

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของเนื้อหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	2

บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดการสื่อสารยุคดิจิทัล.....	3
2.2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์.....	6
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	7
2.4 แนวคิดในการสร้างผลงานสื่อกิจกรรมพิเศษ.....	8

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	10
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	19
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	20
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	21
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	21
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	22
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	23

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ขั้นตอนก่อนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์.....	24
4.2 ขั้นตอนระหว่างการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์.....	27
4.3 ขั้นตอนหลังการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์.....	40

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำ โครงการงานสหกิจศึกษา.....	46
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา.....	46
บรรณานุกรม.....	47
ภาคผนวก.....	48
ประวัติผู้จัดทำ.....	59

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงรายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ 14 สัปดาห์.....	22
ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และ ระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษ.....	43

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท.....	10
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท.....	11
รูปที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	11
รูปที่ 3.4 ขั้นตอนการจัดองค์กรของบริษัท LPN.....	19
รูปที่ 4.1 ภาพการวางแผนผลิตสื่อออนไลน์.....	26
รูปที่ 4.2 ภาพการศึกษาข้อมูลคอนโด The Selected เกษตร-งามวงศ์วาน.....	26
รูปที่ 4.3 ทำการร่างรูปแบบของงาน.....	27
รูปที่ 4.4 การตั้งค่าน้ำกระดาษสำหรับการผลิตสื่อออนไลน์.....	28
รูปที่ 4.5 กระดาษรูปภาพที่ปรับขนาดไซส์ที่ตั้งไว้.....	28
รูปที่ 4.6 ภาพพื้นหลังสำหรับการผลิตสื่อออนไลน์.....	29
รูปที่ 4.7 ส่วนของพื้นหลังหลังจากการใส่ภาพ.....	30
รูปที่ 4.8 ส่วนของเนื้อหาหลังจากวางข้อความ.....	30
รูปที่ 4.9 คลิกที่รูปภาพที่เราจะทำการใส่เอฟเฟคแล้วคลิกตามลูกศร.....	31
รูปที่ 4.10 หน้าต่างของฟังก์ชันการใส่เงาให้ตัวอักษร.....	32
รูปที่ 4.11 หน้าต่างของฟังก์ชันการใส่เส้นขอบให้กับรูปภาพ.....	32
รูปที่ 4.12 ชิ้นงานที่ผ่านการใส่รูปภาพตัวอักษรและเอฟเฟคเรียบร้อยแล้ว.....	32
รูปที่ 4.13 ชิ้นงานที่ผ่านการจัดวางอย่างเหมาะสมแล้ว.....	33
รูปที่ 4.14 ภาพการเลือกที่ตัวเลือกไดรฟ์.....	34
รูปที่ 4.15 ภาพการเลือกที่ตัวเลือก Google Form.....	35
รูปที่ 4.16 ภาพ Google Form หลังจากใส่ข้อความและรูปภาพ.....	35
รูปที่ 4.17 ภาพ Google Form ส่วนที่ 2 หลังจากใส่ข้อความ.....	36
รูปที่ 4.18 ภาพ Google Form ส่วนที่ 3 หลังจากใส่ข้อความ.....	36
รูปที่ 4.19 ภาพตรวจสอบสื่อออนไลน์.....	37
รูปที่ 4.20 ภาพการออกแบบกิจกรรม "จิ๊กซอว์ที่หายไป".....	38
รูปที่ 4.21 ภาพการออกแบบกิจกรรม "แอลพีเอ็นอยู่ไหน".....	39
รูปที่ 4.22 ภาพการออกแบบกิจกรรม "รู้หรือไม่ว่าข้อใดบ้างพบได้ใน The Selected Kaset-Ngamwongwan by LPN".....	39
รูปที่ 4.23 ภาพการเผยแพร่สื่อออนไลน์ทาง Line ขององค์กร.....	40

รูปที่ 4.24 ภาพการประกาศรายชื่อผู้โชคดี ที่เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษทาง Line ขององค์กร.....	41
รูปที่ 4.25 ภาพจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อออนไลน์ขององค์กร.....	44