

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท ไปรษณีย์ไทย
ที่ตั้ง : เลขที่ 123/165 ซอยเอกชัย 36 แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง
กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์ : 02-4168745
โทรสาร : 02-4168745



รูปที่ 3.1 Logo ของบริษัทไปรษณีย์ไทย

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัทไปรษณีย์ไทย เป็นผู้ให้บริการด้านรับฝากและขนส่งพัสดุ มีให้บริการ 2 แบบคือ แบบลงทะเบียนสำหรับผู้ที่ไม่รีบรับสินค้า ใช้เวลา 3-5 วัน และ EMS สำหรับผู้ที่ต้องการรับสินค้าเร็ว ใช้เวลา 1-3 วัน

ประวัติความเป็นมาของบริษัท ไปรษณีย์ไทยจำกัด

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท.) ยังคงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ปณท. ถนนแจ้งวัฒนะ โดยปฏิรูประบบภาพลักษณ์ใหม่ปรับปรุงบริการและการให้บริการไปรษณีย์แก่ประชาชนทั่วไปและพัฒนาการให้บริการเชิงธุรกิจเพื่อให้ไปรษณีย์ไทยก้าวไกลทันสมัยช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเอื้อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ยุคที่ 1 : กอปรการสื่อสารแห่งราชธานี

จุดเริ่มต้นของการสื่อสารในสมัยก่อนนั้นเกิดจากการสร้างเส้นทางคมนาคมและเส้นทางการค้า โดยมีการติดต่อข่าวสารกันอย่างง่าย ทั้งผ่านทางพ่อค้า ไซ้ม้าเร็ว จนถึงการจัดตั้งคนเร็วไว้ตามเมืองสำคัญ ถือเป็นพัฒนาการทางการส่งข่าวสารอย่างง่ายอีกช่องทางหนึ่งและเป็นเช่นนี้เรื่อยมาจนถึงยุคสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นจนมาถึงรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์ไทยพระองค์แรกที่สนพระทัยในการเขียนจดหมายโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษและทรงใช้การไปรษณีย์ในการติดต่อกับประมุขและบุคคลทั้งภายในและภายนอกประเทศนับเป็นกุศโลบายอันเฉียบแหลมในการเจริญสัมพันธไมตรีกับมิตรประเทศจนสามารถนำรัฐนาวาสยามฝ่าฟันวิกฤตไม่ตกเป็นเมืองขึ้นของเหล่าประเทศมหาอำนาจในสมัยนั้นด้วยเหตุนี้"กิจการไปรษณีย์ไทย"จึงถือกำเนิดในรูปแบบต่างๆการจัดทำตัวแสตมป์สำหรับการส่งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยครั้งแรก ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นกิจการไปรษณีย์ภายในกรุงเทพฯนับแต่นั้นเป็นต้นมาด้วยความสำคัญและประโยชน์ของการส่งข่าวสารนี้เองที่ทำให้รัฐบาลสยามเตรียมการจัดตั้งกิจการไปรษณีย์ในกรุงเทพฯ นับเป็นการเข้าสู่ยุคของการไปรษณีย์อย่างแท้จริง

ยุคที่ 2 : สืบศักดิ์ศรีไว้ในสากล

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ถือเป็นยุคแรกของการไปรษณีย์ไทย ด้วยการจัดตั้งกรมไปรษณีย์ในประเทศไทย และการผลิต "แสตมป์ชุดโสฬส" แสตมป์ชุดแรกของประเทศรวมไปถึงจัดพิมพ์ไปรษณียบัตรครั้งแรกเพื่อรองรับกิจการไปรษณีย์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้นอีกด้วย กิจการไปรษณีย์ของคนไทยในยุคสมัยนั้นมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการต่างๆเพื่องานไปรษณีย์ในทุกด้านทั้งการเข้าร่วมกับกลุ่มสหภาพสากลไปรษณีย์เพื่อให้สามารถขนส่งและแลกเปลี่ยนไปรษณียภัณฑ์กับต่างประเทศได้และเพื่อจัดเตรียมบุคลากรเข้าศึกษาและฝึกงานด้านไปรษณีย์สำหรับเข้าทำงานในกรมไปรษณีย์อย่างมีประสิทธิภาพในเวลาต่อมาได้จัดตั้งโรงเรียนไปรษณีย์และคมนาคมขึ้นรวมไปถึงการขยายกิจการไปรษณีย์ด้วยการจัดสร้างที่ทำการไปรษณีย์แห่งที่ 2 อีกด้วย แม้ว่าเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงใดๆก็ตาม กรมไปรษณีย์ก็ไม่หยุดให้บริการแก่ประชาชนเพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญของการติดต่อสื่อสารเช่นเดียวกับสงครามโลกครั้งที่ 2 กรมไปรษณีย์โทรเลขก็ไม่หยุดทำการเช่นกัน

