

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายนั้นถือได้ว่าเป็นความจำเป็นต่อหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆเป็นอย่างมาก โดยการส่งเสริมการขายนั้นเป็นการจูงใจหรือกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายนั้นเกิดความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นในระยะเวลาสั้นๆ และความต้องการส่งเสริมการขายนั้นมีความหลากหลายวิธี เช่น การชิงโชค การลดราคา การแจกของตัวอย่าง การใช้คูโปงและการให้ของแถม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายนั้น สนใจและรับรู้ข่าวสารต่างๆ ได้นั้นต้องอาศัยรูปภาพ ข้อความ สีสน เพื่อให้เกิดการกระตุ้นและเป็นที่สนใจ โดยการทำป้ายโฆษณา เนื่องป้ายโฆษณานั้นสามารถดึงดูดสายตาได้ดี เข้าใจได้ง่าย ชัดเจน

เพราะเหตุนี้ทาง บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จึงคิดว่านอกจากที่มีการผลิตและจำหน่ายเครื่องเสียงแล้วยังต้องใช้การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย จึงได้ผลิตป้ายโฆษณาเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขาย

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีความเห็นว่าการทำรายงาน เรื่องขั้นตอนการผลิตป้ายโฆษณาเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายของ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เพื่อสร้างการรับรู้หรือกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายและยังเสนอโปรแกรมชนิดๆ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและกลับมาซื้อหรือกลับในใช้บริการกับทาง บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด อีกครั้ง โดยการทำป้ายโฆษณา 3 ชนิด ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ (Poster) ใบปลิว (Leaflet) และป้ายไวนิล (Vinyl)

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อทราบถึงขั้นตอนการผลิตป้ายโฆษณา 3 ชนิด ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ (Poster) ใบปลิว (Leaflet) และป้ายไวนิล (Vinyl) เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายของ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตป้ายโฆษณาเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายของ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด โดยขอบเขตของการศึกษาอยู่ระหว่าง วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ทราบถึงขั้นตอนการผลิตป้ายโฆษณา 3 ชนิด ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ (Poster) ใบปลิว (Leaflet) และป้ายไวนิล (Vinyl) เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายของ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

