

## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การผลิตรายการโทรทัศน์ออนไลน์ “รายการนิทานวันยันค่ำ” เพื่อเผยแพร่ในทางสื่อโซเชียลมีเดียของ TigerNoy Studio ใช้แนวคิดในการผลิตรายการ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนบทรายการโทรทัศน์
3. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตภาพกราฟิกเคลื่อนไหว

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

การผลิตรายการโทรทัศน์มีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับหลายๆฝ่าย โดยต้องทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยอาศัยความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรในแต่ละหน้าที่ โดยทีมงานจะต้องรู้หน้าที่ของตัวเอง เพื่อสามารถผลิตรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ ดังนั้นการผลิตรายการโทรทัศน์ มีขั้นตอนการทำงาน 3 ขั้นตอน ดังนี้

#### การเตรียมการก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Pre-Production)

การเตรียมการก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้การผลิตรายการเป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ดังที่ อรณูช เลิศจรรยาภักดิ์ (2539) และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2531) กล่าวถึง การเตรียมการก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 1.การวางแผนความคิด

หลังจากได้รับมอบหมายการผลิตรายการมาแล้ว จึงเริ่มวางแผนความคิดในการผลิตรายการ โดยสามารถทำได้ 2 วิธี ดังนี้

1.1 เริ่มจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จากนั้นก็แปลความคิดให้เป็นจริงเป็นจัง โดยจัดงบประมาณและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้เข้ากับความคิด

1.2 พัฒนาแนวคิดในการผลิตโดยใช้วิธีมองข้อจำกัดต่างๆ เช่น อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร สถานที่ ภาวะเศรษฐกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จากนั้นจึงคิดว่าจะทำรายการอะไรและทำอย่างไร

## 2. วิเคราะห์เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

2.1 รวบรวมเอกสารและงานวิจัย (Research)

2.2 วิเคราะห์เนื้อหา เอกสาร รายงานการวิจัยต่าง ๆ ที่ได้รวบรวมนำมาวิเคราะห์และคัดเลือกเอาเฉพาะที่เกี่ยวข้องและจำเป็นจะต้องใช้ในการเขียนบท

2.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

## 3. กำหนดจุดเน้น / จุดประสงค์

การกำหนดจุดเน้นและจุดประสงค์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องกำหนดว่ามีจุดประสงค์ในการผลิตรายการอย่างไรและควรมีการประจุมร่วมกันของทีมงาน เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันว่ารายการต้องการเน้นสิ่งใด มีจุดประสงค์อย่างไร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในกระบวนการผลิตรายการและให้สอดคล้องกับความรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

## 4. กำหนดรูปแบบและสร้างสรรค์รายการ

กำหนดรูปแบบรายการโทรทัศน์ว่าเป็นรูปแบบใด เช่น รูปแบบสารคดี การสัมภาษณ์ บรรยาย ละคร ฯลฯ เพื่อให้การนำเสนอมีความน่าสนใจเหมาะสมกับเนื้อหารายการ

## 5. เขียนบทโทรทัศน์และตรวจสอบความถูกต้อง

บทโทรทัศน์นับเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของรายการ เมื่อได้นักเขียนบทผู้ซึ่งสามารถสร้างสรรค์รายการออกมาจากแนวคิดเบื้องต้น และวัตถุประสงค์ของรายการได้อย่างมีศิลปะในการเขียนและการนำเสนอ (Presentation) ที่ดี ช่วยให้รายการน่าสนใจไปครั้งหนึ่งแล้ว บางครั้งถ้าเรื่องที่จะผลิตเป็นเรื่องเฉพาะด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือ ศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งซึ่งต้องอาศัยข้อมูลพิเศษ ผู้ผลิตรายการอาจจะต้องจ้างผู้มีความชำนาญในเรื่องนั้นๆ มาเป็นที่ปรึกษาให้นักเขียนบท เพื่อให้บทโทรทัศน์มีความถูกต้องของข้อมูล

