

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ในการปฏิบัติ รายงานสหกิจศึกษา ประจำปี 2559 ระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ขั้นตอนการผลิต ป้ายโฆษณาเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายของ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ (Poster) ใบปลิว (Leaflet) และป้ายไวนิล (Vinyl) ซึ่งวิธีการศึกษาครั้งนี้ได้จากการดูตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์เดิมของทางบริษัทฯ ที่ที่อยู่แล้วและสอบถามพนักงานที่ปรึกษาถึงขั้นตอนการผลิตงานจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ในรายงานถึงขั้นตอนในการผลิตป้าย โฆษณาฯ พบว่ามีขั้นตอนการผลิต 3 ขั้นตอนคือ 1. การหาแนวคิดในการออกแบบ 2. การวาง Lay-Out 3. ขั้นตอนการผลิตด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ซึ่งจากการศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้ ในขั้นตอนการผลิตโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์นั้นควรจะต้องจัดทำ Lay-Out เพื่อเป็นการกำหนดกรอบแนวคิดคร่าวๆ มีการสร้าง Layer ขึ้นมาใหม่เพื่อให้สามารถแก้ไขงานได้ง่ายขึ้น

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 14 สัปดาห์นี้ นอกจากได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : ป้ายโฆษณา / โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 / โปสเตอร์ / ใบปลิว / ป้ายไวนิล

Abstract

This report is a part of cooperative education under Bachelor of Communication Arts programme in academic year 2016 with an objective of studying three types of advertisement development for sales promotion of Nikon Thai Sales & Service Co., Ltd.: a poster, leaflet and vinyl banner. This study was based on not only observing a number of the company's existing printing media, but also inquiring a job supervisor about a production process. From studying the process of advertisement production based on report objectives, it was found there were three steps as follows: 1. Searching for ideas for product design, 2. Layout planning and 3. Producing advertisements by using Adobe Photoshop CS6. Suggestions from this study were 1. A layout should be created to define a concept in brief and 2. A layer feature should be used in order to make it easier for modifying artworks.

During 14-week entire cooperative education, in addition to developing professional skills, I had the opportunity to build practical skills and to integrate knowledge from classes to works in an organization. This would make me ready to a professional career in the future.

Keywords: Advertisement / Adobe Photoshop CS6 Program / Poster / Leaflet / Vinyl Banner