

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการบริษัท

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

Central Pattana Public Company Limited.

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) สาขาปิ่นเกล้า

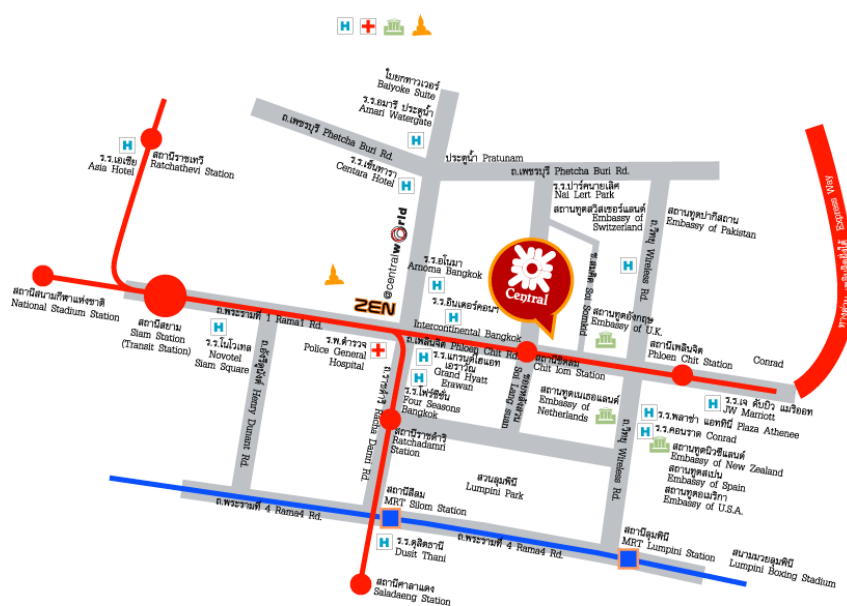
Central Pattana Public Company Limited (Pinklao)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

7/222 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอก
น้อย, 10700 Tel. 028-775-000



ภาพที่ 3.1. โลโก้ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



ภาพที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

3.2 ประวัติบริษัท

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (ย่อ: CPN) เป็นบริษัทสำหรับการพัฒนา ดูแล และบริหาร โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้การดำเนินการของกลุ่ม เซ็นทรัล กลุ่มเดอะไฮมูลย์ กลุ่มสทยูเนี่ยน และกลุ่มบุคคลอื่น ๆ ปัจจุบันดูแล โครงการอสังหาริมทรัพย์อยู่ทั้งหมด 29 แห่ง และกำลังก่อสร้างเพิ่มอีก 6 แห่ง

เซ็นทรัลพัฒนาได้ก่อตั้งขึ้น จากความคิดในการทำศูนย์การค้าแบบครบวงจรในหนึ่งเดียว ที่รวมทั้งศูนย์อาหาร สถาบันความงาม ศูนย์สุขภาพ โรงภาพยนตร์ และห้างสรรพสินค้าเข้าไว้ด้วยกัน ของสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ ซึ่งได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2523 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่าง กลุ่มเซ็นทรัล กลุ่มเดอะไฮมูลย์ กลุ่มสทยูเนี่ยน และกลุ่มบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการพัฒนาศูนย์การค้าเพื่อการค้าปลีกแบบครบวงจรในหนึ่งเดียว หลังจากนั้นสองปีจึงได้เปิดตัว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาลาดพร้าว ขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ท่ามกลางสภาวะธุรกิจที่กำลังย่ำแย่อยู่ในขณะนั้น จึงได้หยุดการขยายสาขาเพิ่มเติมถึง 10 ปี และจึงเริ่มกลับมาขยายสาขาเพิ่มเติมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 เป็นต้นมา

ความสำเร็จของเซ็นทรัลพัฒนาอยู่ที่การเลือกทำเลที่ดีที่สุดสำหรับการตั้งสาขาซึ่งตลอด 30 ปีที่ผ่านมาเซ็นทรัลพัฒนาสามารถเลือกสรรที่ดินและ ทำเลที่เหมาะสมกับการพัฒนาศูนย์การค้า ประสบการณ์ในการดำเนินกิจการค้าปลีกควบคู่กับการทำสำรวจที่ละเอียดถี่ถ้วนนั้นทำให้เซ็นทรัลพัฒนาสามารถเลือกสรรทำเลที่มีศักยภาพสูงสุดที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคตยิ่ง ๆ ขึ้นไป

