

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) เป็นสิ่งสำคัญต่อผลิตภัณฑ์หรือบริษัทต่างๆ เนื่องจากการจัดงานกิจกรรมพิเศษ เป็นการจัดงานที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มยอดขายของแบรนด์ชั้นนำต่างๆหรือบริษัทที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ต่างๆ ก็จะมีการจัดกิจกรรม การจัดกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ ผู้บริโภคได้สัมผัสประสบการณ์จากแบรนด์โดยตรง เกิด จากความร่วมมือร่วมแรง ใฝ่ใจในรายละเอียดของงาน เมื่อเข้าสู่งานการจัดกิจกรรมอุปสรรคต่างๆที่เคยมี การสื่อสารวิธีอื่นๆทุกช่องทาง จะถูกปิดลงจากการรับรู้ของผู้บริโภค องค์กรสามารถใช้เวลาที่มีอยู่ใน การสื่อสารกับผู้บริโภคที่เข้าร่วมงาน ให้มีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่ผู้จัด สามารถเข้าถึงตัวลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละคน ได้อย่างแท้จริง การสร้างแรงจูงใจในงานจะทำให้ ผู้ร่วมงานเห็นด้วยกับ สิ่งที่วิทยากรกำลังนำเสนอได้ง่ายๆ มีโอกาสได้ทดลองใช้ ได้รับประสบการณ์ ตรงและเกิดความประทับใจในคุณสมบัติเด่นของสินค้าและบริการตามที่นำเสนอ สุดท้ายคือ สามารถตัดสินใจซื้อได้ทันทีที่กรณีที่เป็นลูกค้าประจำ ก็เสริมสร้างความประทับใจในบริการให้เป็น ลูกค้ายั่งยืน ไปเป็นระยะเวลานาน

บริษัทดาราเดลีมีการผลิตข้าวสาลีปีนดารา, ข้าวในวงการบันเทิง, ข้าวบันเทิงเด็ดๆ ร้อนๆ, VDO Clips สัมภาษณ์ ศิลปินต่างๆ ทันกระแส ทันข่าว!! และรวมไปถึงเรื่องย่อละคร, ดูดวง วาไรตี้ต่างๆที่คุณอยากรู้ !!! หนังสือพิมพ์บันเทิง “ดาราเดลี” วางแผงฉบับแรกเมื่อ วันที่ 19 กันยายน 2549 ภายใต้ออนเซ็นปท์ “มากกว่าดารา ยิ่งกว่าบันเทิง” โดยเนื้อหาหลักๆ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน เพื่อความชัดเจนและง่ายต่อการติดตามของผู้อ่าน อาทิ ส่วนแรก ประกอบด้วย หน้าปก จะเป็นการวิเคราะห์เจาะลึกข่าวในแวดวงบันเทิง ที่ตกอยู่ในกระแสขณะนั้น ด้วยรูปแบบการทำข่าวและนำเสนอเชิงลึก ให้อ่านแบบเต็มอิ่ม จูใจ ภายใต้อารมณ์ที่ไม่มีใครเหมือน และ ไม่มีใครเหมือน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวธุรกิจบันเทิง ที่หนังสือพิมพ์บันเทิงต่างๆไป ไม่ค่อยให้ความสนใจ จะสามารถหาอ่านได้จาก “ดาราเดลี” ฉบับเดียวเท่านั้น หนังสือพิมพ์ดาราเดลีเป็นหนังสือพิมพ์ 4 สีที่มีครบรสทั้งเนื้อหาสาระทางธุรกิจบันเทิง และธุรกิจอื่นๆที่มีประโยชน์ต่อท่านผู้อ่าน โดยเน้นไปที่เนื้อหาที่ถูกคัดกรองมาโดยทีมนักข่าวคุณภาพ ปัจจุบัน “ดาราเดลี” อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ดาราเดลี จำกัด และยังคงรักษาจุด

แจ้ง ในฐานะหนังสือพิมพ์บันเทิง ที่มียอดขายอันดับ 1 ตลอดมา หนังสือพิมพ์ คาราเค็ลล์วางแผงทุก วันพุธที่ 7/11 ทุกสาขาและแผงหนังสือใกล้บ้านคุณ

คาราเค็ลล์มีการจัดกิจกรรมพิเศษ(Event) ให้กับบริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ ซึ่งเป็น บริษัทแม่ของบริษัทคาราเค็ลล์ ทางบริษัทคาราเค็ลล์มีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าของ บริษัทที่ให้ความไว้วางใจมาโดยตลอด ทางบริษัทคาราเค็ลล์เป็นส่วนสำคัญในการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัท TQM ตั้งแต่การปรับปรุง การวางแผนขั้นตอนต่างๆและลงมือทำทุกขั้นตอนให้ลูกค้าพึงพอใจที่สุด

การศึกษาครั้งนี้ต้องการที่จะทราบถึงขั้นตอนการประสานงานของการจัดกิจกรรมพิเศษในงาน พิเศษ(Event) “TQM ชวนร่วมทริปรถไฟย้อนรอยสงครามโลกครั้งที่ 2 สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัดถ้ำเขาปูน ทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศ แม่น้ำแคว @กาญจนบุรีกับคาราหนุ่มช่อง 7 สี ฉิมฉิม-ฉิมฉิม นวรัตน์ ” เพื่อ เข้าถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างแท้จริงและสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากงานไปปรับใช้ในอนาคต ได้อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ(Event)“TQM ชวนร่วมทริปรถไฟย้อนรอยสงครามโลกครั้งที่ 2 สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัดถ้ำเขาปูน ทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศ แม่น้ำแคว @กาญจนบุรีกับคาราหนุ่มช่อง 7 สี ฉิมฉิม-ฉิมฉิม นวรัตน์ ” ของบริษัทคาราเค็ลล์ จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษงาน“TQM ชวนร่วมทริปรถไฟย้อนรอยสงครามโลกครั้งที่ 2 สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัดถ้ำเขาปูน ทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศ แม่น้ำแคว @กาญจนบุรีกับคาราหนุ่มช่อง 7 สี ฉิมฉิม-ฉิมฉิม นวรัตน์ ” ของบริษัทคาราเค็ลล์ จำกัด ระยะเวลาระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ทราบขั้นตอนและเรียนรู้การจัดกิจกรรมพิเศษ(Event)“TQM ชวนร่วมทริปรถไฟย้อนรอยสงครามโลกครั้งที่ 2 สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัดถ้ำเขาปูน ทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศ แม่น้ำแคว @กาญจนบุรีกับคาราหนุ่มช่อง 7 สี ฉิมฉิม-ฉิมฉิม นวรัตน์ ” ของบริษัทคาราเค็ลล์ จำกัด