## 6. กำหนดสถานที่ถ่ายทำ / ศิลปกรรม / จัดเตรียมอุปกรณ์

เป็นขั้นตอนการเตรียมตารางเวลา (Schedule) ว่าต้องใช้เวลาในการถ่ายทำเท่าไร ถ่ายทำในสถานที่ไหน ใช้อุปกรณ์อะไรบ้าง ใครเป็นผู้รับผิดชอบ หากมีการถ่ายทำนอกสถานที่ ควรออกไปสำรวจสถานที่ก่อนการถ่ายทำจริง

## 7. การเตรียมตารางการผลิตรายการ

ผู้ผลิตรายการควรจัดเตรียมตารางการผลิต ประโยชน์ของตารางการผลิตรายการ คือ ทำให้ผู้ผลิตรายการได้รู้ว่ากิจกรรมอะไรทำในช่วงไหน เสร็จเมื่อใด ใครรับผิดชอบกิจกรรมนั้น ๆ ผู้ผลิตรายการก็จะเห็นภาพรวมของการผลิตรายการทั้งหมดอย่างคร่าว ๆ และสามารถควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามตารางการผลิตรายการ นอกจากนี้ตารางรายการยังช่วยให้ผู้ผลิตรายการตรวจสอบความคืบหน้าในรายการและแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ก่อนที่ปัญหาเหล่านั้นจะเป็นอุปสรรคในการผลิตรายการต่อไป

## การปฏิบัติงานระหว่างการผลิตรายการโทรทัศน์ (Production)

การปฏิบัติงานระหว่างการถ่ายทำ เป็นอีกขั้นตอนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องปฏิบัติ เพื่อให้รายการที่ผลิตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่ง อรนุช เลิศจรรรักษ์ (2539) และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2531) ได้กล่าวถึงการปฏิบัติงานระหว่างการผลิตรายการโทรทัศน์ ดังนี้

### 1. การเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

การเตรียมความพร้อมเป็นงานสำคัญอีกงานหนึ่งในการผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการจะต้องตรวจสอบความพร้อมทุกด้าน นอกจากนี้ผู้ผลิตรายการต้องตรวจสอบตารางปฏิบัติงาน ซึ่งประกอบด้วยตารางเวลาที่กำหนดในการปฏิบัติงานเรียงตามลำดับและกำหนดเวลาที่บุคลากรฝ่ายต่าง ๆ จะเข้าประจำหน้าที่ทั้งหมดเป็นกำหนดการที่จะต้องปฏิบัติในห้องส่งตามเวลาช่วงต่าง ๆ

### 2. การกำกับและถ่ายทำรายการ

2.1 การฝึกซ้อม ผู้ผลิตรายการจะกำหนดตารางฝึกซ้อมไว้ล่วงหน้า โดยระบุวัน เวลา สถานที่ ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องมาซ้อม

2.2 การถ่ายทำรายการ คือ การบันทึกภาพต่าง ๆ ตามเนื้อหาในบทเทปโทรทัศน์ แต่ก่อนที่จะถึงเวลาที่บันทึกภาพผู้กำกับรายการควรตรวจสอบสิ่งต่าง ๆ ว่าเรียบร้อย และพร้อมที่จะถ่ายทำหรือไม่ ในขณะที่ถ่ายทำรายการนั้นผู้กำกับจะต้องตรวจสอบสี ความคมชัด และความถูกต้องของภาพตามบทจาก TV Monitor

เมื่อบันทึกภาพเสร็จแล้วควรจะมีการ Rewind เทปเพื่อดูภาพที่บันทึกไปนั้นคมชัดและถูกต้องหรือไม่ และมีอะไรบกพร่องหรือไม่ หากพบสิ่งบกพร่องก็จะได้อถ่ายซ่อมใหม่

## ควบคุมกล้องและการจัดภาพ

การกำหนดการเคลื่อนไหวที่เกิดจากการทำงานของกล้องถ่ายโทรทัศน์ นับได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของกล้องไปพร้อมกับการบันทึกภาพ และจะมีผลทำให้ภาพเปลี่ยนแปลงลักษณะภาพ รูปแบบ และเนื้อหาของการนำเสนอภาพไปด้วย การเคลื่อนไหวกล้อง มีหลักการที่นำมาใช้ในการถ่ายภาพ ดังนี้

