

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษงานดอกไม้จันทน์ ทำจากใจ ถวายพ่อหลวงของบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด สาขาบางแค ประจำปี 2560 มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของวิชาการจัดกิจกรรมพิเศษ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย สยาม ผู้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 2. เพื่อศึกษากระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ โครงการงานดอกไม้จันทน์ ทำจากใจถวายพ่อหลวงของบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด สาขาบางแค ประจำปี 2560

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษาในครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการศึกษาดังต่อไปนี้ 1. การรวบรวมข้อมูล R = (Research) 2. การวางแผนการดำเนินงาน A = (Action Planning) 3. การติดต่อสื่อสาร C = (Communication) 4. การประเมินผล E = (Evaluation)

ผลของการศึกษาที่ได้รับจากการจัดทำโครงการมีดังนี้ 1. เพื่อได้ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด สาขาบางแค ประจำปี 2560 ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1) การรวบรวมข้อมูล R = (Research) ขั้นตอนที่ 2) การวางแผนการดำเนินงาน A = (Action Planning) ขั้นตอนที่ 3) การติดต่อสื่อสาร C = (Communication) ขั้นตอนที่ 4) การประเมินผล E = (Evaluation) 2. เพื่อสนับสนุนให้คนไทยแสดงความจงรักภักดีและความอาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้วยการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ จำนวน 1,000,000 ดอก ทางบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จึงได้กระจายการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ไปแต่ละสาขา สำหรับห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางแค ได้ร่วมประดิษฐ์จำนวน 150,000 ดอก เพื่อนำไปในงานพระราชพิธี 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

โดยมีข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาดังนี้ 1. ปัญหาของการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ บางครั้งอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ไม่เพียงพอ ดังนั้นควรสั่งหรือจัดเตรียมอุปกรณ์ไว้ล่วงหน้า 2. ปัญหาของพนักงานและจิตอาสาที่จะสอนประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ ไม่เพียงพอต่อผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมดังนั้นต้องจัดหาพนักงานและจิตอาสาให้เพียงพอกับผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม

คำสำคัญ : การจัดกิจกรรมพิเศษ / การประชาสัมพันธ์ / เดอะมอลล์บางแค

Abstract

The Co-operative education was aimed to study the process of creating special events “Thai Artificial Funeral Flower for the king Rama 9th” by The mall Group Company Limited, Bangkae branch, B.E. 2560. The objectives of the study were 1. To integrate the study of special events of Faculty of Communication Arts, Siam University, for Co-operative education. 2. To study the process of special events “Thai Artificial Funeral Flower for the King Rama 9th” by The mall Group Company Limited, Bangkae branch, B.E. 2560

The instrument of the Co-operative education included 1. R = Research 2. A = Action Planning 3. C= Communication 4. E= Evaluation

The result of the study were as follows; 1. To study the process of the special event to be a part of the royal funeral ceremony of His Majesty King Bhumibol Adulyadej and to realize the grace of King Rama 9th which held by The Mall Group Co., Ltd., Bangkae branch, B.E. 2560 which consisted of 4 steps as follows: 1) R = Research Step 2) A = Action Planning 3) C = Communication 4) E = Evaluation. 2. To support Thai people to show loyalty and devotion to His Majesty King Bhumibol Adulyadej (King Rama 9th) by doing 1,000,000 pieces of artificial funeral flowers. The Mall Group Co., Ltd. has distributed artificial funeral flowers to each branch. For The Mall Bangkae branch has invented 150,000 flowers for the ceremony. 3. To create a good image for The Mall Group Co., Ltd.

The recommend for the study of Co-operative education were as follows; 1. The problem of preparation of equipment for artificial flowers was not enough. Therefore, the equipment should be ordered or prepared in advance. 2. The problem of staff who’s a volunteer to teach of how to make flowers were not enough for those who came to the event. Therefore, staff and volunteers should be provided in sufficiency to those attending the event.

Keywords: Special event/ Public relations/ The Mall Bangkae