

## บทที่ 3

### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

##### 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ

บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

##### 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

481/703 ซอยวัดเพลิงวิปัสสนา (จรัญฯ 37)

ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย

กรุงเทพมหานคร 10700

เบอร์โทรศัพท์ (Phone) : 02-8645665

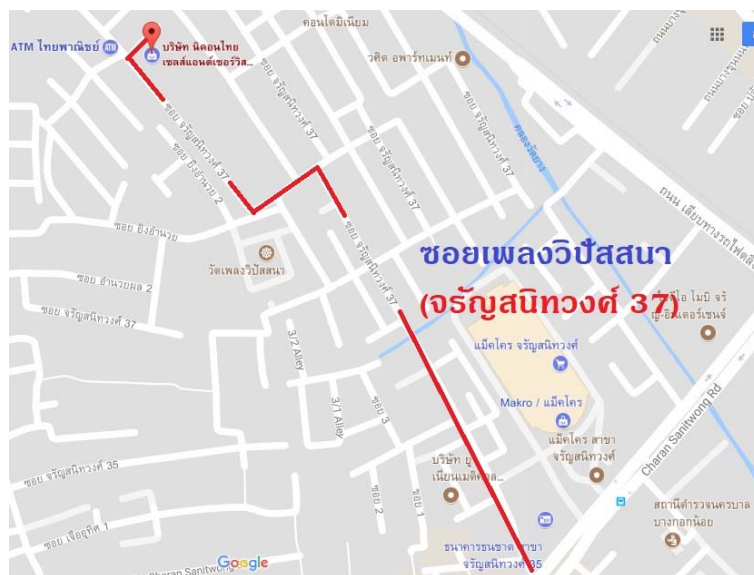
แฟกซ์ (Fax) : 02-4129304

อีเมล (Email) : support@sherman.co.th

niconthai@sherman.co.th



รูปที่ 3.1 โลโก้ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท คอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

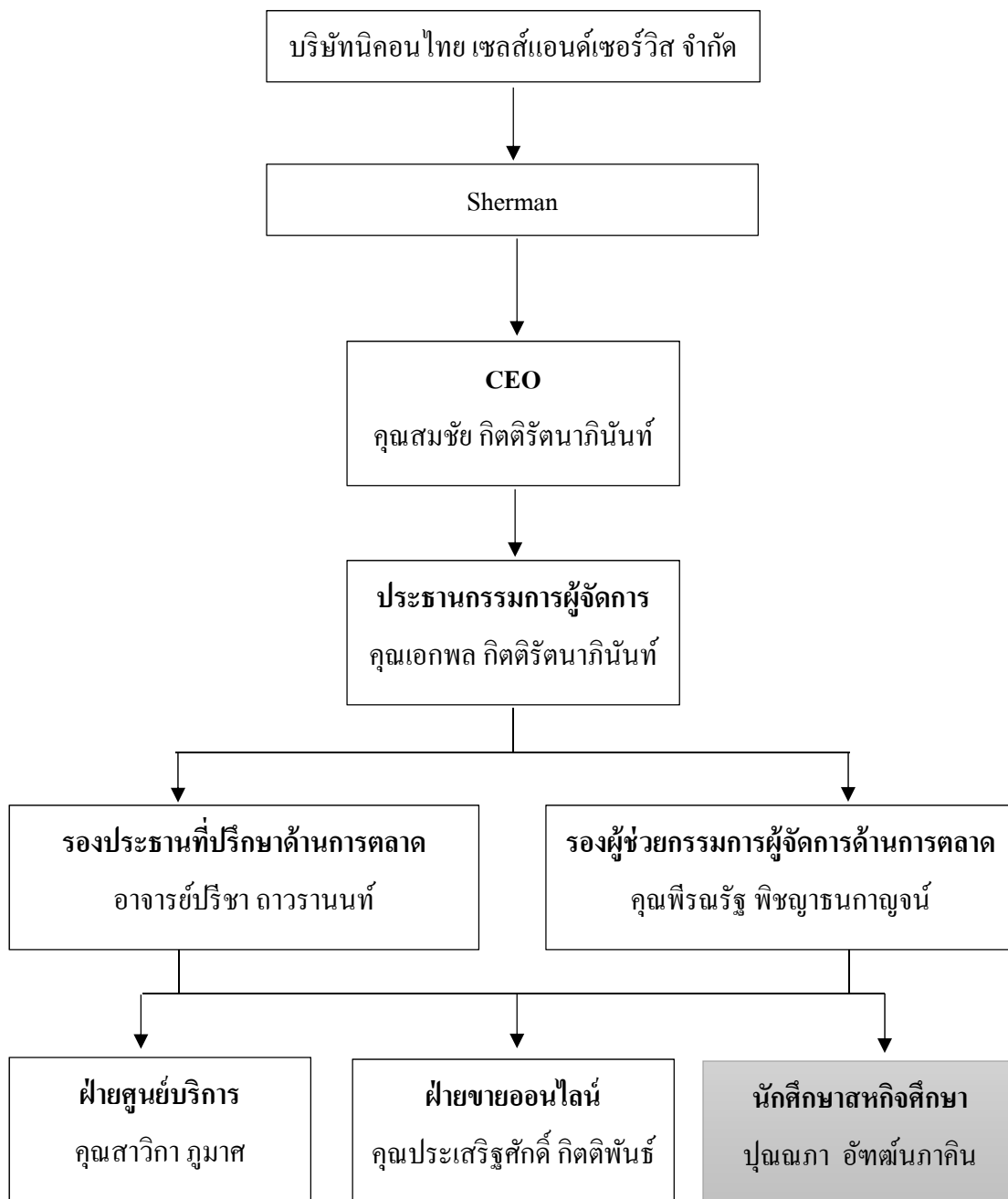
แบรนด์เครื่องเสียงเก่าแก่ของไทยอย่าง “เซอร์แมน” (Sherman) ใครจะเชื่อว่าครองตลาดมานานกว่า 18 ปี มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดส่งไม้ต่อให้เจเนอเรชัน 2 สานต่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่พร้อมเติมเกมรุกเจาะตลาดอาเซียน