1. การแพน (Pan) เป็นการเคลื่อนกล้องในลักษณะการถ่ายกล้อง ในแนวราบ เริ่มจากซ้ายไปขวา หรือ จากขวาไปซ้าย เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์หรือเกิดเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ถ่ายสองสิ่งอยู่ห่างกันหรือพื้นที่ของการถ่ายที่แยกอยู่ห่างกัน

2. การซูม (Zoom) เป็นการเปลี่ยนขนาดภาพขณะกำลังบันทึกภาพโดยไม่เปลี่ยนตำแหน่งการตั้งกล้อง ถ้าเปลี่ยนจากภาพขนาดมุมกว้างมาเป็นมุมแคบจะเรียกว่า Zoom in ถ้าตรงข้ามกันจะเรียกว่า Zoom out ส่งผลให้สิ่งที่ถ่ายถูกดึงเข้ามาใกล้ตัวหรือถอยห่างออกไป

3. การทิลท์ (Tilting) เป็นวิธีการถ่ายภาพในแบบการทิลท์กล้องถ่ายยังคงรักษาระดับตำแหน่งความสูง-ต่ำ คงที่จะเปลี่ยนแปลงไปก็แต่เพียงมุมการบันทึกภาพเท่านั้นที่ถูกขยับไปในองศาที่สูงขึ้นกว่าเดิม เรียกว่า ทิลท์-อัพ (Tilt-up) หรือองศาถูกกดต่ำกว่าเดิม เรียกว่า ทิลท์-ดาวน์ (Tilt Down)

4. การดอลลี่ (Dollying) เป็นวิธีการเคลื่อนไหวกล้องในรูปแบบการตั้งอยู่บนพาหนะที่มีล้อซึ่งเคลื่อนไปมาบนพื้น หรือเลื่อนไปตามราง ทำให้สามารถเคลื่อนที่ตามภาพเหตุการณ์ได้ในมุมมองต่างๆ กัน เหมาะสำหรับการบันทึกภาพอย่างต่อเนื่องเป็นช็อตยาวดอลลี่จะมีลักษณะการเคลื่อนกล้องเข้าหาสิ่งที่ถ่าย เรียกว่า ดอลลี่อิน (Dolly in) และถ้าย้ายกล้องถอยห่างจากสิ่งที่ถ่าย เรียกว่า Dolly out

5. การทรักคิง (Trucking or Tracking) เป็นการเคลื่อนไหวของกล้องในลักษณะและวิธีการเคลื่อนไหวในรูปแบบคล้ายกับดอลลี่ แตกต่างกันในเรื่องของการกำหนดทิศทางเท่านั้น ทิศทางของการทรักคิง จะใช้การเคลื่อนกล้องในแนวทแยงเฉียงสิ่งที่จะถ่าย เพื่อกำหนดรูปแบบของการนำเสนอภาพในแนวทางใหม่ เป็นการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากน่าเบื่อหน่ายของสิ่งที่ถ่าย

## การกำหนดขนาดภาพ

1. ภาพระยะไกลมาก Extreme Long shot (ELS) หมายถึง การถ่ายภาพภาพในระยะที่อยู่ไกลมาก เพื่อให้เห็นถึงบรรยากาศโดยรอบของสถานที่หรือสภาพแวดล้อม

2. ภาพระยะไกล Long shot (LS) หมายถึง การถ่ายภาพวัตถุในระยะไกล เพื่อแสดงที่ตั้งหรือแสดงสัดส่วน ของขนาดวัตถุเปรียบเทียบกับส่วนประกอบอื่นๆ ในฉาก

3. ภาพระยะไกลปานกลาง Medium Long shot (MLS) หมายถึง การถ่ายภาพวัตถุในระยะไกลที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของวัตถุ

4. ภาพระยะปานกลาง Medium shot (MS) หมายถึง การถ่ายภาพวัตถุในระยะปานกลาง เพื่อตัดฉากหลังและรายละเอียดอื่นๆที่ไม่จำเป็นออกไป อีกทั้งยังเป็นการถ่ายภาพวัตถุให้เห็นภาพที่ใหญ่กว่าเดิม เน้นส่วนละเอียดมากขึ้น

