

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้มีการวางกลยุทธ์ สร้างจุดเด่นและประชาสัมพันธ์ช่องดิจิทัลทีวีให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง โดยเน้นคอนเทนต์ที่โดดเด่น น่าสนใจ มีความหลากหลาย เนื่องจากผู้ชมส่วนใหญ่จะเลือกชมรายการจากเนื้อหาของรายการเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ จะทำการสร้างสรรค์และพัฒนาคอนเทนต์ของรายการทีละคร่าว ๆ ไร่ดี เกมโชว์ ที่ดี มีคุณภาพ มาให้เป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ชม สร้างการรับรู้ของผู้ชมเพื่อให้ช่องดิจิทัลทีวีเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ

การทำงานที่ได้รับมอบหมายโดยการทำสตูปี (Behind the scenes) คือการถ่ายเบื้องหลังรายการและซิทคอมของทางช่องวัน เพื่อนำไปออกอากาศในรายการรายวันบันเทิงซึ่งรายการรายวันบันเทิง เป็นรายการประเภทรายงานข่าวบันเทิงผสมผสานกับวาไรตี้ทอล์คโชว์ ทั้งสาระและบันเทิง โดยออกอากาศทางช่องวัน

ปัจจุบันอาชีพ Creative มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง รวมไปถึงรูปแบบของรายการโทรทัศน์ที่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน และหากต้องการให้รายการโทรทัศน์มีความโดดเด่น เป็นแรงดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์นั้น Creative จึงมีความสำคัญที่จะสามารถทำการวางลำดับเนื้อหา การตั้งคำถามและประเด็นต่างๆของรายการให้มีจุดเด่นมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นกระบวนการทำสตูปี (Behind the scenes) จึงต้องมีการวางแผน การกำหนดเวลา การคิดคำถาม ก่อนออกไปถ่ายทำจริงและเมื่อถ่ายทำเสร็จเรียบร้อยแล้วต้องทำการร้อยเรียงเรื่องราวจากการถ่ายทำเบื้องหลังรายการและซิทคอมตามที่ได้วางแผนไว้ และนำไปตัดต่อเพื่อนำเผยแพร่ออกอากาศต่อไป ผู้จัดทำได้มีโอกาสไปฝึกงานวิชาสหกิจศึกษาที่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด วันที่ 16 พฤษภาคม ถึง วันที่ 18 สิงหาคม 2560 ในตำแหน่ง Creative ทำสตูปี (Behind the scenes) ของรายการรายวันบันเทิง

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการผลิตสตู๊ป (Behind the Scenes) ของรายการรายวันบันเทิง
2. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการการทำงานของฝ่ายคิดสร้างสรรค์ (Creative) ในช่วงสตู๊ป (Behind the Scenes)

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาการทำสตู๊ปรายการบันเทิง (Behind the Scenes) เบื้องหลังรายการและซิทคอม ถ่ายทำเพื่อนำไปออกอากาศในรายการ “รายวันบันเทิง” 3 ตอน ดังนี้ 1.ซิทคอมสูตรรักชุลมุนตอนดิซ่าเต็น 2.พืดตั้งซิทคอมมาวัดกันใหม่ 3.รายการจับให้ได้ถ้านายแน่สัมภาษณ์ไอซ์ ศรีณณู โดยจะเน้นไปในเรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้ง 3 กระบวนการ คือ 1. ขั้นตอนการผลิต (Pre-Production) 2. ขั้นตอนการผลิต (Production) 3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

ณ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีความรู้และความเข้าใจในการทำสตู๊ปรายการบันเทิง (Behind the Scenes)
2. ได้ทราบถึงกระบวนการทำงานของบุคลากรในการผลิตรายการทางโทรทัศน์
3. สามารถนำประสบการณ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจมาประยุกต์ใช้กับงานในอนาคต