หากย้อนกลับไปเมื่อ 18 ปีที่แล้ว จุดเริ่มต้นเครื่องเสียงเซอร์แมนเกิดมาจากธุรกิจซื้อมาขายไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์เครื่องเสียงจากต่างประเทศ (Interbrand) กระทั่งนายสมชัย กิตติรัตนากินันท์ (บิดา) ผู้ก่อตั้งบริษัท สงสัยว่าทำไมคนไทยต้องถูกกำหนดให้ฟังเสียงเพลงในสไตล์ต่างชาติด้วย ไม่ว่าจะเป็นยุโรป หรืออเมริกา ซึ่งน่าจะมีแนวเพลง คนตรีของคนไทยบ้าง จึงตัดสินใจเดินทางไปประเทศเยอรมนี เพื่อศึกษาเทคโนโลยีเครื่องเสียงหวังนำมาผนวกเข้ากับประสบการณ์ของตนเองที่มีความเชี่ยวชาญใน เรื่องคอกลำโพง ซึ่งต่อมาก็ก่อเกิดเป็นเครื่องเสียงเซอร์แมนอย่างในปัจจุบันและกลายเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

“ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้ารวมกว่า 40 รายการ ทั้งใช้ภายในบ้านและนอกบ้าน ล่าสุดได้มีการเพิ่มเทคโนโลยีบลูทูธ (Bluetooth) เข้าไปในเครื่องรุ่นใหม่ ๆ ซึ่งจะรองรับการเล่นไฟล์ เพลงและ ภาพยนตร์ผ่านระบบบลูทูธไร้สาย พร้อมเชื่อมต่อเข้ากับ โมบายล์แอปพลิเคชัน “ชวานด์ บ็อกซ์” ที่ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น โดยผู้บริโภคสามารถเลือกเพลงและเล่นเพลงโปรด ทางโทรศัพท์มือถือให้เสียงออกมาที่เครื่องเสียง และลำโพงของเซอร์แมนได้ทันที ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้บริโภคลดขั้นตอนความซับซ้อนในการดึงไฟล์เพลงสู่โปรดจากโทรศัพท์มือถือ แต่ในขณะเดียวกันก็สามารถสัมผัสสุนทรีย์จากพลังเสียงอันหนักแน่น จากเครื่องเสียงเซอร์แมนได้”

Sherman แบรนด์เครื่องเสียงสายพันธุ์ไทยแท้ 100% ที่ติดตลาดสร้างชื่อโด่งดัง รวม 3 ทศวรรษ กับผลงานที่เริ่มต้นจาก พนักงานขายคอกลำโพง ผู้มีความมุ่งมั่นและความฝัน จนเมื่อเป็นเจ้าแกร้านเครื่องเสียงก็เกิดความคิด ฝันใหญ่ อยากให้คนไทยมีเครื่องเสียงที่ดีทำโดยคนไทย จนเกิดเป็นเครื่องเสียงสายพันธุ์ไทยแท้ๆ เจ้าแรกและเจ้าเดียวที่เข้มงวดเรื่องเสียงและ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ รวมถึงทีมงานก็ต้องมีคุณภาพไม่แพ้กัน พบกับเส้นทางธุรกิจขายเสียงและ คนตรีที่ใครๆ ก็รู้จักกับ “Sherman” และผู้บริหารปัจจุบันที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพร่วม 10 ปี “คุณเบนซ์ คุณเอกพล กิตติรัตนากินันท์” อยากให้คุณได้โฟกัสกับเรื่องราวของ Product of Thailand ที่น่าภูมิใจนี้

