

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กระบวนการผลิตรายการโฆษณาทางโทรทัศน์ ต้องมีการดำเนินงานเป็นระบบขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการวางแผนความคิด การเรียบเรียง การถ่ายทำโฆษณา และสุดท้ายคือการนำเสนอ ประเมินผลงาน โฆษณา ซึ่งต้องมีบุคลากรในการดำเนินงานที่เป็นลำดับขั้นตอน

การผลิตรายการโฆษณาทางโทรทัศน์ เป็นงานที่ละเอียดอ่อน เน้นความสำคัญและความกระชับของเนื้อหาข้อมูล รวดเร็วและเข้าใจในระยะเวลาสั้นๆ การที่จะนำเสนอเนื้อหาข้อมูลต่างๆ ผู้จัดทํา การเตรียมข้อมูล เอกสารต่างๆ การค้นหาสถานที่และติดต่อประสานงานจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในกระบวนการผลิตรายการโฆษณา

โฆษณาทางโทรทัศน์ที่ทางบริษัท Create Intelligence Co. Ltd นำเสนอผ่านทางสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อโซเชียลออนไลน์ เป็นการนำเสนอ ขยายความคิด สร้างความน่าสนใจ เชิญชวนให้มาร่วมงาน มีบุทขายสินค้า และบริการ โดยใช้วิธีการจูงใจให้ผู้บริโภค เกิดความพึงพอใจเกิดทัศนคติที่ดี อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการซื้อบัตรคอนเสิร์ต หรือบริการที่เสนอขาย ซึ่งเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ สามารถเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับงานอีเวนต์ (Event) และบริการในระยะกว้างไกลได้สะดวก รวดเร็วที่สุด ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างกว้างขวาง ไปสู่มวลชนอย่างพร้อมกันและทั่วถึง

กระบวนการการทำงานของบริษัทเริ่ม โดยการสรุปเค้าโครงเรื่องโฆษณา (Brief Storyboard) เป็นลำดับแรก กล่าวคือ การสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของสิ่งที่จะนำเสนอ เพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นนี้เป็นการเตรียมงานภายในบริษัทก่อน การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือ การนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง, ใส่เทคนิคต่างๆ, ใส่เสียง เพื่อให้เป็นรายการโฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศโฆษณาทางสื่อหลายๆช่องทาง

ระหว่างฝึก สหกิจศึกษา หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ช่วย Producer โดยต้องมีความรับผิดชอบ รอบคอบ ละเอียด จดจํารายละเอียดต่างๆ ได้ดี ซึ่งการทำงานในหน้าที่นี้ ต้องตั้งใจและมีความพยายาม ต้องมีความอดทน หน้าที่หลัก คือ การหาสถานที่ถ่ายทำ (Location) การทำ Team List ทำ Transport List และช่วยคิดต่อจดหมายขออนุญาตใช้สถานที่ในการถ่ายทำต่างๆ ทั้งราชการและเอกชน ต้องติดต่อหลายแผนก หลายขั้นตอนจึงต้องมีสมาธิในการทำงานปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตรายการโฆษณาทางโทรทัศน์ คือ รายละเอียดของงาน และการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาการทำโฆษณาทางโทรทัศน์นั้นโดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตโฆษณาให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนาน รวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตรายการโฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ การมาฝึกสหกิจจึงได้ลงมือทำงานจริงดังนั้นจะต้องรอบคอบ และละเอียดมากในการทำงานเพราะฝ่าย Producer จะต้องควบคุมงานตั้งแต่ต้นจนจบคอยดูความเรียบร้อยทุกอย่างไม่ให้มีข้อผิดพลาดหรือมีให้น้อยที่สุด

ในการนี้จึงได้ทำรายงานเรื่อง “กระบวนการการผลิตรายการของบริษัท ศรีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด โดยศึกษาตั้งแต่กระบวนการก่อนผลิตรายการจนถึงหลังผลิตรายการ” เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ในการทำงาน และความรู้ที่ได้รับจากการฝึกสหกิจ รวมถึงกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อนำไปใช้ได้อย่างครอบคลุมทุกช่องทางสื่อ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาบทบาทและหน้าที่ของผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิต (Assistant producer) ของบริษัท ศรีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

1.2.2 เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานของผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตบริษัท ศรีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตรายการ (ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์) และกระบวนการการถ่ายทำโฆษณาทางโทรทัศน์

เริ่มเข้าปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2560 ถึง 18 สิงหาคม พ.ศ. 2560

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ทราบการทำหน้าที่ผู้ช่วยโปรดิเวเซอร์ ในการติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่ทำหน้าที่รวมทั้งได้รู้ถึงการปฏิบัติงานจริง และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