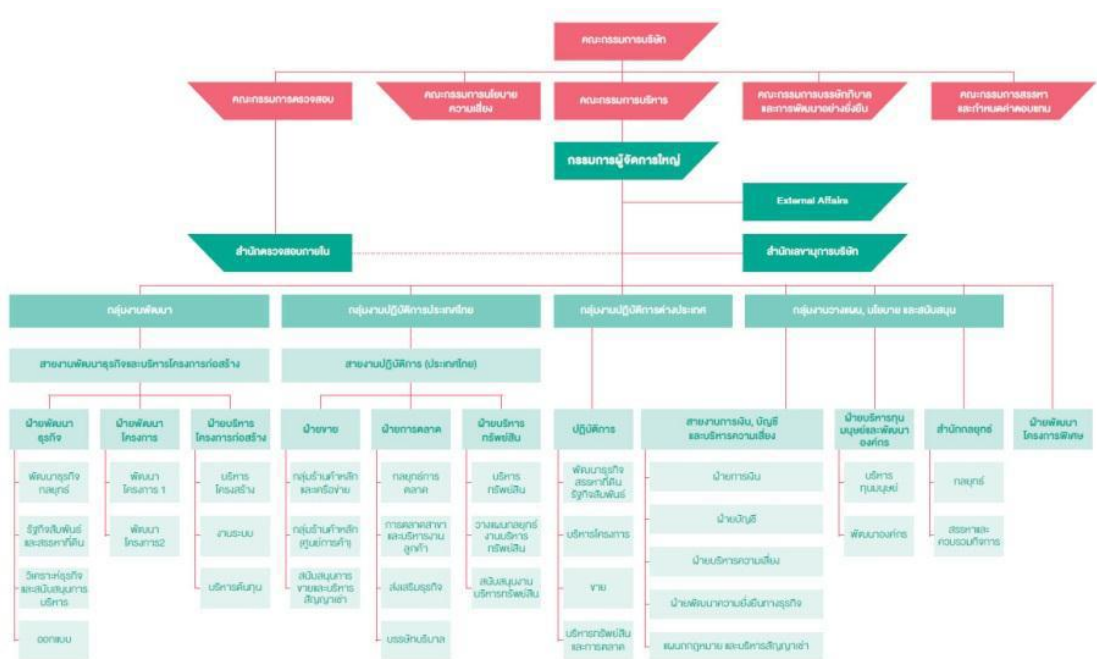
3.2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือการพัฒนาศูนย์การค้าขนาดใหญ่และธุรกิจให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจพัฒนาบริการและให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานอาคารที่พักอาศัย และธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนเพื่อเพิ่มประโยชน์จากการใช้ที่ดิน การขยายฐานรายได้และสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้ยังประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมกัน อาทิ การให้บริการสวนน้ำ สวนพักผ่อน และศูนย์อาหาร ภายในศูนย์การค้าบางโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยการเปิดให้บริการนั้นจะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญรวมทั้ง มีการลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกและเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีก ซึ่งธุรกิจของบริษัท ฯ และบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ

- (1) การพัฒนาและให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า
- (2) อาคารสำนักงาน
- (3) ธุรกิจโรงแรม
- (4) อาคารที่พักอาศัย
- (5) สวนน้ำและสวนพักผ่อน
- (6) ศูนย์อาหาร

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

โครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 3.3 โครงสร้างองค์กรบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



คุณสุทธิชัย ชีธาวิวัฒน์
สุธนฐสมุส
Mr.Suthichai Chirathivat
Chairman



คุณไพฑูริย์ ทวีพล
รสุมณฐสมุส: ปฐมณฐสมุส
Mr.Paitoon Taveehol
Independent Director
& Chairman of Audit Committee



