

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กระบวนการจัดงานอีเวนต์ มีหลากหลายประเภท อาทิเช่น งานเปิดตัวสินค้า , งานฉลองครบรอบ , งานประชุม , การจัดการประกวด , และงานแสดงสินค้า เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดของงานอีเวนต์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันในขั้นตอนการเตรียมงานและรูปแบบการจัดงาน รวมไปถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมพิเศษแต่ละประเภทยัง มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป เช่น งานจัดแสดงสินค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท แล้วยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าอีกทั้งยังพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มลูกค้าตามจังหวัดต่างๆ

การทำโครงการเป็นหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยในการเพิ่มยอดขายของสินค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักการตลาดในปัจจุบัน เจ้าของสินค้าต้องมีการส่งเสริมการขาย เนื่องจากความจำเป็นในหลายกรณีเช่น ช่วยชักจูงผู้บริโภค สกัดคู่แข่ง การสร้างความภักดี(Royalty)ในตราสินค้า การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดใหม่ และการเพิ่มยอดขายในโอกาสต่าง ๆ โดยทำการมุ่งสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งแต่ละวิธีจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสินค้า เช่นการให้ส่วนลด การแจกสินค้าตัวอย่าง การออกแบบสินค้าขนาดทดลอง การให้ของแถม สะสมคะแนนแลกซื้อ หรือชิงโชค เป็นต้น

การส่งเสริมการขายที่ประสบผลสำเร็จนั้นจะต้องมีส่วนผสมการตลาด (Marketing mix) ตัวอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องซึ่งต้องมีความเหมาะสม ของการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การระบุถึงผลประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับอย่างชัดเจน การให้ลูกค้าเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มากกว่าของคู่แข่ง รวมทั้งการวิเคราะห์วิธีการของคู่แข่งอีกด้วย

ผู้จัดทำได้สังเกตเห็นถึงการบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนกับการทำงานเพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการแห่งนี้ จึงเกิดความสนใจและอยากที่จะศึกษารูปแบบและขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ และในครั้งนี้บริษัททฤษฎากู๊ดคาร์ จำกัด ได้มีความไว้วางใจให้ผู้จัดทำจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้ ทำให้ผู้จัดทำเกิดความสนใจในการจัดกิจกรรมพิเศษครั้งนี้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับความรู้ที่ได้ศึกษามาโดยขั้นตอนต่างๆโดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงานและสรุปรูปแบบของการจัดงานในครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ “ต้อนรับหน้าฝน” โดยบริษัทกฤษณาอุ๊คคาร์ จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

1.3.2 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมพิเศษโครงการจัดกิจกรรมพิเศษต้อนรับหน้าฝน ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน ถึง 22 มิถุนายน 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษโครงการจัดกิจกรรมพิเศษ “ต้อนรับหน้าฝน”