ยุคที่ 3 : อภิวัฒนาการไปรษณีย์ไทย

จากการมีส่วนร่วมในการประชุมองค์การสากลระหว่างประเทศหลายครั้งทำให้มีการปรับเปลี่ยนงานด้านองค์กรและด้านบริการอย่างต่อเนื่องโดยกระทรวงโยธาธิการประกาศให้รวมกรมไปรษณีย์และกรมโทรเลขเข้าด้วยกันเรียกว่า"กรมไปรษณีย์โทรเลข"เพื่อให้การบริหารราชการดำเนินไปอย่างสะดวกขึ้นการพัฒนางานไปรษณีย์ในยุคนี้ขึ้นอยู่กับอยู่ภายใต้การควบคุมของกระทรวงโยธาธิการซึ่งได้ดำเนินการทำหนังสือสัญญาเส้นขนส่งสูงไปรษณีย์ครอบคลุมทุกเส้นทางคมนาคม เป็นการรองรับความสะดวกและรวดเร็วของการส่งไปรษณีย์ทันทีได้อย่างทั่วถึงกิจการสื่อสารไทยนั้นได้รับการพัฒนาและขยายบริการให้ครอบคลุมอย่างไม่หยุดยั้งและกว้างขวางมากที่สุดในช่วงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเริ่มจากการเปิดที่ทำกรไปรษณีย์โทรเลขครบ 18 มณฑลทั่วประเทศการใช้รถยนต์ขนส่งไปรษณีย์ภัณฑ์และการเปิดเส้นทางขนส่งไปรษณีย์ภัณฑ์ทางอากาศในประเทศเนื่องจากกิจการของกรมไปรษณีย์โทรเลขในช่วงนั้นได้ขยายงานอย่างรวดเร็วทำให้ต้องย้ายจากตึกไปรษณียาคารมารวมกับที่ทำกรไปรษณีย์แห่งที่ 2 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น"ที่ทำกรไปรษณีย์กลาง"ดังปรากฏจนถึงปัจจุบันเมื่อเข้าสู่ร้อยต่อครั้งสำคัญที่สุดในประวัติศาสตร์การเมืองปกครองระดับประเทศจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชมาเป็นระบอบประชาธิปไตยนั้นกรมไปรษณีย์โทรเลขต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอีกหลายครั้งโดยเฉพาะการแก้ไขปรับปรุงและตรากฎหมายขึ้นมาบังคับใช้หลายฉบับรวมไปถึงการจัดส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกาเพื่อแยกงานด้านต่างๆที่เคยอยู่ภายใต้กรมไปรษณีย์โทรเลขมาจัดตั้งเป็นหน่วยงานเอกเทศความพยายามที่จะปรับปรุงกิจการให้มีความคล่องตัวในระบบการบริหารทำให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพจนเกิดการพลิกโฉมหน้าประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญของกรมไปรษณีย์โทรเลขเมื่อมีประกาศใช้พระราชบัญญัติการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อแยกงานระดับปฏิบัติการออกไปและจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจนับเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นรัฐวิสาหกิจตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ยุคที่ 4 : ธำรงพันธกิจเพื่อประชา

การดำเนินงานในรูปแบบรัฐวิสาหกิจภายใต้ชื่อ"การสื่อสารแห่งประเทศไทย"ยังคงสืบสานเจตนารมณ์ที่จะทำให้การติดต่อสื่อสารทั้งไปรษณีย์และโทรคมนาคมของไทย มีความเจริญพัฒนาก้าวไกล มีส่วนเสริมสร้างเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของคนไทยโดยกรมไปรษณีย์โทรเลขยังคงมีสถานะเป็นหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่ดำเนินนโยบายและบริหารคลื่นความถี่วิทยุเช่นเดิมติดต่อสื่อสารทั้งไปรษณีย์และโทรคมนาคมของไทยมีความเจริญพัฒนาก้าวไกลมีส่วนเสริมสร้างเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของคนไทยโดยกรมไปรษณีย์โทรเลขยังคงมีสถานะเป็นหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่ดำเนินนโยบายและบริหารคลื่นความถี่วิทยุเช่นเดิมตลอดระยะเวลา 25 ปี ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย ภายใต้สังกัดกระทรวง

