

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสถานการณ์ปัจจุบันโลกของเราได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลซึ่งเป็นยุคสมัยที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง ทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามกาลเวลาที่เปลี่ยนไปทำให้การตลาดและสังคมขยายตัวมากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสิ่งที่ได้รับผลกระทบจากกันเปลี่ยนแปลงนี้คือการสื่อสารทางการตลาดที่ถูกแบ่งออกไปหลากหลายช่องทางซึ่งในแต่ละประเภทช่องทางของการสื่อสารนั่นเองก็มีการแข่งขันที่สูง ดังนั้นการโฆษณาจึงเข้ามามีบทบาทในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับตัวสินค้าที่เราถือครองอยู่

สื่อออนไลน์ในปัจจุบันได้ถูกตั้งให้เป็นสื่อหนึ่งที่มีบทบาทในการสื่อสารกับคนหมู่มาก ซึ่งสื่อออนไลน์นี้สามารถแบ่งออกได้อีกมากกว่าหนึ่งช่องทาง โดยการทำการโฆษณานั้นจะพึ่งสื่อเหล่านี้ในการเผยแพร่โฆษณาออกไปสู่ประชาชนและในแต่ละประเภทเองไม่ได้ใช้สื่อเดียวกันทั้งหมดด้วย ยกตัวอย่างช่องทางที่ถือเป็นสื่อสารมวลชน หรือ Mass Media เช่น Facebook Page และ Line@ ที่ถือเป็นสื่อออนไลน์ที่มีค่านิยมแพร่หลายในประเทศไทยในการใช้เป็นช่องทางในการโฆษณา

เพราะเหตุผลข้างต้นนี้ทำให้ต้องมีปรับปรุงแก้ไข และการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ออกมา และพัฒนาต่อไปเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ตามที่ลูกค้าได้ตั้งเป้าหมายไว้

จากที่ได้ศึกษางานโฆษณาในแผนก Graphic Design ของ บริษัท O Via Three เพื่อศึกษาถึงการสร้างงานโฆษณา การคิดงานโฆษณากับมีอาชีพที่ชำนาญในวิชาชีพนี้ ขั้นตอนการคิดโฆษณา

การรับบริฟลูกค้าจากฝ่ายบริหารงานลูกค้า (AE) และการทำงานอย่างเป็นระบบของทีมงานช่วยทำให้การทำงานนั้นเข้าใจได้ง่ายขึ้นทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ และความคิดที่จะผลิตงานออกมาให้โดนใจกับความต้องการของลูกค้า

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนการสร้างสรรค์งานโฆษณาของแอปพลิเคชัน Character GO ในบริษัท โอเวียทรี จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

1. ศึกษาเฉพาะในการสร้างสรรค์งานโฆษณาในสื่อที่เผยแพร่ต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้า และศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตโฆษณา การคิดคำโฆษณา และการเผยแพร่โฆษณาบนสื่อต่างๆ โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการคิดโฆษณาทั้งหมด และรวบรวมเนื้อหาของงาน และทำรายงานสหกิจ
2. เกม Character GO เป็นเกมที่ใช้ Url บนสมาร์ตโฟน และ แท็บเล็ต เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ศึกษาขั้นตอนการสร้างสรรค์งานโฆษณาของแอปพลิเคชัน Character GO ในบริษัท โอเวีย ทรี จำกัด