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปที่ 3.6 แผนผังองค์กร



รูปที่ 3.4 รูปหน้าบริษัท คอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด



รูปที่ 3.5 สินค้าตั้งโชว์ในบริษัท คอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นางสาวปทุมณา อัทธน์ภาทิน : รหัสนักศึกษา : 5704600062
- คณะนิเทศศาสตร์ : สาขาการโฆษณา
- ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : ฝ่ายกราฟิก

#### 3.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- ออกแบบกราฟิก ตัดต่อภาพ ทำป้ายโฆษณา ตามที่ได้รับมอบหมาย

### 3.5 ชื่อ-นามสกุลและตำแหน่งของพนักงานสหกิจศึกษา

3.5.1 ชื่อ-นามสกุลพนักงานที่ปรึกษา : คุณพีรณรัฐ พิษญาธนากาญจน์

3.5.2 ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลา 14 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.30 – 17.00 น.

## 3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	ทำโปสเตอร์โฆษณาของบริษัท Sherman โดยใช้โปรแกรม Photo Shop
สัปดาห์ที่ 2	ทำใบแจ้งการจัดงาน 1. ทำงานในExcelโดยการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะป็นสถานที่การจัดงาน วัน/เดือน/ปี ในการจัดงาน สินค้าที่ต้องนำไปในงานในวันนั้น 2. ทำใบแจ้ง 2 ใบคือ - ใบแจ้งเขาและใบแจ้งเรา - ใบแจ้งเขา คือ เป็นการบอกทางห้องสรรพสินค้าที่ใดที่หนึ่ง
สัปดาห์ที่ 3	ทำป้ายราคาสินค้า 1. เป็นการทำงานใน PowerPoint 2. เป็นการทำป้ายราคาสินค้า โดยในป้ายราคานี้ จะมีการบอกราคาสินค้าของแต่ละรุ่นแต่ละยี่ห้อ
สัปดาห์ที่ 4	เช็คสินค้าโดยใช้โปรแกรม Excel เช็คสินค้าในแต่ละตัวตามที่กำหนดมาให้ ว่าเหลือกี่ตัว ขายได้กี่ตัว
สัปดาห์ที่ 5	แก้ไขงานโฆษณาสินค้าโดยใช้โปรแกรม Photo Shop จัดวางสินค้าใหม่และปรับ เปลี่ยนตัวหนังสือ การวางเลย์เอาต์
สัปดาห์ที่ 6	ทำป้ายราคาสินค้าในแต่ละรุ่น ในโปรแกรม Photo Shop
สัปดาห์ที่ 7	จัดงานที่ impact เมืองทองธานี - ก่อนหน้านั้น ได้มีการจัดทำป้ายราคาสินค้าจัดโปร โมชั่น ในโปรแกรม Adobe Illustrator CS6 - ในวันงานวันที่ 27 มิ.ย. ได้ช่วยพี่ๆเขาช่วยยกของ จัดของในบริเวณบูท

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 8	พิมพ์เอกสารแบบฟอร์มการจัดงานปรี้นเอกสาร ยื่นให้ฝ่ายรองผู้บริหารเซ็นต์และนำไปยื่นให้กับ ฝ่ายเช็คสินค้า
สัปดาห์ที่ 9	จัดเอกสาร เรียงเอกสาร สต็อกสินค้า
สัปดาห์ที่ 10	ช่วยพี่ที่บริษัทจัดโต๊ะ จัดห้องประชุม
สัปดาห์ที่ 11	ตัดต่อภาพสินค้าเพื่อใช้ในการทำป้ายโฆษณา จากพื้นสีให้เป็นสีขาว แบบไฟล์ .PNG
สัปดาห์ที่ 12	ทำวิดีโอรีวิวสินค้าของบริษัท 1 สินค้า ทำแล้วนำ ลงยูทูป
สัปดาห์ที่ 13	แก้ไขวิดีโอรีวิวสินค้า
สัปดาห์ที่ 14	นำวิดีโอที่ได้ทำตัดต่อและถ่ายทำเองนั้น นำเสนอกับทางผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เพื่อ ตรวจเช็คงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- Notebook Dell Intel(R) Core(TM) i5-7200U CPU @ 2.50GHz 2.70 GHz

#### 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรมMicrosoft Word 2013
- โปรแกรมMicrosoft Excel 2013
- โปรแกรม Microsoft Power point 2013
- โปรแกรม Adobe Illustrator CS6
- โปรแกรม Adobe Photoshop CS6