5. ภาพระยะปานกลางใกล้ Medium Close Up shot (MCU) หมายถึง ภาพถ่ายวัตถุในระยะปานกลาง ที่ถ่ายเน้นรายละเอียดของวัตถุให้เข้าใกล้มาอีก

6. ภาพระยะใกล้ Close Up (CU) หมายถึง ภาพถ่ายระยะใกล้วัตถุ เพื่อเน้นวัตถุบางส่วน ขยายให้เห็นรายละเอียดเฉพาะของวัตถุให้ชัดเจนมากขึ้น

7. ภาพระยะใกล้มาก Extreme Close Up (ECU) หมายถึง ภาพถ่ายที่เน้นให้เห็นส่วนใดส่วนหนึ่งของวัตถุอย่างชัดเจน

### การดำเนินงานหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ (Post Production)

การดำเนินงานหลังการผลิตเป็นขั้นตอนที่ดำเนินการหลังจากการผลิต เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไข ซึ่งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน (2545) อรุณช เลิศจรยรักษ์ (2539) และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2531) ได้กล่าวถึงขั้นตอนการดำเนินงานหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ มีดังนี้

#### 1. การตัดต่อลำดับภาพและผสมเสียง

1.1 การตัดต่อลำดับภาพ มีการตัดต่อแบบต่อชน คือ แต่ละตอนแต่ละช่วงของรายการ ถ่ายทำมาสมบูรณ์แล้ว เพียงนำมาเชื่อมรายการเท่านั้น การตัดต่อแบบนี้ทำได้ง่าย บางรายการลำดับภาพใหม่ มีการเลือกภาพใหม่กว่าส่วนใดควรใส่ภาพสอดแทรก ช่วงใดควรเป็นภาพมุมที่สวยกว่า การตัดต่อและลำดับภาพแบบนี้ต้องอาศัยศิลปะในการตัดต่อและลำดับภาพอย่างมาก เพื่อแต่ละภาพจะสื่อความหมายได้อย่างสมบูรณ์ได้ตามจินตนาการที่ทีมงานการผลิตได้วางแผนโครงเรื่องไว้

1.2 การผสมเสียง หมายถึงรวมถึง การใส่เสียงเพลง เสียงคนบรรยาย เสียงประกอบ และเสียงจริงลงไปในการ เพื่อให้งานสมบูรณ์ เสียงเป็นส่วนสำคัญเช่นกัน ถ้ารายการดี ภาพดี เรื่องดี แต่การผสมเสียงลงในแถบเสียงไม่ดีผิดพลาดหรือผู้บรรยายเสียงไม่ดี จะทำให้รายการทั้งรายการเสียไปด้วย

#### 2. ตรวจสอบความถูกต้อง/แก้ไข

เมื่อเทปโทรทัศน์ดังกล่าวได้ถูกตัดต่อและบันทึกเสียงต่าง ๆ ตามบทที่ได้กำหนดไว้แล้ว เราก็ให้นำเอาเทปโทรทัศน์ดังกล่าวออกฉายให้ผู้ร่วมงานฝ่ายต่าง ๆ ได้ชมกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบและวิจารณ์อีกครั้งหนึ่งว่ามีอะไรขาดตกบกพร่องบ้าง หากเรียบร้อยแล้วก็ทำ Master Tape ดังกล่าวไปสำเนาลงบนเทปที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้ฉายกับกลุ่มเป้าหมาย

### 3. การออกอากาศ

การออกอากาศเป็นการนำเทปรายการโทรทัศน์ที่จัดทำเสร็จแล้วไปออกอากาศ ซึ่งต้องมีการวางแผนล่วงหน้า และจัดเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับสภาพการรับชมรายการของกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย

### 4. การประเมินผลรายการ

การประเมินผลรายการเพื่อให้ได้ข้อมูลมาปรับปรุงรายการให้เหมาะสม ทันสมัย ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป การวางแผนนับเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตรายการเทปโทรทัศน์ ฉะนั้นหากมีการวางแผนในการผลิตอย่างรอบคอบในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิตเทปโทรทัศน์แล้ว ย่อมจะทำให้การผลิตรายการเทปโทรทัศน์ดำเนินไปอย่างราบรื่นและสำเร็จ ลุล่วงไปตามกำหนดเวลาและได้ผลตามความมุ่งหมายที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์

