

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มิวสิกวิดีโอเกิดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศสหรัฐอเมริกาโดยเริ่มที่อัลบั้ม Thriller ของ ไมเคิล แจ็กสันมีการผลิตมิวสิกวิดีโอออกมาหลายเพลงทำให้อัลบั้มเพลงชุดนี้ขายได้เป็นจำนวนมาก และ นับจากนั้นมามิวสิกวิดีโอก็เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นการนำมิวสิกวิดีโอมารวมกับรายการโทรทัศน์มีมาตั้งแต่ปี 1980 ภาพประกอบเพลงในมิวสิกวิดีโอกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในการโฆษณาของอุตสาหกรรมเพลงส่งผลให้มิวสิกวิดีโอกลายเป็นเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จของเพลงปรากฏการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของมิวสิกวิดีโอต่ออุตสาหกรรมเพลงสมัยนิยมคือกำเนิดสถานีโทรทัศน์เพลงที่เรียกว่า MTV (Music Television) ขึ้นเป็นครั้งแรก

นอกจากจุดกำเนิดของมิวสิกวิดีโอตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้นนรเศรษฐ์ หมดคง ( 2542,98) ได้กล่าวและมีการบันทึกในบทความ “จินตวิแห่งยุคสมัย: ศิลปะการเล่าเรื่องอารมณ์ความรู้สึกในมิวสิกวิดีโอ” ไว้ว่าการให้คำจำกัดความคำว่ามิวสิกวิดีโอเริ่มต้นจากวงควีน (Queen) ซึ่งรู้จักกันว่าเป็นวงที่ได้รับการยกย่องว่าการแสดงสดเยี่ยมที่สุดในโลกทุกคนอยากดูการแสดงสดของวงนี้จนกระทั่งวงควีน ได้รวบรวมเอาวิดีโอการแสดงสดเพลงต่างๆมาฉายทางโทรทัศน์โดยการนำคลิปปิงต่างๆมาตัดต่อแล้วแยกออกมาเป็นเพลง มีการนำเทคนิคการใช้ภาพซ้อนใช้สโลว์โมชั่น (Slow Motion) สต๊อปโมชั่น (Stop Motion) เข้ามาผสมและให้คำจำกัดความว่าเป็นมิวสิกวิดีโอนอกจากนั้นแล้วแนวคิดเรื่องจุดกำเนิดและที่มาของมิวสิกวิดีโอเพลงแรกก็คือวิดีโอโปรโมชั่น เพลงโบฮีเมียน ราฟโซดี ( Bohemian Rhapsody) ของวงควีน (Queen) ที่ผลิตออกอากาศมาในปี 1975 ซึ่งกำกับโดย Bruce Gowers

สำหรับประเทศไทยเริ่มมีภาพยนตร์เพลงสั้นๆ โดยวงร็อกเคสตรา ซึ่งนำเพลงสากลมาขับ ร้องและใช้ภาพยนตร์สั้นๆประกอบเพลง ถือเป็นมิวสิกวิดีโออย่างในปัจจุบันเช่นกัน นับ ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมาก็เริ่มมีการผลิตมิวสิกวิดีโอ อย่างจริงจังในปี 2527 โดยบริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น ผลิตผลงานเพลงชุด “ไปทะเล” ของ ปานศักดิ์ รังสิพรามณสกุล ในเพลง “ไปทะเลกันดีกว่า” ซึ่งสร้างความพึงพอใจแก่นักฟังเพลงเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทผู้ผลิต เทปเล็งเห็นถึงความสำคัญของมิวสิกวิดีโอ เพลงมากขึ้น ส่งผลให้เพลงถูกนำมาใช้ ประกอบเรื่องราวและภาพยนตร์ รวมทั้ง รายการโทรทัศน์ต่างๆอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงานที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการในธุรกิจคือ บทบาทหน้าที่ผู้กำกับมิวสิควีดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together ขั้นตอนแรกในการทำคือ การประชุมงานรวบรวมความคิด ไอเดียข้อจำกัดต่างๆและความต้องการขอทางโปรดิวเซอร์และตัวศิลปินเองออกมาเสียก่อน ต่อมาคือให้ผู้เขียนบทสรุปไอเดียนั้นออกมาเป็นเนื้อเรื่อง และผู้กำกับจึงมีหน้าที่มาทำความเข้าใจกับบทนั้นและตีความออกมาเป็นภาพในความคิดเพื่อที่จะได้นำไปใช้ในการกำกับและสั่งงานในฝ่ายต่างๆให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกันนั่นเอง

โดยผู้จัดทำได้ศึกษาในตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับ งานส่วนใหญ่คือการกำกับให้บทเนื้อเรื่องกลายออกมาเป็นภาพที่เหมาะสมที่สุดและนำฝ่ายงานอื่นๆไปในทิศทางเดียวกัน อีกด้วย

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาเทคนิคการกำกับมิวสิควีดีโอของบริษัท ทินนามู มิวสิคสกอร์: กรณีศึกษาการผลิตมิวสิควีดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

รายงานบทบาทหน้าที่ผู้กำกับของทินนามู มิวสิคสกอร์:กรณีศึกษาการผลิตมิวสิควีดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงเทคนิคการกำกับ มิวสิควีดีโอของบริษัท ทินนามู มิวสิคสกอร์: กรณีศึกษาการผลิตมิวสิควีดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together