

## บรรณานุกรม

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา. (2555). เข้าถึงจาก : [http://www.buffetfamous.com/en/knowledge\\_page/267/การสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณา.html](http://www.buffetfamous.com/en/knowledge_page/267/การสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณา.html) (สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2560)

ขั้นตอนการเตรียมงานพิมพ์ใบปลิว. (2551). เข้าถึงจาก : <https://www.gotoknow.org/posts/225891?fref=gc&dti=242152699281382> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)

ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์. (2555). เข้าถึงจาก : <http://54020271rungnapa.blogspot.com/2012/01/blog-post.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)

ความหมายของงานโฆษณา. (2554). เข้าถึงจาก : <http://etcserv.pnru.ac.th/pcc/Newnat/ad12.html?fref=gc> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560)

จุดเด่นของโปสเตอร์. (2556). เข้าถึงจาก : <http://socialintegrated.com/โปสเตอร์โฆษณา> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)

จุดประสงค์ของโปสเตอร์. (2557). เข้าถึงจาก : <http://etcserv.pnru.ac.th/pcc/AJnat/chapter1.html?fref=gc&dti=242152699281382> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)

ดร.เสวี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. เข้าถึงจาก : <http://etcserv.pnru.ac.th/pcc/Newnat/ad1-2.html?fref=gc> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560)

บทบาทและความสำคัญของการโฆษณา. (2553). เข้าถึงจาก : <http://advertising-300.exteen.com/20100922/entry-2> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560)

ประเภทของงานโฆษณา. (2552). เข้าถึงจาก : [http://www.kingrpg.net/2009/09/blog-post\\_14.html](http://www.kingrpg.net/2009/09/blog-post_14.html) (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)

ประเภทของโปสเตอร์. (2559). เข้าถึงจาก : <http://www.wynnsoftstudio.com/ประเภทของโปสเตอร์> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)

ประเภทของไวนิล. (2556). เข้าถึงจาก : <http://www.d-conceit.com/types-of-vinyl/?fref=gc> (สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560)

- ประเภทของไวนิลกับงานโฆษณา. (2556). เข้าถึงจาก : <http://www.d-conceit.com/types-of-vinyl/?fref=gc> (สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560)
- ประวัติความเป็นมาของโปสเตอร์. (2551). เข้าถึงจาก : <https://www.gotoknow.org/posts/193335?fref=gc&dti=242152699281382> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)
- ลักษณะของการโฆษณา. (2549). เข้าถึงจาก : <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-1.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560)
- วัตถุประสงค์ของการโฆษณา. (2551). เข้าถึงจาก : [http://fang-khaow.blogspot.com/2008/02/blog-post\\_6928.html](http://fang-khaow.blogspot.com/2008/02/blog-post_6928.html) (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560)
- สิ่งที่ต้องคำนึงก่อนลงมือทำป้ายโฆษณา. (2556). เข้าถึงจาก : <http://socialintegrated.com/ป้ายโฆษณา> (สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2560)
- ส่วนประกอบของโปสเตอร์. (2555). เข้าถึงจาก : <http://54020271rungnapa.blogspot.com/2012/01/blog-post.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)
- องค์ประกอบหลักสำหรับของโปสเตอร์โฆษณา. (2556). เข้าถึงจาก : <http://socialintegrated.com/โปสเตอร์โฆษณา> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)
- แนวคิดเกี่ยวกับใบปลิว. (2553). เข้าถึงจาก : <http://www.pimplernprint.com/ใบปลิวคืออะไร/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560)
- แนวคิดเกี่ยวกับไวนิล. (2556). เข้าถึงจาก : <http://www.d-conceit.com/types-of-vinyl/?fref=gc> (สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560)
- แนวคิดและทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบสิ่งพิมพ์. (2553). เข้าถึงจาก : <http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538975703> (สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2560)