จากแนวคิดดังกล่าว คือ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์โดยสามารถนำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นแนวทางในขั้นตอนการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้สามารถผลิตรายการโทรทัศน์ออกมาให้ถูกต้องและสมบูรณ์

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนบทรายการโทรทัศน์

นักเขียนบทวิทยุสามารถหาข้อมูลมาใช้เพื่อการพัฒนาความคิดในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ได้หลายทางด้วยกัน เช่น 1. หนังสือพิมพ์ 2. นิตยสาร 3. รายงานการวิจัย 4. ห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ 5. หน่วยงานราชการ

นอกจากนี้นักเขียนบทสามารถหาข้อมูลได้ด้วยตนเองจากการพูดคุยกับเพื่อนฝูงอาชีพต่างๆ จากการไปอยู่ในสถานที่นั้นๆ ไปได้พบได้เห็น ได้ยินมาด้วยตนเองนักเขียนบทสามารถบันทึกไว้ในคลังสมองของตนเองแล้วหยิบมาใช้ได้ทันทีเมื่อต้องการ

### รูปแบบและประเภทของบทโทรทัศน์

บทโทรทัศน์ประกอบด้วยส่วนจำเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของภาพและส่วนของเสียง การให้ข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้งทางด้านภาพและทางด้านเสียงจะทำให้รายการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งในการจัดวางรูปแบบ ของบทวิทยุโทรทัศน์จะจัดแบ่งหน้ากระดาษไว้ 2 ส่วน โดยจะเขียนเรื่องของภาพไว้ทางด้านซ้ายและเรื่องเกี่ยวกับเสียงไว้ทางด้านขวานักเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ควรทราบข้อกำหนดในการวางรูปแบบโทรทัศน์และประเภทของบทวิทยุโทรทัศน์ เพื่อจะทำให้ง่ายและสะดวกต่อการทำงานของฝ่ายผลิตรายการ

## ประเภทของบทโทรทัศน์แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทคือ

1. บทโทรทัศน์แบบสมบูรณ์ (The Fully Scripted Show) คือ บทโทรทัศน์ที่บอกทุกคำพูดที่ผู้พูดจะพูดตั้งแต่ต้นจนจบรายการ พร้อมทั้งบอกรายละเอียดของคำสั่งทางด้านภาพและเสียงอย่างสมบูรณ์

2. บทวิทยุโทรทัศน์กึ่งสมบูรณ์ (The Semi-Scripted Show) คือ บทโทรทัศน์ที่มีรายละเอียดทางด้านภาพและเสียงเหมือนกับบทโทรทัศน์แบบสมบูรณ์ แต่แตกต่างกันที่ไม่ได้ระบุคำพูดคำบรรยาย บทสนทนาไว้ทั้งหมด เพียงแต่บอกในลักษณะหัวข้อเรื่องเท่านั้น

3. บทโทรทัศน์บอกเฉพาะรูปแบบ (The Show Format) คือ บทโทรทัศน์ที่เขียนเฉพาะคำสั่งของส่วนที่สำคัญในรายการ บอกเวลาและลำดับรายการที่สำคัญ ส่วนใหญ่ใช้ในรายการประจำทางสถานี อาทิ รายการปกิณกะ รายการเสวนา รายการอภิปราย

4. บทโทรทัศน์อย่างคร่าวๆ (The Fact Sheet) คือ บทโทรทัศน์ที่เขียนเฉพาะสิ่งที่จะแสดงออกทางหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น พร้อมบอกคำพูดที่ผู้พูดจะต้องพูดประกอบอย่างคร่าวๆ โดยไม่มีคำสั่งทางที่เกี่ยวข้องทางด้านภาพและเสียง

## ขั้นตอนการเขียนบท

### 1. การหาข้อมูล

หาแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องกับเรื่องให้ได้มากที่สุด โดยตั้งคำถาม ข้อสงสัยกับข้อมูลนั้นๆ ต้องซักถามให้มากที่สุด จนแน่ใจว่าไม่มีข้อสงสัยใด ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ข้อมูลที่ กว้าง-ลึก-ถูกต้องที่สุด