คุณสุนันทา ตูลยธพันธ์
รสุมณฐสมุส: รสุมณฐสมุส
Mrs.Sunandha Tulayadphan
Independent Director
& Audit Committee



คุณกาญจน์ กิตติสถปอม
รสุมณฐสมุส: รสุมณฐสมุส
Mr.Kanun Kittisatapom
Independent Director
& Audit Committee



คุณโจติก้า สอนนันทน์
รสุมณฐสมุส:
Mrs.Jotika Savanananda
Independent Director
& Audit Committee



คุณสุทธิเกียรติ์ ชีธาวิวัฒน์
รสุมณฐสมุส:
Mr.Suthikiati Chirathivat
Director



คุณสุทธิชาติ ชีธาวิวัฒน์
รสุมณฐสมุส:
Mr.Suthichart Chirathivat
Director



คุณสุทธิศักดิ์ ชีธาวิวัฒน์
รสุมณฐสมุส:
Mr.Sudhisak Chirathivat
Director



คุณสุทธิธรรม ชีธาวิวัฒน์
รสุมณฐสมุส:
Mr.Sudthiam Chirathivat
Director



คุณปริน ชีธาวิวัฒน์
รสุมณฐสมุส:
Mr.Prin Chirathivat
Director

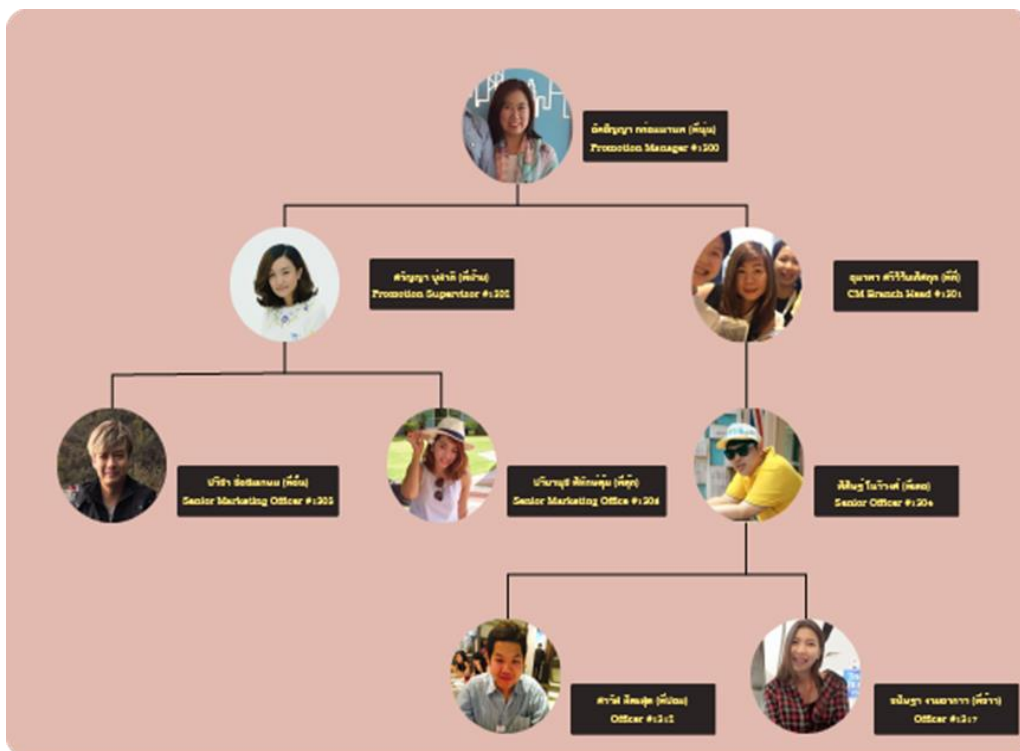


คุณกอบชัย ชีธาวิวัฒน์
รสุมณฐสมุส:
Mr.Kobchai Chirathivat
Director



คุณปรีชา เอกคุณกุล
รสุมณฐสมุส:
Mr.Preecha Ekkunagul
Director

ภาพที่ 3.5 คณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



ภาพที่ 3.6 ผังองค์กร (แผนกกลยุทธ์การตลาด ปั่นเกลือ)

3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาที่ปฏิบัติงาน

ชื่อ : นางสาวนงชนก หอมมาลา

รหัสนักศึกษา : 5804600232

คณะ/ภาควิชา : คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : เจ้าหน้าที่การตลาด (ฝ่าย Event , Sale Promotion และ ดูแลพื้นที่)

3.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

คิดคอนเซ็ปต์ของงาน Ice Village ติดต่อประสานงานกับทางร้านค้าที่ขายสินค้าเกี่ยวกับของหวานและไอศกรีมต่างๆ เพื่อทำการเชิญให้เข้าร่วมออกบูธในงาน Ice Village ที่จัดขึ้นพร้อมทั้งส่งจดหมายเชิญต่างๆ เพื่อส่งรายละเอียด กิจกรรมและกำหนดการ วัน เวลาและสถานที่ ทั้งหมดในการจัดกิจกรรม ดูแลประสานงานกับบริษัทออกกาโนเซอร์ รวมทั้งติดต่อประสานงานเพื่อจัดหาสถานที่จอดรถ VIP ในส่วนของการประชาสัมพันธ์งานก็ได้มีหน้าที่นำ Tent Card จากฝ่ายศิลป์เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ Sale Promotion ในงาน Ice Village ที่ร้านอาหารทุกร้านภายในศูนย์การค้า เพื่อเชิญชวนร้านอาหารให้เข้าร่วมกิจกรรม Sale Promotion ภายในงาน Ice Village ซึ่งเป็นการกระตุ้นยอดขายของทางร้านได้อีกด้วย ตลอดจนดูแลความเรียบร้อยทั้งหมดภายในงาน

3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 คุณ พิศิษฐ์ โนริวงส์ ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกการตลาด

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.7.1 ระยะเวลา 16 สัปดาห์ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

3.7.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 18.00 น

3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (ตารางที่ 3.8)

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	จัดกิจกรรมดอกดารารัตน์ แทนใจ ถวายแด่พ่อ และดูแลความเรียบร้อยทั้งหมดภายในงาน
สัปดาห์ที่ 2	ดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดงาน Event ทุกชั้น ทุกงานภายในศูนย์การค้า , ประสานงานกับลูกค้างาน Event
สัปดาห์ที่ 3	เข้าประชุมเรื่องการจัดงานและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละแผนกของงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 4	ติดต่อร้านค้าภายในศูนย์การค้า และร้านค้าภายนอกให้มาร่วมเป็น Partner หลักในการจัดงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 5	รวบรวมรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะใช้ในงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 6	ประสานงานกับลูกค้าเพื่อคอนเฟิร์มการร่วมออกบูธร้านค้าและแจ้งรายละเอียดต่างๆ ภายในงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 7	เก็บภาพสื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 8	Setup งาน Ice Village จัดเตรียมพื้นที่บริเวณชั้น G โซน PGE,PGF
สัปดาห์ที่ 9	ประชาสัมพันธ์ Sale Promotion ภายในงานและดูแลความเรียบร้อยทั้งหมดของงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 10	ประเมินผลการจัดกิจกรรมพิเศษจาก CPD form
สัปดาห์ที่ 11	เข้าประชุมเรื่อง แคมเปญงาน The Mask Collection , งาน Big Bike
สัปดาห์ที่ 12	ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์แคมเปญและ Sale Promotion ของแคมเปญ The Mask Collection
สัปดาห์ที่ 13	ประสานงานกับลูกค้าเพื่อเชิญเข้าร่วมออกบูธงาน Big Bike
สัปดาห์ที่ 14	ดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดงาน Event ภายในศูนย์การค้า
สัปดาห์ที่ 15	ดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดงาน Event ภายในศูนย์การค้า
สัปดาห์ที่ 16	ดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดงาน Event ภายในศูนย์การค้า

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.9.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์

สมุดจดข้อมูล

โทรศัพท์มือถือ

กล้องถ่ายรูป

เครื่องปริ้นเตอร์

3.9.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Microsoft Word

โปรแกรม Microsoft Excel

โปรแกรม Microsoft Power point