

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความเป็นมาของวิทยุโทรทัศน์เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของนักวิทยาศาสตร์ที่ต้องการจะให้คนที่อยู่ห่างไกลออกไปสามารถมองเห็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าขณะนี้เกิดเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นที่ไหนการกำเนิดวิทยุโทรทัศน์เกิดขึ้นหลังจากได้มีการค้นพบคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในอากาศจนสามารถนำคลื่นไฟฟ้าไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสารและการกระจายเสียงนักวิทยาศาสตร์ยุคนั้นจึงมีความคิดที่จะนำภาพและเสียงส่งออกอากาศบ้างจนกระทั่งปีพ.ศ. 2427 นักวิทยาศาสตร์ชาวเยอรมันชื่อพอลนิพโกว์ (Paul Nipkow) ก็ได้ค้นพบวิธีที่จะทำให้ภาพเป็นเส้นได้สำเร็จแต่ก็ยังเป็นเพียงความสามารถที่แปลงภาพเป็นคลื่นส่งทางอากาศเท่านั้นแต่ยังไม่สามารถแปลงจากคลื่นมาเป็นภาพดั้งเดิมได้(ข้อมูลจาก สมเจตต์ เมฆพายัพ

พื้นฐานการผลิตรายการโทรทัศน์ หน้า12)

โทรทัศน์เป็นสื่อที่สำคัญและมีอิทธิพลสูงต่อประชาชนในสังคมทุกประเทศทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการจัดตั้งสถานีของตน

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ตลอดจนความเคลื่อนไหวของประชาชนและประชากรทั่วโลก

ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจพาณิชย์ การเมืองการปกครอง

การศึกษาและการทหาร เป็นต้น

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะมีจุดเด่นที่สามารถแพร่กระจายข่าวสารถึงผู้ชมได้ในวงกว้างมีคุณสมบัติทางการสื่อสารด้วยภาพและเสียงทำให้สามารถดึงดูดความน่าสนใจแก่ผู้รับสารได้อย่างเป็นอย่างดี

รวมทั้งสามารถสร้างสรรค์เรื่องราวและถ่ายทอดความรู้ทัศนคติไปสู่สาธารณชนได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลมากขึ้นเรื่อยๆ

ต่อพฤติกรรมของผู้รับสารทั้งทางตรงและทางอ้อม

จากการทำความร่วมมือโครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อกีฬาและข่าวสาร

เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ ระหว่าง บริษัท บีคทีเอ็ม จำกัด กับ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน สาขาโทรทัศน์ หรือในสาขาอื่นๆ มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดผลิตชิ้นงานในวาระการสื่อสารสาธารณะอย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เกิดการสร้างสรรคงานในสื่อโทรทัศน์ผ่านการปฏิบัติจริงในรูปแบบของการผลิตรายการกีฬา และการผลิตรายการข่าว
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง บริษัท บิ๊กทิม จำกัด กับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาสื่อสาธารณะควบคู่ไปด้วยกัน จึงได้ผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบรายการแม็กกาซีน ซึ่งการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าว เป็นงานที่ทำหายนามากสำหรับคนทำงานด้านโทรทัศน์ เนื่องจากจะต้องรอบคอบแม่นยำในการนำเสนอความถูกต้องและข้อเท็จจริง การเตรียมข้อมูล การประสานงาน การถ่ายทำและการตัดต่อเพื่อสื่อสารไปยังผู้รับสาร ในกลุ่มได้ศึกษากระบวนการผลิตรายการแม็กกาซีนเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD (ช่อง 33) วันอาทิตย์ที่ 6 สิงหาคม 2560 เวลา 00.15 -00.45น.

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ "รายการ 3 Sport Magazine เทป 28"
2. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

ศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ "รายการ 3 Sport Magazine (ทริสปอร์ตแม็กกาซีน)"

เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD (ช่อง 33) วันอาทิตย์ที่ 6 สิงหาคม 2560 เวลา 00.15 -00.45น.

โดยศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์มี 3 ขั้นตอน

1. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-Production)
2. ขั้นตอนการผลิต (Production)
3. ขั้นตอนการหลังผลิต (Post-Production)

#### **1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ**

1. ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ "3 Sport Magazine เทป 28"  
ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD

2.

มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ "รายการ 3 Sport Magazine (ทรีสปอร์ตแมกกาซีน) "