

## สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
บทคัดย่อ .....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ .....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ .....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของงาน Event หรือการตลาดเชิงกิจกรรม ( Event Marketing ) .....	3-6
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	7
3.2 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการ.....	8-9
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร .....	9-12
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย .....	13
3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา .....	13
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	13
3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	15

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

- 4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre Production) ..... 16-26
- 4.2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรม (Production and Performance) ..... 26-29
- 4.3 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post-Production) ..... 30-31

### บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

- 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....32
- 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... 33
- 5.3 ข้อเสนอแนะในการจัดทำารปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... 33

บรรณานุกรม.....34

ภาคผนวก รูปภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ ..... 35-39

ประวัติผู้จัดทำ .....40

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
---	----

## สารบัญรูปรภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1 โลโก้ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	7
ภาพที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	7
ภาพที่ 3.3 โครงสร้างองค์กรบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	9
ภาพที่ 3.4 คณะผู้บริหารบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน).....	10
ภาพที่ 3.5 คณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	11
ภาพที่ 3.6 ผังองค์กร (แผนกกลยุทธ์การตลาด ปิ่นเกล้า) .....	12
ภาพที่ 4.1 ภาพการประชุมวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษงาน “Ice Village” .....	16
ภาพที่ 4.2 โลโก้ บริษัท CHIC IDEA จำกัด ออร์กาไนเซอร์ .....	17
ภาพที่ 4.3 ภาพรูปแบบแผนการดำเนินกิจกรรมพิเศษงาน Ice Village .....	17
ภาพที่ 4.4 ภาพจุด Redemption เป็นจุดแลกเปลี่ยนของสมนาคุณต่างๆของกิจกรรมภายในศูนย์การค้า.....	18
ภาพที่ 4.5 ภาพ Vouchers แลกรับไอศกรีมฟรีภายในงาน Ice Village .....	19
ภาพที่ 4.6 รวมภาพการออกแบบสื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน Ice Village.....	19
ภาพที่ 4.7 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน Ice Village ติดตั้งบริเวณ Back Drop (เวที) .....	20
ภาพที่ 4.8 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน Ice Village ติดตั้งบริเวณกระจก operation ชั้น 5 Tower B .....	20
ภาพที่ 4.9 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน Ice Village ติดตั้งบริเวณเสาหน้า Tops .....	20
ภาพที่ 4.10 สื่อ Cut act สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน Ice Village .....	21
ภาพที่ 4.11 Standee สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน Ice Village ติดตั้งบริเวณบันไดเลื่อน.....	21
ภาพที่ 4.12 สื่อ Tent Card ติดตั้งบริเวณร้านอาหารภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า.....	22

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

### หน้า

ภาพที่ 4.13 Banner (รีวิวขาว) ติดตั้งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในบริเวณภายนอกศูนย์การค้า.....	22
ภาพที่ 4.14 Standee ติดตั้งบริเวณทางออกชั้น 2 สะพานเชื่อมกับเมเจอร์ปิ่นเกล้า.....	23
ภาพที่ 4.15 สื่อโฆษณาออนไลน์ทาง Facebook ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม Ice Village .....	23
ภาพที่ 4.16 ภาพการเริ่ม Set Up งานในคืนวันที่ 10 กรกฎาคม 2560 ก่อนเริ่มงาน 1 วัน.....	25
ภาพที่ 4.17 ภาพการดูแลติดตั้งระบบไฟฟ้าโดยแผนกระบบและแผนกอาคารจากทางศูนย์การค้า.....	25
ภาพที่ 4.18 ภาพ Floor Plan จุดติดตั้งโครงบูทร้านค้าบริเวณพื้นที่ชั้น G โซน PGE,PGF.....	26
ภาพที่ 4.19 ภาพถ่าย Overview งาน Ice Village .....	26
ภาพที่ 4.20 ภาพรวมภายในงาน Ice Village .....	27
ภาพที่ 4.21 ภาพ Booth ร้านค้าภายใน งาน Ice Village ชื่อร้านว่า Just Jela .....	27
ภาพที่ 4.22 ภาพคุณเอมี กลิ่นประทุม และ MC โปรโมทร้านค้าภายในงาน .....	27
ภาพที่ 4.23 ภาพบรรยากาศภายในงาน Ice Village .....	28
ภาพที่ 4.24 การทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ Sale promotion งาน Ice Village .....	28
ภาพที่ 4.25 การติดตั้งสื่อ Tent Card ร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในศูนย์การค้า.....	28
ภาพที่ 4.26 สื่อ Tent Card ที่ได้ทำการติดตั้งในร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในศูนย์การค้า.....	29
ภาพที่ 4.27 ภาพกิจกรรมบนเวทีภายใน งาน Ice Village .....	29
ภาพที่ 4.28 ภาพตัวอย่าง CPD form .....	30