

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน. 2549. Event marketing. กรุงเทพมหานคร: พิมณศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.

เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน. 2555. Event Marketing. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ.

ซีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2545. "เครื่องมือ IMC :2002". BrandAge [ออนไลน์]. มีนาคม 2545.

Available

[http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?ta](http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=2763&ModuleID=21&GroupID=931)

bID=2&ArticleID=2763&ModuleID=21&GroupID=931

ซีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2546. Event & Sponsorship. กรุงเทพมหานคร: นิตยสาร BrandAge.

วิไล กลางณรงค์. 2543. "ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม". โครงการพิเศษ นิตยสารศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ภาษาต่างประเทศ

Getz, D. 2007. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Goldblatt, J. 1997. Special Events : Best Practices in Modern Event Management (2nd ed.). New York: Van Nostrand Reinhold.

Preston, C. A. 2012. Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons. Ruth, J. A., & Simonin, B. L. 2003. "Brought To You By Brand A and Brand B.". Journal

Shone, A., & Parry, B. 2004. Successful Event Management : A Practical Handbook. London: Thomson.

Wood, E. H. 2009. "Evaluating Event Marketing: Experience or Outcome?". Journal of Promotion Management. 15: 247-268.