

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประวัติการถ่ายภาพมีมากกว่า 160 ปี ที่ผ่านมาแล้วเป็นการเกิดขึ้นของการวิวัฒนาการอธิบายเล่าความด้วยภาพที่มีได้สนใจเพียงการประดิษฐ์และการพัฒนาตัวสื่อเท่านั้น แต่ได้อธิบายถึงการเติบโตของการตัวสื่อที่มีความสำคัญในสังคมวัฒนธรรม และจิตวิทยา เพื่อที่จะทำให้นักการสื่อสารเข้าใจปรากฏการณ์เกี่ยวกับ ภาพถ่ายเนื่องจากวิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารนี้เป็นศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสื่อความหมายด้วยภาพเป็นหลัก จึงต้องทำความเข้าใจบริบทที่เกี่ยวข้องกับภาพถ่ายนั้น ๆ ในขณะที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีด้านกล้องและอุปกรณ์ต่างๆ รองลงมาโดยกำหนดให้บทบาทของเทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือ เพื่อให้การสื่อสารนั้นๆบรรลุผล

การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กรต่อบุคคลทั้งภายนอก และภายในองค์กรแม้ว่าจะยึดหลักแนวคิดความจริงนิยมเช่นเดียวกับการถ่ายภาพขาว แต่เป็นความจริงเฉพาะภาพที่จะสร้างภาพลักษณ์ (image) ด้านบวกต่อองค์กรดังนั้นจึงเปลี่ยนจุดเน้นมาที่การสื่อสารเชิง สัญลักษณ์มากขึ้น เช่น ภาพมหาวิทยาลัยที่เน้นความร่มรื่นของต้นไม้และน้ำในสระ เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสีเขียว (green campus) หรือถ่ายภาพผู้บริหารขององค์กรด้วยชุดที่ไม่เป็นทางการเพื่อสื่อถึงความเป็นกันเองของผู้บริหารผู้นั้น เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีภาพถ่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกิจกรรมในองค์กรเพื่อเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์หรือนำเสนอในรายงานประจำปี เป็นต้น

“ดาราเดลี” อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ดาราเดลี จำกัดและมีหนังสือพิมพ์บันเทิง โดยใช้ชื่อว่า “Daradaily” ที่อยู่ภายใต้คอนเซ็ปต์ “มากกว่าดารา ยิ่งกว่าบันเทิง” เป็นหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับวงการบันเทิง โดยมีเนื้อหาหลักๆ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนเพื่อความชัดเจน และง่ายต่อการติดตามของผู้อ่านและให้ข้อมูลเนื้อหาที่มีการวิเคราะห์เจาะลึกข่าวและเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น ด้วยรูปแบบของการทำข่าวนำเสนอข่าวเชิงลึก และข่าวธุรกิจบันเทิง แบบเต็มอิม จูจ อย่งที่หนังสือพิมพ์บันเทิงทั่วไปไม่มี และมีการใช้เทคนิคการถ่ายภาพบุคคลแบบครึ่งตัวหรือเต็มตัวก็ได้แล้วแต่คอลัมน์ของข่าวที่ต้องการจะใช้ภาพในส่วนไหนของหนังสือพิมพ์บันเทิงจะใช้ภาพในการเล่าข่าว จึงเน้นใช้เทคนิคถ่ายภาพบุคคลนอกจากนี้แล้วผู้ศึกษามีประสบการณ์ในการถ่ายภาพบุคคลมาแล้วบ้างแต่ไม่เคยนำมาใช้ประกอบการคอลัมน์ข่าวจึงต้องใช้เวลาในการศึกษางานต่างๆเหล่านี้ ปัจจุบัน “ดาราเดลี” อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ดาราเดลี จำกัด และยังคงรักษาจุดแข็งในฐานะหนังสือพิมพ์บันเทิง ที่มียอดขายอันดับ 1 ตลอดมา

จากเหตุผลดังกล่าวมานี้ผู้จัดทำจึงเห็นความจำเป็นในการรวบรวมข้อมูลจัดทำรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่องเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลเพื่อใช้ในงานโฆษณาของหนังสือพิมพ์ดาราเดลี ของบริษัท ดาราเดลี จำกัดให้เกิดประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างแท้จริงและสามารถนำไปพัฒนาต่อได้อีกในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1. เพื่อศึกษารูปแบบการถ่ายภาพบุคคล เพื่อใช้ประกอบคอลัมน์หนังสือพิมพ์ Daradaily
- 1.2.2. เพื่อศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพบุคคล เพื่อใช้ประกอบคอลัมน์หนังสือพิมพ์ Daradaily
- 1.2.3. เพื่อเรียนรู้เทคนิคการจัดองค์ประกอบของการถ่ายภาพและการใช้มุมกล้อง

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ศึกษากรณี หนังสือพิมพ์ตั้งแต่ฉบับที่ 1259 ประจำวันที่ 14 – 20 มิถุนายน ถึง ฉบับที่ 1264 ประจำวันที่ 19 – 25 มิถุนายน พ.ศ.2560

- ฉบับที่ 1259 ได้ให้นำไปประกอบคอลัมน์ Hit Tracks
- ฉบับที่ 1260 ได้ให้นำไปประกอบคอลัมน์ มาเยือนดารา Hit Tracks
- ฉบับที่ 1261 ได้ให้นำไปประกอบหน้า 1 คอลัมน์ มาเยือนดาราและFashion Focus
- ฉบับที่ 1262 ได้ให้นำไปประกอบคอลัมน์ เปิดกองถล่มกล้อง
- ฉบับที่ 1263 ได้ให้นำไปประกอบคอลัมน์ มาเยือนดารา
- ฉบับที่ 1264 ได้ให้นำไปประกอบหน้า 1 คอลัมน์ มาเยือนดารา Looktung และ Movies DD

1.3.2 ขอบเขตการศึกษาเริ่มตั้งแต่ วันที่ 16 พฤษภาคม ถึง วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2560

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ทราบถึงรูปแบบการถ่ายภาพ เพื่อใช้ประกอบคอลัมน์หนังสือพิมพ์ Daradaily
- 1.4.2 ทราบถึงเทคนิคการถ่ายภาพบุคคล เพื่อใช้ประกอบคอลัมน์หนังสือพิมพ์ Daradaily และได้ลงมือปฏิบัติจริง
- 1.4.3 ทราบถึงเทคนิคหลักการจัดองค์ประกอบภาพของภาพถ่ายและเทคนิคการใช้มุมกล้อง เพื่อนำไปประกอบคอลัมน์หนังสือพิมพ์ Daradaily