คมนาคม กสท. ไม่เคยหยุดนิ่งต่อการพัฒนาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาคุณภาพบริการสื่อสารทั้งด้านไปรษณีย์และโทรคมนาคมดังกล่าวที่ว่า"เครือข่ายทั่วไทยโยงใยทั่วโลก" และเพื่อรองรับความก้าวหน้าที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง จึงเกิดอาคารสำนักงานใหญ่ที่ ถนนแจ้งวัฒนะหลักสี่ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 วันนี้กิจการไปรษณีย์ได้ก้าวมาถึงจุดเปลี่ยนที่สำคัญอีกช่วงหนึ่งคือการแปลงสภาพการสื่อสารแห่งประเทศไทย มาจัดตั้งเป็นบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดและบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เมื่อวันที่ 14 สิงหาคมพ.ศ.2546 นับเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของประวัติศาสตร์การไปรษณีย์อีกครั้งหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของพนักงานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและร่วมมือกันอย่างเต็มกำลังความสามารถเพื่อการปฏิรูปกิจการไปรษณีย์ นำสู่บริการที่ตอบสนองทุกความต้องการของประชาชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มีรายได้ที่เลี้ยงตัวเองเองได้ตลอดไป

นโยบาย

ไปรษณีย์ไทยยังมีแผนการใช้ความเข้มแข็งด้านเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อเป็นสตาร์ทอัพแพลตฟอร์ม(Start Up Platform) สนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี อี-คอมเมิร์ซ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการรองรับโครงการดิจิทัลชุมชนผ่านการพัฒนา 3 บริการหลัก คือ อิมาร์เก็ตเพลสแอนด์แพลตฟอร์ม (eMarketplace & Platform) ช่องทางการตลาดออนไลน์, อีโลจิสติกส์ (eLogistics) ช่องทางการส่งของตอบโต้ภัยอีคอมเมิร์ซ, และอีเพย์เมนต์ (ePayment) ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์

มีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับเส้นทาง การขนส่ง การบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบคลังสินค้าและการกระจายสินค้า การบรรจุสินค้า การจำหน่ายที่อยู่ผู้รับ การจัดเตรียมข้อมูลการกระจายสินค้ารวมถึงให้บริการเสริมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานผลการจัดส่ง บริการข้อมูลกระจายสินค้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ไปรษณีย์ไทยให้ครบวงจรมากขึ้น และสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการและนโยบายรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

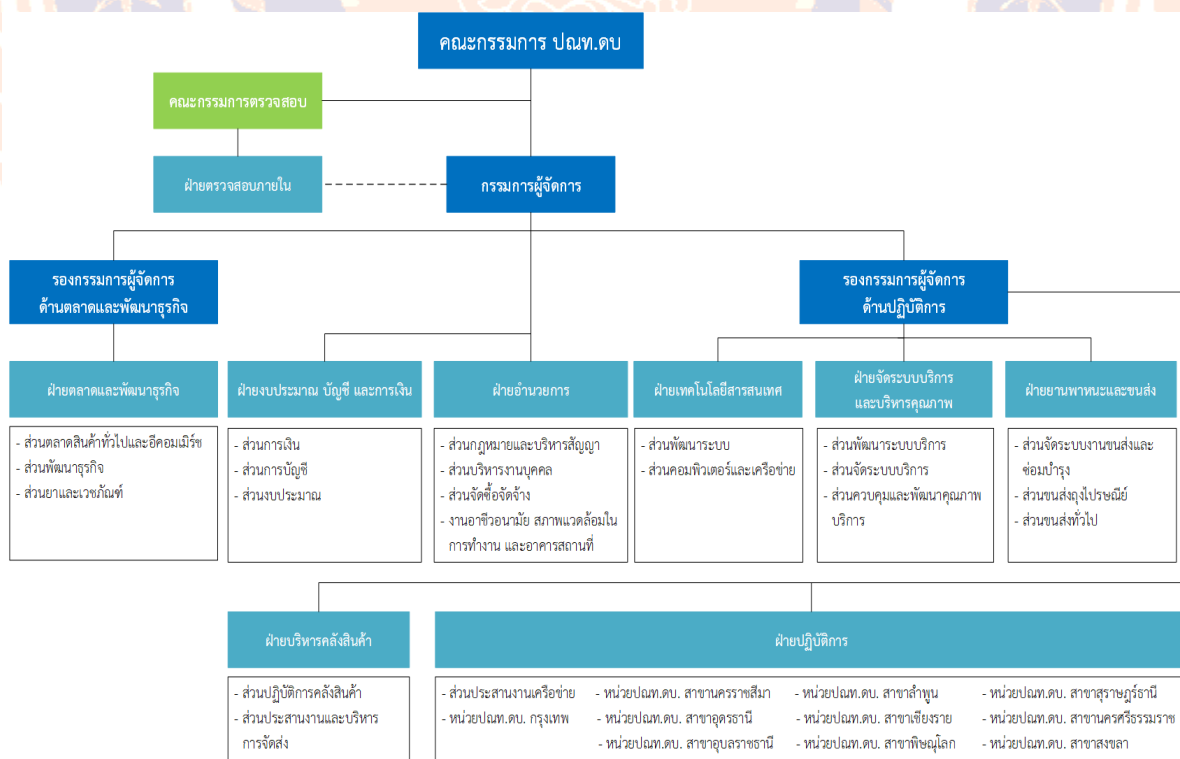
พันธกิจ

- พัฒนาเครือข่ายซัพพลายเชนเพื่อลดต้นทุน โลจิสติกส์ของประเทศ
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญ ชำนาญการบริหารจัดการ โลจิสติกส์
- พัฒนาค้างสินค้า/ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล
- พัฒนาระบบการให้บริการการบริหารจัดการด้านการขนส่ง การกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และลดต้นทุนให้ต่ำลง
- สนับสนุนให้มีความนวัตกรรม ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน ทางด้านโลจิสติกส์เป็นของตนเอง

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ การเป็นทางเลือกที่สำคัญของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศกลุ่มอินโดจีน ภายในปี 2562 การเพิ่มศักยภาพการให้บริการขนส่งและกระจายสินค้า รวมทั้งบริหารจัดการคลังสินค้าครบวงจรตามมาตรฐานสากลเพื่อก้าวไปสู่การเป็นทางเลือกที่มีคุณภาพอันดับหนึ่งในธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศกลุ่มอินโดจีน

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

3.4.1 ชื่อ-สกุล : นายศุภากร ถนนมุนข

ตำแหน่งงาน : ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่

แผนก : ลูกค้าธุรกิจ Drop Off

ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารที่ได้รับมา
- ให้คำแนะนำกับลูกค้าที่ใช้บริการ
- รับฝากพัสดุของลูกค้าเข้าระบบรับฝาก
- รับฝากพัสดุภายในประเทศ (E-Commerce)



รูปที่ 3.4 รูปขณะปฏิบัติงาน

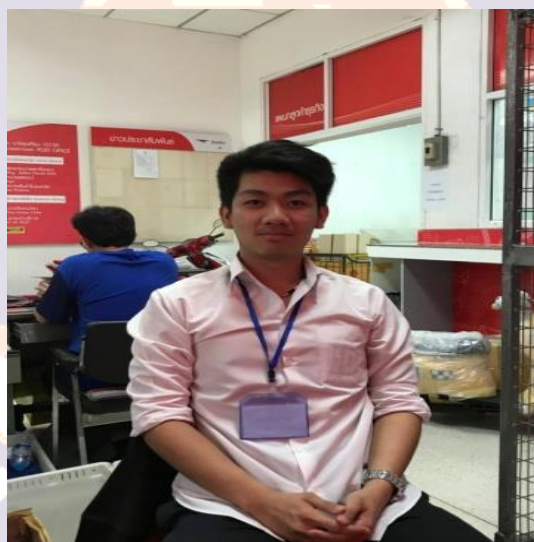
3.4.2 ชื่อ-สกุล : นายรัฐศิลป์ เจริญสิทธิเลิศ

ตำแหน่งงาน : ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่

แผนก : ลูกค้าธุรกิจ Drop Off

ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารที่ได้รับมา
- ให้คำแนะนำกับลูกค้าที่ใช้บริการ
- รับฝากพัสดุขนส่งระหว่างประเทศ (Logist World)



รูปที่ 3.5 รูปขณะปฏิบัติงาน

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา : นายฉัฐพล จันทรเทศ

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่

แผนก : ลูกค้าธุรกิจ Drop Off



รูปที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษา

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มปฏิบัติงานกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 กำหนดหัวข้อโครงการ

3.7.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล โดยมีการปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7.3 เก็บรวบรวมคำศัพท์เกี่ยวกับการขนส่งภายในประเทศ (E-Commerce) และการขนส่งระหว่างประเทศ (Logist World) จากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องในการทำงาน

3.7.4 พนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในโครงการ

3.7.5 นำข้อมูลมาเรียบเรียงเป็นรูปเล่มโครงการ

3.7.6 นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบและแก้ไขต่อไป

3.7.7 ส่งโครงการรูปเล่มและนำเสนอโครงการ

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย.61	ต.ค.61
1. กำหนดหัวข้อโครงการ	←→					
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล		←→				
3. เก็บรวบรวมคำศัพท์			←→			
4. พนักงานที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องของ ข้อมูลในโครงการ			←→			
5. นำข้อมูลมาเรียบเรียงเป็น รูปเล่มโครงการ			←→			
6. นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและแก้ไข		←→				
7. ส่งโครงการรูปเล่มและ นำเสนอโครงการ		←→				

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word