแผนการขายแจ้งรายละเอียดกิจกรรมพิเศษของบูธลูกค้าที่เป็นสปอนเซอร์ภายในงาน ให้แต่ละแผนกมีความเข้าใจในความรับผิดชอบหน้าที่การทำงานต่างๆ



รูปที่ 4.9 ภาพ 3D PERSPECTIVE รูปแบบของบูธเวทีและบูธลูกค้า



รูปที่ 4.10 ภาพ ตัวอย่างรูปแบบและบุคลิกค้า

4.1.4 เตรียมงาน (Set up) ก่อนเริ่มอีเวนต์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017

การจัดเตรียมงาน (Set up) ก่อนเริ่มอีเวนต์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017 จัดเตรียมพื้นที่บริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมก่อนวันงานพิธีเปิดโดยมีการจัดพื้นที่บริเวณเวทีในการใช้ทำกิจกรรม Workshop จัดบูธสำหรับให้ร้านค้ามาจัดกิจกรรมพิเศษ จัดบูธสำหรับแจกของสมนาคุณให้แก่ลูกค้า และการติดตั้งโครงบุทร้านค้า ระบบไฟฟ้า เครื่องเสียงในจุดต่างๆภายในบริเวณพื้นที่กิจกรรมจากแผนงานอาคารและแผนงานระบบ

4.2 ขั้นตอนการจัดงานกิจกรรม (Production)

ลำดับขั้นเรียงตามลำดับก่อน – หลังของกิจกรรมภายในงานการจัดกิจกรรมอีเวนต์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017 คือ ภายใต้ออนเซ็ป “เซียร์ทุกสถาบัน มันส์ยกห้อง” ภายในงานร่วมด้วยโชว์การแสดงสดจากวงที่ผ่านเข้ารอบออกฉันทัน และศิลปินรุ่นพี่ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการจัดบูธภายในงานที่สามารถร่วมสนุกและรับของรางวัล



รูปที่ 4.11 ภาพบรรยากาศเวที HOT WAVE MUSIC AWARDS 2017

HOT WAVE MUSIC AWARDS 2017 AUDITION		HOT WAVE MUSIC AWARDS 2017 AUDITION	
รวมวันเสาร์ที่ 10 มิถุนายน 2560		รวมวันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2560	
10.20 - 12.00	<ul style="list-style-type: none"> 34 BPP 34 The Ecstasy 34 มิติคู่ 34 Labels 34 ANAN (ฉบับสั้น) 34 Tails 	10.10 - 11.40 น.	<ul style="list-style-type: none"> 34 3000 มิติคู่ 34 Damon 34 ดุสิตคู่ชาติ 34 ฟ้าตะวัน 34 Hot Ass 34 Natural
12.35 - 14.05	<ul style="list-style-type: none"> 34 Accident 34 Mosool Band 34 ขลุ่ยคนรัก 34 Overgod 34 สมบัติจากสวรรค์ 	12.15 - 13.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> 34 I Note Monday 34 Limitless 34 Soft Sweet 34 The Slave 34 The Empty 34 Dynamic
14.40 - 16.10	<ul style="list-style-type: none"> 34 Aodysyachuck 34 Peapop 34 The Ambulance 34 Good (ดี) 34 ซอพิณ 34 ซอพิณ 	14.20 น. - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> 34 Fin Blaze 34 Zom 34 Methane 34 Time Line 34 Maye mouse 34 OOH Band 34 The Effort 34 Sun
16.45 - 18.15	<ul style="list-style-type: none"> 34 Molla 34 Not Sleep 34 The Noop 34 ซอพิณ 34 The Long Long 34 S.V.P. 		
18.50 - 20.40	<ul style="list-style-type: none"> 34 Reterner 34 Mystery 34 Novice 34 B.S. Band 34 Moving Band 34 Rock Ranger Jr 		

รูปที่ 4.12 ภาพตารางเวลาดวงอาทิตย์ HOT WAVE MUSIC AWARDS 2017

โดยกิจกรรมภายในอีเวนต์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017 ตั้งแต่วันที่ 10 มิ.ย. 2560 ถึงวันที่ 11 มิ.ย. 2560 มีกิจกรรมการร่วมสนุกทำกิจกรรม Workshop มีกิจกรรมส่งเสริมการขายจากบูธร้านค้าต่างๆ การแจกของสัมมนาคุณให้แก่กลุ่มลูกค้า จากทางร้าน Ais , Honda , Lactasoy , Fiora , Coke , Peepo , Mama , Citra , Gulico , Connetto , Birdy

ร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถามลุ้นรับ Gift Vouchers มากมายจากทางผู้สนับสนุนรายการต่างๆ ผ่านทางกิจกรรม Workshop

4.3 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post – production)

จากการดำเนินงานการจัดกิจกรรมอีเวนต์ HOT WAVE MUSIC AWARD 2017 ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผลและประเมินผลโดยมีการประชุมสรุปผลงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ครบถ้วน และนำไปสู่การดำเนินแผนงานในขั้นตอนต่อไป