### 2. การจับประเด็น

การพิจารณาว่าจะจับประเด็นไหนมาใช้ในงานเขียนแต่ละชิ้นให้คำนึงถึงแนวคิดของรายการหรือของงาน (CONCEPT) โดยคำนึงถึงความสำคัญของประเด็น อะไรเป็นหลัก อะไรเป็นรอง เมื่อเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับรายการได้แล้ว ต้องคิดด้วยว่าประเด็นสำคัญใดบ้างที่ต้องใช้ ประเด็นรองๆ ลงไป ข้อใดที่ควรใช้ร่วมด้วยและประเด็นปลีกย่อยใดที่ตัดทิ้งได้

### 3. การวางโครงเรื่อง

การวางโครงเรื่อง มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบความคิดในการนำเสนอ เพื่อให้การวางแผนการผลิตเป็นไปได้อย่างถูกต้องและรอบคอบ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันของทีมงาน

การวางโครงเรื่องต้องมีแก่นเรื่อง (THEME) ที่ชัดเจน และเดินเรื่องทั้งหมดอยู่บนแก่นเรื่องนั้น การวางโครงเรื่อง เป็นการร้อยเรียงประเด็นหลัก ประเด็นรองเข้าด้วยกัน

การวางโครงเรื่อง ไม่จำเป็นที่จะต้องเสนอในรูปแบบการบรรยายส่วนเสมอไปควรนำรูปแบบเทคนิคการนำเสนอแบบอื่นมาใช้ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม จะช่วยทำให้เรื่องมีมิติให้ติดตาม

#### 4. การเขียนบท

ไม่ว่าเป็นรายการหรืองานผลิตทางด้านนี้ต้องเข้าใจว่าการเขียนบทเป็นงานเขียนเพื่อเล่าเรื่องควบคู่ไปกับภาพ เมื่อเขียนบทต้องคิดถึงด้านภาพ (SHOT) เสมอว่าภาพสามารถเล่าเรื่องอะไรได้บ้าง ภาพเล่าเรื่องได้ชัดเจนหรือไม่

เมื่อเขียนบทควรย้อนกลับไปอ่านบททวนเป็นระยะ เพื่อเป็นการเล่าเรื่องมีความต่อเนื่อง สละสลวยในการเรียบเรียงเรื่อง

จากแนวคิดดังกล่าว ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการเขียนบทรายการโทรทัศน์ โดยบทโทรทัศน์ถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการผลิตรายการ โดยเริ่มจากการวางโครงเรื่องเพื่อสื่อสารไปยังผู้ชม

#### 3. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตภาพกราฟิกเคลื่อนไหว

บริษัท พระนครซอฟต์แวร์ จำกัด (2559) ได้กล่าวว่า Motion Graphic คือ กราฟิกเคลื่อนไหว ความหมายอย่างเป็นทางการคือ : งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อกัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่ายคือการทำให้ภาพวาด 2 มิติของเราเคลื่อนไหวได้ เหมือนการทำการ์ตูนแอนิเมชันนั่นเอง

ปัจจุบันได้มีการใช้ Motion graphic เป็นสื่อในโลกออนไลน์กันมากขึ้นเนื่องจากสามารถอธิบายและทำความเข้าใจได้ง่ายเมื่อถูกสื่อสารออกไป แต่อย่างไรก็ตาม Motion graphic ก็ไม่ได้ง่ายเหมือนอย่างที่คิดแต่ก็ไม่ยากเกินความสามารถ เพราะผู้ที่ออกแบบและสร้างสรรค์ตัว Motion graphic จะต้องมีพื้นฐานความรู้ในการใช้โปรแกรมและพื้นฐานในด้านการออกแบบ

จากแนวคิดดังกล่าว ผู้จัดทำได้ใช้แนวคิดดังกล่าวในผลิตโมชั่นกราฟิกในรายการโทรทัศน์ เพื่อใช้ประกอบในการเล่าเรื่องและทำให้รายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น