

## บรรณานุกรม

วรุฒิ อ่อนน่วม. (2555). สื่อออนไลน์ **ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารยุคดิจิทัล.**

เข้าถึงจาก : [http://www.kmcenter.rid.go.th/kmc08/km\\_59/cop\\_59/mom.pdf](http://www.kmcenter.rid.go.th/kmc08/km_59/cop_59/mom.pdf)

( สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 )

**แนวคิดการสื่อสารยุคดิจิทัล** [ออนไลน์]. สืบค้นจาก

- [http://research-system.siam.edu/images/1036/05\\_ch2.pdf](http://research-system.siam.edu/images/1036/05_ch2.pdf)
- <http://sites.google.com/site/phasathiykabkarchi/bth-thi-1-phasakabkar-suxsar/1-2-prapheth-khxng-kar-fang> ( สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 )

**แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์** [ออนไลน์]. สืบค้นจาก

- <http://www.watyala.wordpress.com/ะลาในมุมมองของผม/สังคมออนไลน์-social-media-คืออะไร/> ( สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2560 )

**แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม** [ออนไลน์]. สืบค้นจาก

- <http://sites.google.com/site/socialnetwork057/naewkhid-keiyw-kab-socialnetwork> ( สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560 )

เพ็ญนิดา ไชยสาวัฒน์. (2553). สื่อออนไลน์ **นิยามความคิดสร้างสรรค์.**

เข้าถึงจาก : [https://www.novabizz.com/NovaAce/Intelligence/Creative\\_Thinking.htm](https://www.novabizz.com/NovaAce/Intelligence/Creative_Thinking.htm)

( สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2560 )