

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 14 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ได้รับมอบหมายงานเป็นการในแผนกฝ่ายกิจกรรมพิเศษงานส่วนใหญ่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นการเขียนแผนกิจกรรมพิเศษทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ โดยการทำกิจกรรมพิเศษนั้นจะมีดังนี้ การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการทำกิจกรรมพิเศษ, การเขียนแผนกิจกรรมพิเศษสำหรับการทำงานในองค์กร สามารถทำให้เราเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถใช้ความรู้และทักษะที่เล่าเรียนมาอย่างเต็มที่ และยังทำให้เรามีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายมากขึ้น

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากการศึกษาที่มหาวิทยาลัยมาใช้ปฏิบัติงานจริง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในการเขียนข่าวก็ได้รับคำติชมจากพนักงานพี่เลี้ยงผู้มีประสบการณ์มาเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาตัวเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 เนื่องจากงานที่ได้รับมอบหมายนั้นเป็นการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะนำไปใช้งานจริง จึงต้องมีความรอบคอบในทุกขั้นตอนเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด

5.2.2 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ต้องมีความระมัดระวังในการเขียนแผนโดยเฉพาะรูปแบบกิจกรรมว่าตรงตามกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ต้องมีการตรวจสอบให้รอบคอบ

5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อให้ทราบขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังนี้

- ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล
- ขั้นตอนการกำหนดประเด็น/เนื้อหา
- ขั้นตอนการเขียนแผนกิจกรรมพิเศษ
- ขั้นตอนการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.4.1 โดยมีข้อเสนอแนะสำหรับงานสหกิจศึกษาดังนี้ ในขั้นตอนการทำกิจกรรมพิเศษ มักจะประสบปัญหาที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าที่คิดเอาไว้จึงทำให้ พ้อกเกิดบู๊ค ที่พิมพ์มาไม่เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังนั้นจึงต้องสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างชัดเจน

5.4.2 ในขั้นตอนการทำกิจกรรมพิเศษมักจะประสบปัญหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ตั้งแต่แรกเนื่องจาก กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มักเป็นวัยรุ่น คนทำงาน แต่ส่วนใหญ่ที่มักจะเป็นเด็ก และคนมีอายุดังนั้นจึงต้องมีการปรับสื่อและช่องทางการเผยแพร่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย