

## บรรณานุกรม

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

Cutlip, Scott M. Allen H. Center and Glen M. Broom (1994). **Effective Public Relation**. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc

Baskin, O., &Aronoff, C. (1983). **Public Relation: The profession and the practice**. (3rd ed.). IA: Wm. C. Brown

ห้องสมุดบ้านจอมยุทธ. (2543)แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์วารสาร (ออนไลน์) เข้าถึงจาก :[http://www.baanjommyut.com/library\\_3/extension-5/printing\\_media/04.html](http://www.baanjommyut.com/library_3/extension-5/printing_media/04.html)