

## สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
บทคัดย่อ .....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ .....	1
1.3 ขอบเขตของ โครงการ .....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของงาน Event หรือการตลาดเชิงกิจกรรม ( Event Marketing ) .....	3-6
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	7
3.2 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการ.....	8-9
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร .....	9-11
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย .....	12
3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา .....	12
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	12
3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	14

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre Production) .....	15-19
4.2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรม (Production and Performance) .....	20-24
4.3 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post-Production) .....	25
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	26
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	26
5.3 ข้อเสนอแนะในการจัดทำารปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	27
บรรณานุกรม.....	28
ภาคผนวก รูปภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ .....	29-33
ประวัติผู้จัดทำ .....	34

